

Il turismo a Ravenna secondo le statistiche ufficiali gennaio – settembre 2023

RAVENNA OPEN TURISMO - 09/11/2023



Settore innovazione digitale, dati, tecnologia e polo archivistico – Ufficio statistica

Cristina Biondi, Giovanni Sorrentino, Marco Oppi

OFFERTA TURISTICA NEL COMUNE DI RAVENNA (strutture)

DATO PROVVISORIO GENNAIO-SETTEMBRE 2023

STRUTTURE ALBERGHIERE 115

87 Ravenna Mare e 28 Ravenna Città d'Arte

7 4 stelle e 4 stelle superior

76 3 stelle e 3 stelle superior

12 2 stelle

6 1 stella

14 R.T.A

STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE 933

585 Ravenna Mare e 339 Ravenna Città d'Arte

17 Campeggi, Aree attr. e Villaggi Turistici

743 Alloggi gestiti in forma imprenditoriale

19 Agriturismi

1 Case per ferie

144 Bed & Breakfast

ALTRI ALLOGGI

Affittati da privati

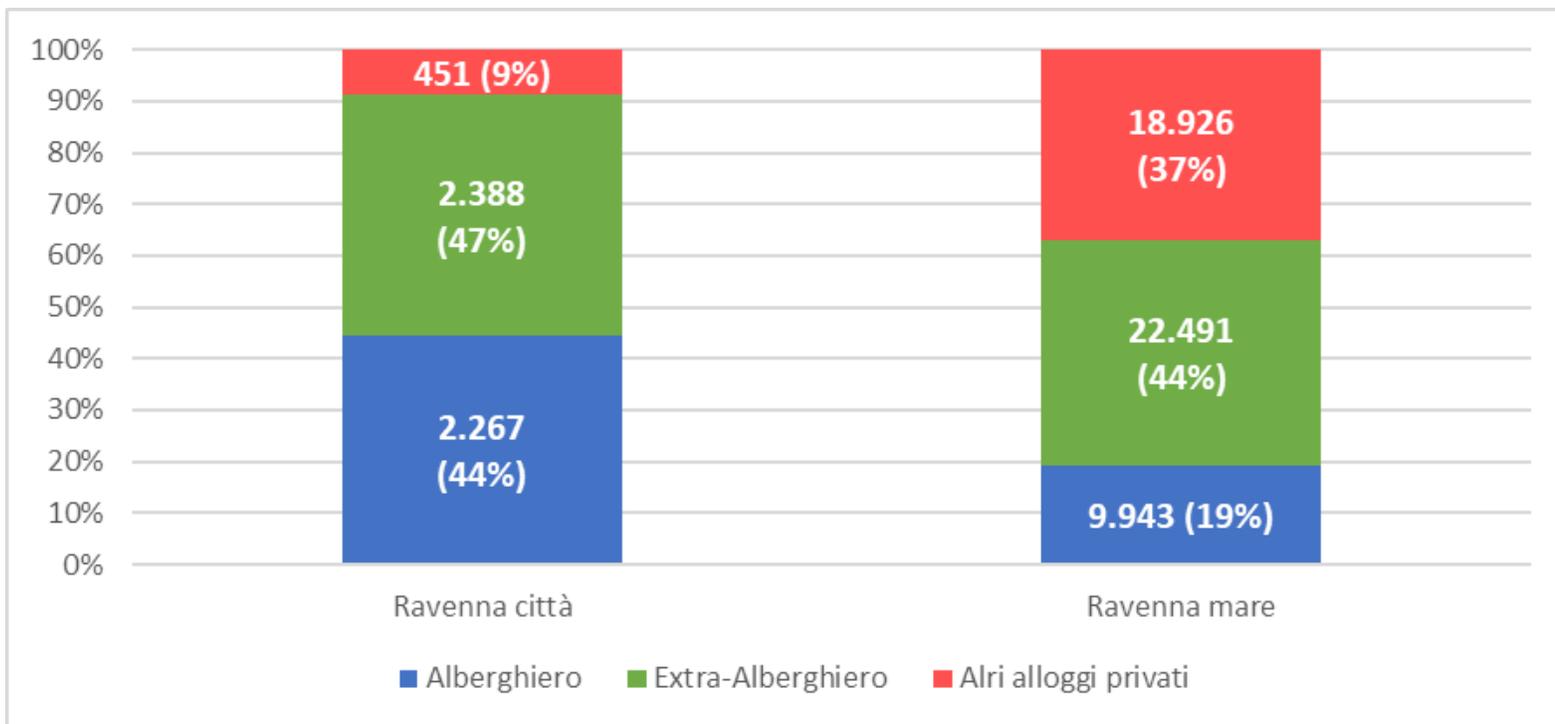
4.412

4.282 Ravenna mare
130 Ravenna Città

Complessivamente si contano 1.039 Strutture ricettive dislocate sul comune di Ravenna a cui si aggiungono 4.412 alloggi dati in affitto da privati per una capacità ricettiva complessiva che supera i 56 mila posti letto potenzialmente disponibili ogni giorno Di cui 5 mila nella zona di Ravenna città e oltre 51 mila sui lidi ravennati

OFFERTA TURISTICA NEL COMUNE DI RAVENNA (posti letto)

DATO PROVVISORIO GENNAIO-SETTEMBRE 2023



Mentre a Ravenna città l'alberghiero e l'extra-alberghiero garantiscono il 90% dei posti letto, sui Lidi le strutture alberghiere offrono il 19% dei posti letto, mentre dei 22.491 posti letto offerti dalle strutture extra-alberghiere (44% del totale), ben 20.000 sono riconducibili ai campeggi; i letti degli altri alloggi privati rappresentano il 37% dell'offerta complessiva dei Lidi ravennati.

DOMANDA TURISTICA NEL COMUNE DI RAVENNA

DATO PROVVISORIO GENNAIO-SETTEMBRE 2023

Comune di Ravenna

Arrivi: 553.166 (+2% sul 2022)

Presenze: 2.658.303 (+3% sul 2022)

Permanenza Media: 4,8 giorni

Peso mercato ITALIANO 71,6% (395.848)
Peso mercato ESTERO 28,4% (157.318)

Peso mercato ITALIANO 73,1% (1.942.940)
Peso mercato ESTERO 26,9% (715.363)

Mercato ITALIANO: 4,9 giorni
Mercato ESTERO: 4,5 giorni

Città d'Arte

Arrivi: 211.352 (+3% sul 2022)

Presenze: 483.764 (+12% sul 2022)

Permanenza Media: 2,3 giorni

Peso mercato ITALIANO 66,7% (140.964)
Peso mercato ESTERO 33,3% (70.388)

Peso mercato ITALIANO 69,5% (336.382)
Peso mercato ESTERO 30,5% (147.382)

Mercato ITALIANO: 2,4 giorni
Mercato ESTERO: 2,1 giorni

Mare e Lidi

Arrivi: 341.814 (+1% su 2022)

Presenze: 2.174.539 (+1% su 2022)

Permanenza Media: 6,4 giorni

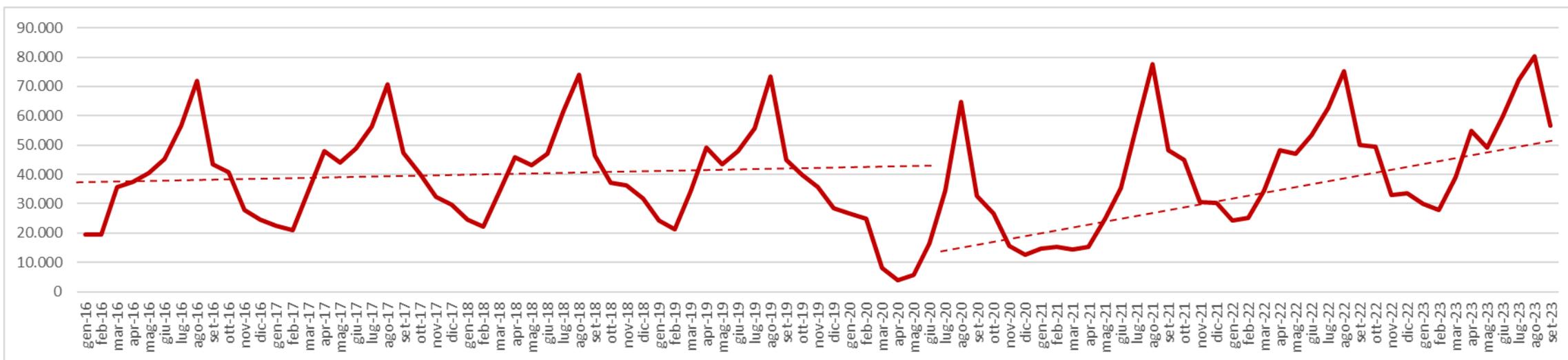
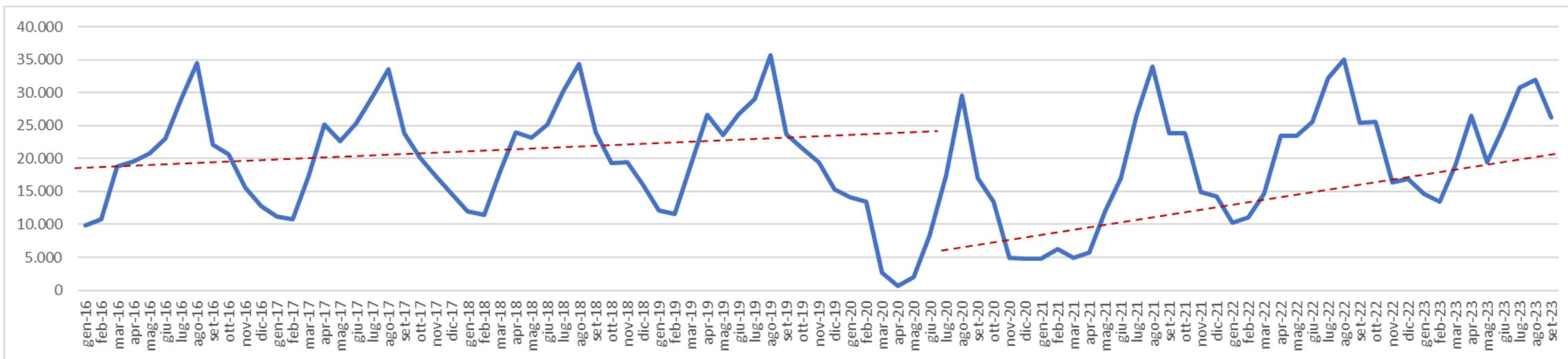
Peso mercato ITALIANO 74,6% (254.884)
Peso mercato ESTERO 25,4% (86.930)

Peso mercato ITALIANO 73,9% (1.606.558)
Peso mercato ESTERO 26,1% (567.981)

Mercato ITALIANO: 6,3 giorni
Mercato ESTERO: 6,5 giorni



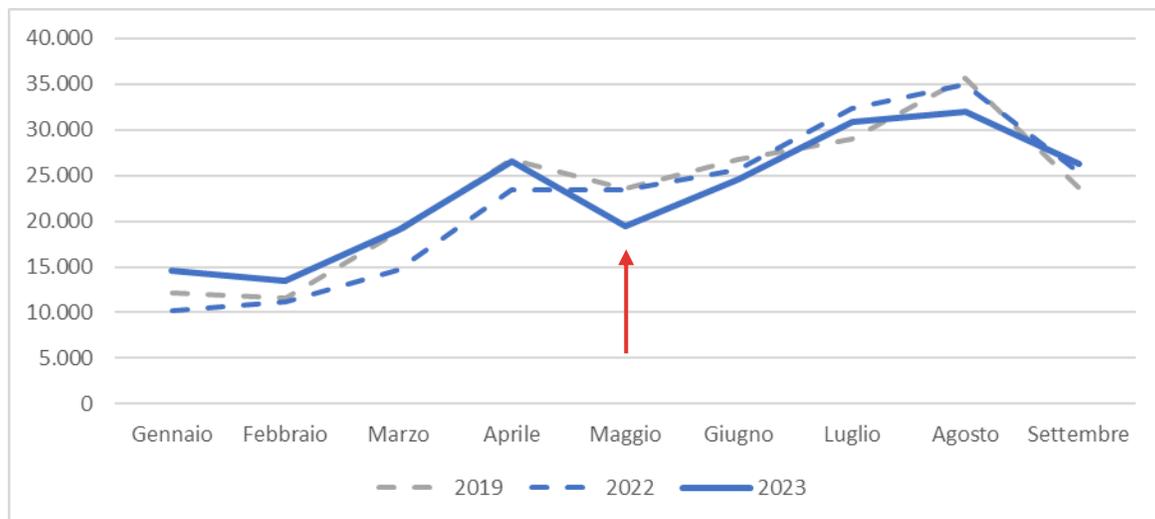
Focus: Città d'Arte trend 2016 - 2023





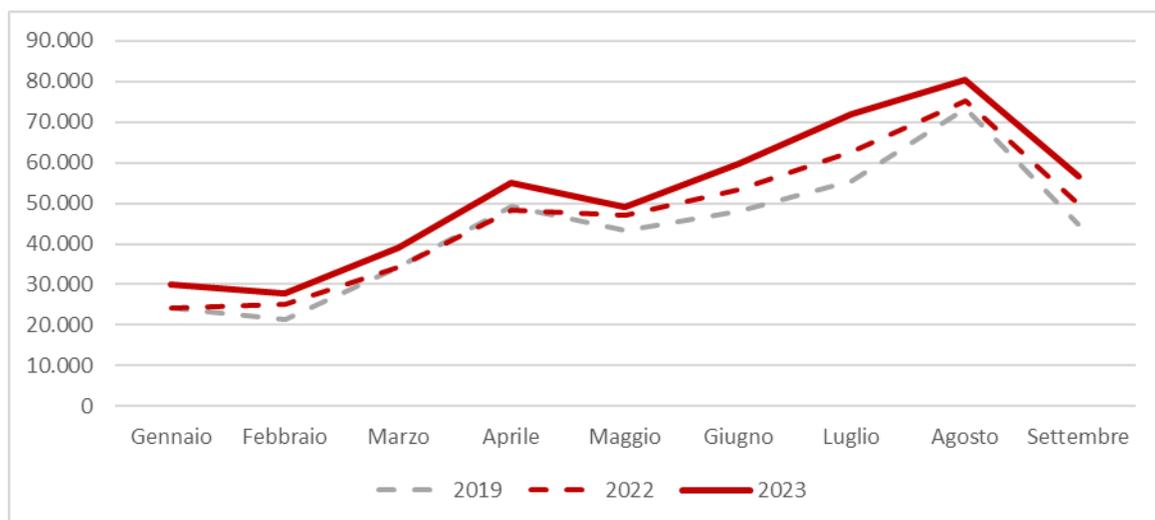
Focus: Città d'Arte

Gennaio – Settembre 2023



ARRIVI

In termini di arrivi, nei primi mesi del 2023 si sono registrati valori più elevati sia di quelli registrati nel 2022, sia di quelli registrati nel 2019. A maggio, a seguito dell'alluvione, gli arrivi subiscono una frenata (-17% sull'anno precedente) e fino a settembre restano su livelli leggermente inferiori rispetto all'anno precedente. La variazione complessiva del periodo segna comunque un +3% rispetto allo stesso periodo del 2022.

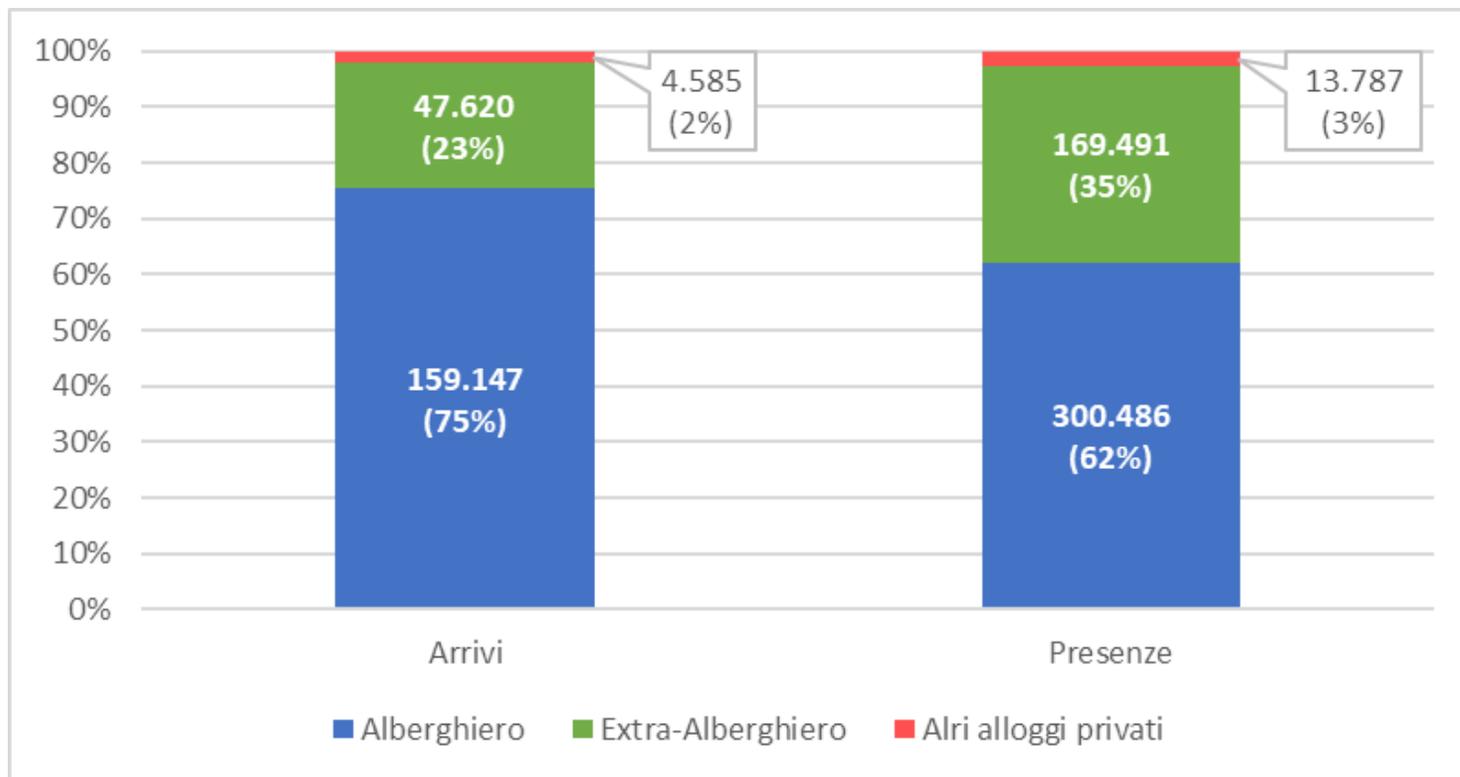


PRESENZE

Le presenze, nonostante la flessione di maggio, si attestano, invece, su livelli superiori sia a quelli del 2022 che del 2019 per tutti i mesi osservati, realizzando così, tra gennaio e settembre, un incremento del 12% rispetto al 2022 (+19% rispetto al 2019).



Focus: Città d'Arte arrivi e presenze per tipologia



Le strutture alberghiere, con il 44% dei posti letto offerti in città, accolgono il 75% degli arrivi e il 62% delle presenze.

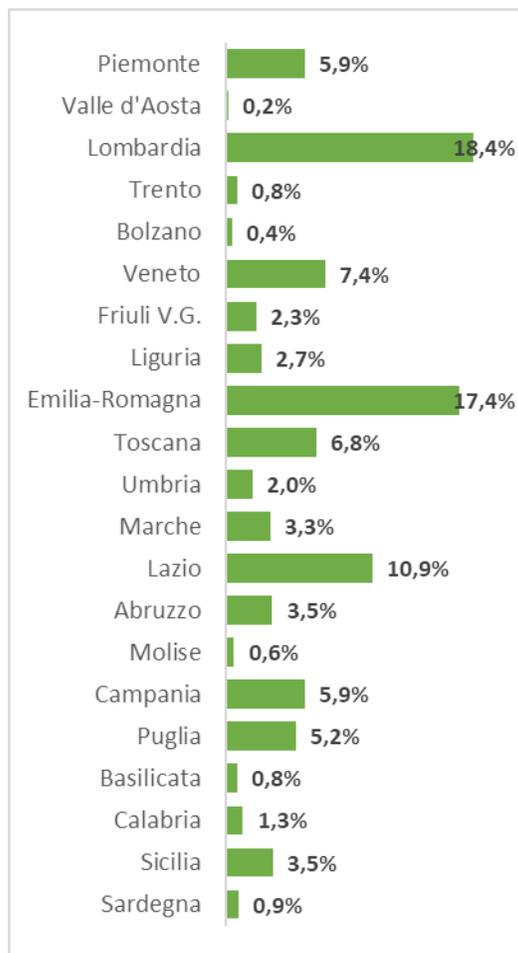
Le strutture extra-alberghiere, con il 47% dei posti letto offerti in città, registrano il 23% degli arrivi e il 35% delle presenze.

Le presenze in appartamenti ammobiliati ad uso turistico ammontano al 3% delle presenze totali.

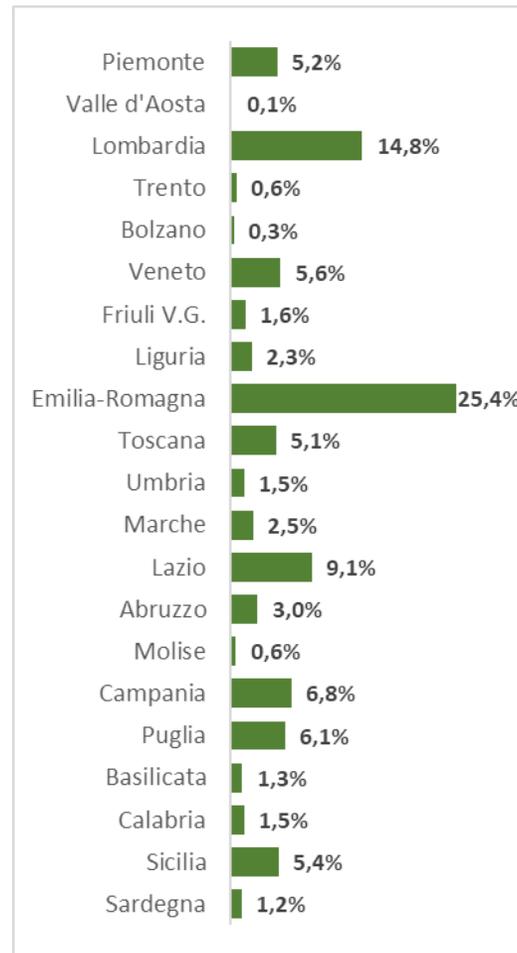


Focus: Città d'Arte mercato italiano

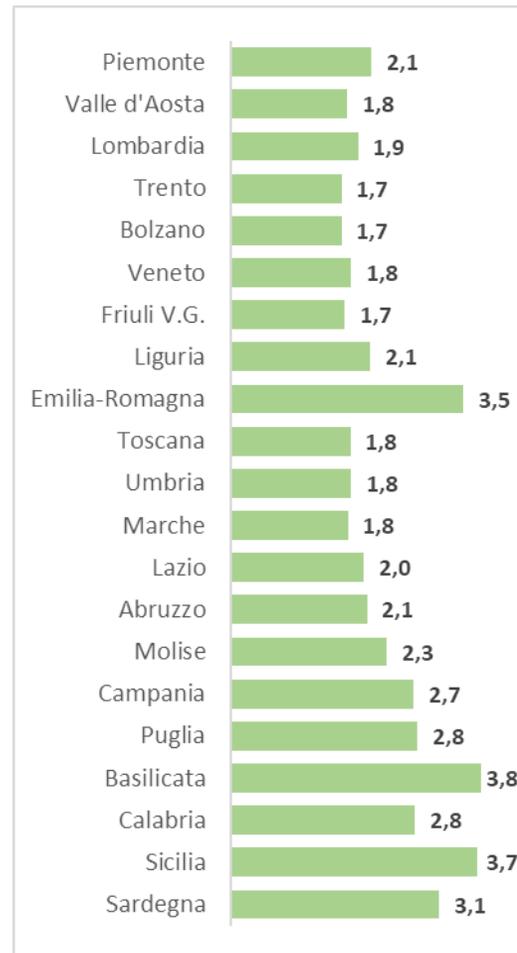
Arrivi



Presenze



Permanenza media



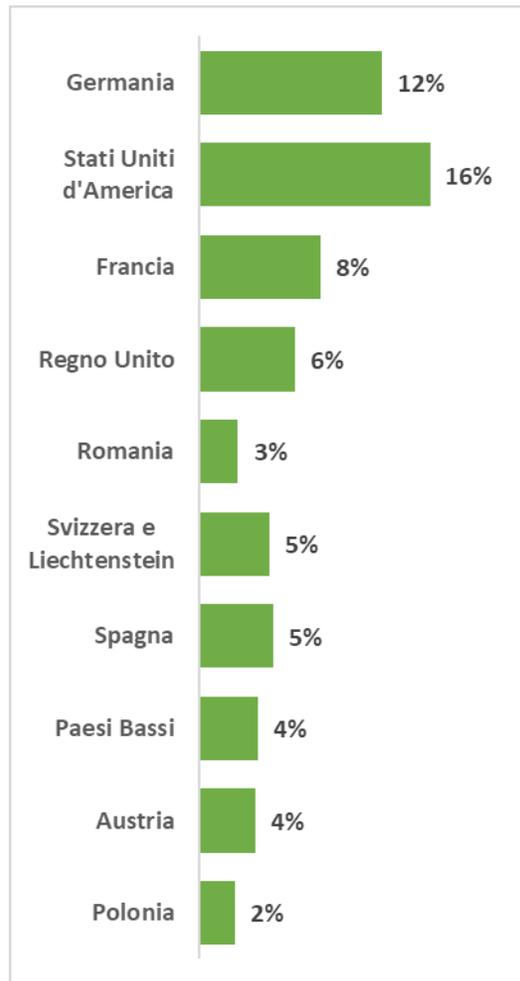
Tra gennaio e settembre sono arrivati in città circa 141 mila turisti italiani (-5% sul 2022) che hanno fatto registrare 336 mila pernottamenti (+10% sul 2022), un quarto dei quali riconducibili a turisti emiliano-romagnoli.

Se si escludono i «corregionali», i turisti arrivano principalmente da Lombardia e Lazio; da Basilicata e Sicilia, invece, arrivano i turisti che si fermano per un periodo superiore alla media.

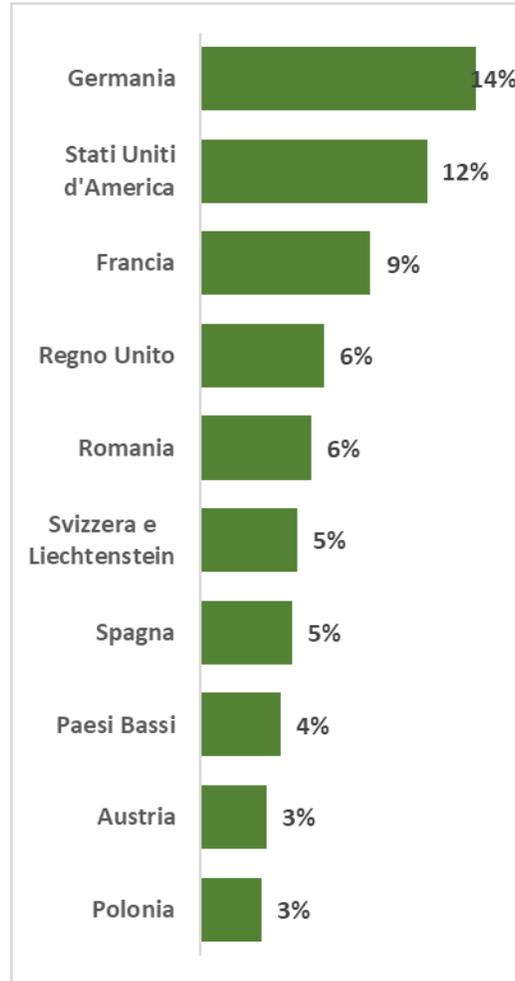


Focus: Città d'Arte mercato estero

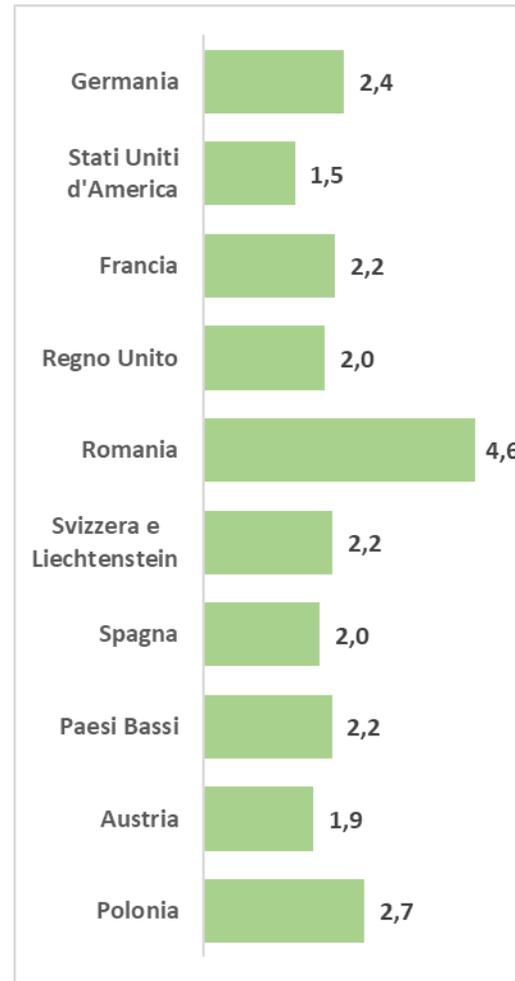
Arrivi



Presenze



Permanenza media



Tra gennaio e settembre sono arrivati in città 70 mila turisti stranieri (+25,1% sul 2022) che hanno fatto registrare 147 mila pernottamenti (+16,5% sul 2022), un quarto dei quali riconducibili a turisti tedeschi o statunitensi.

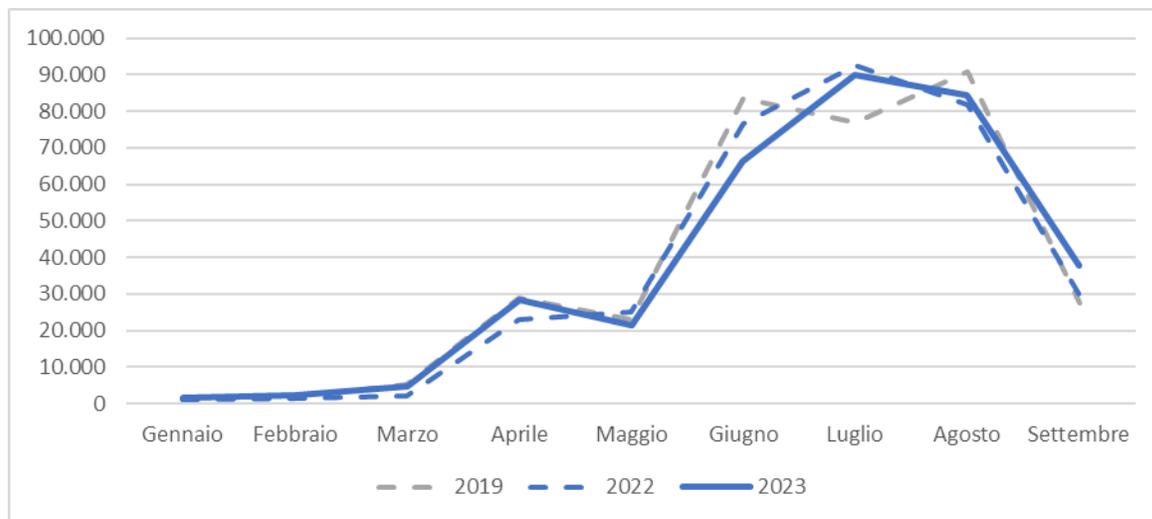
Le 10 provenienze straniere prevalenti corrispondono al 65% di arrivi e presenze.

Romeni, polacchi e tedeschi gli ospiti che si fermano più a lungo.



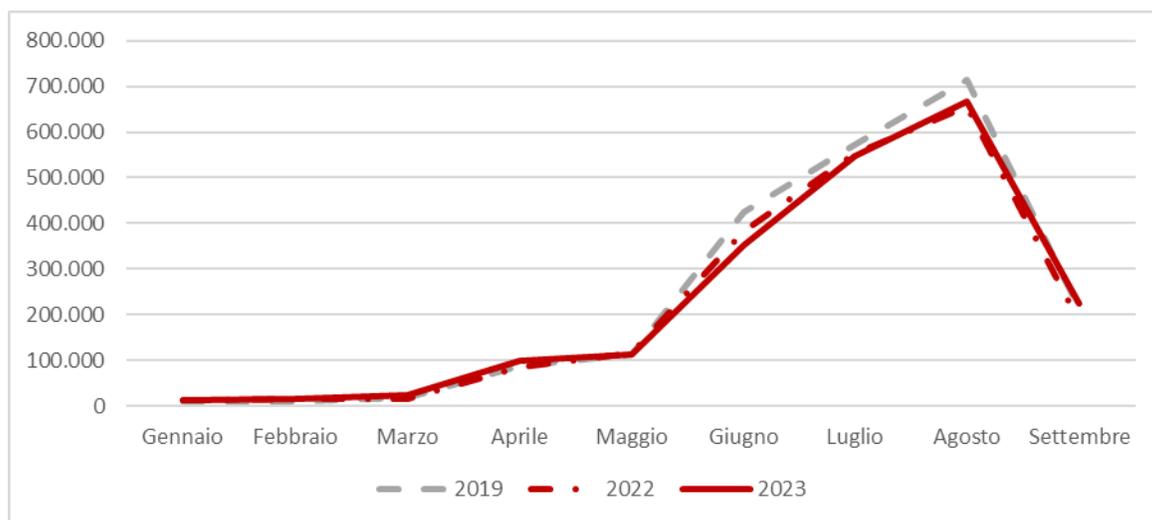
Focus: Mare e Lidi

Gennaio – Settembre 2023



ARRIVI

In termini di arrivi, nei primi mesi del 2023 si sono registrati valori superiori sia di quelli registrati nel 2022, sia di quelli registrati nel 2019. In maggio e giugno, a causa dell'alluvione, gli arrivi subiscono un rallentamento (rispettivamente -15% e -13% sull'anno precedente) per poi tornare su livelli simili a quelli del 2022 in luglio e agosto. A settembre gli arrivi sulla costa fanno segnare un +29% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

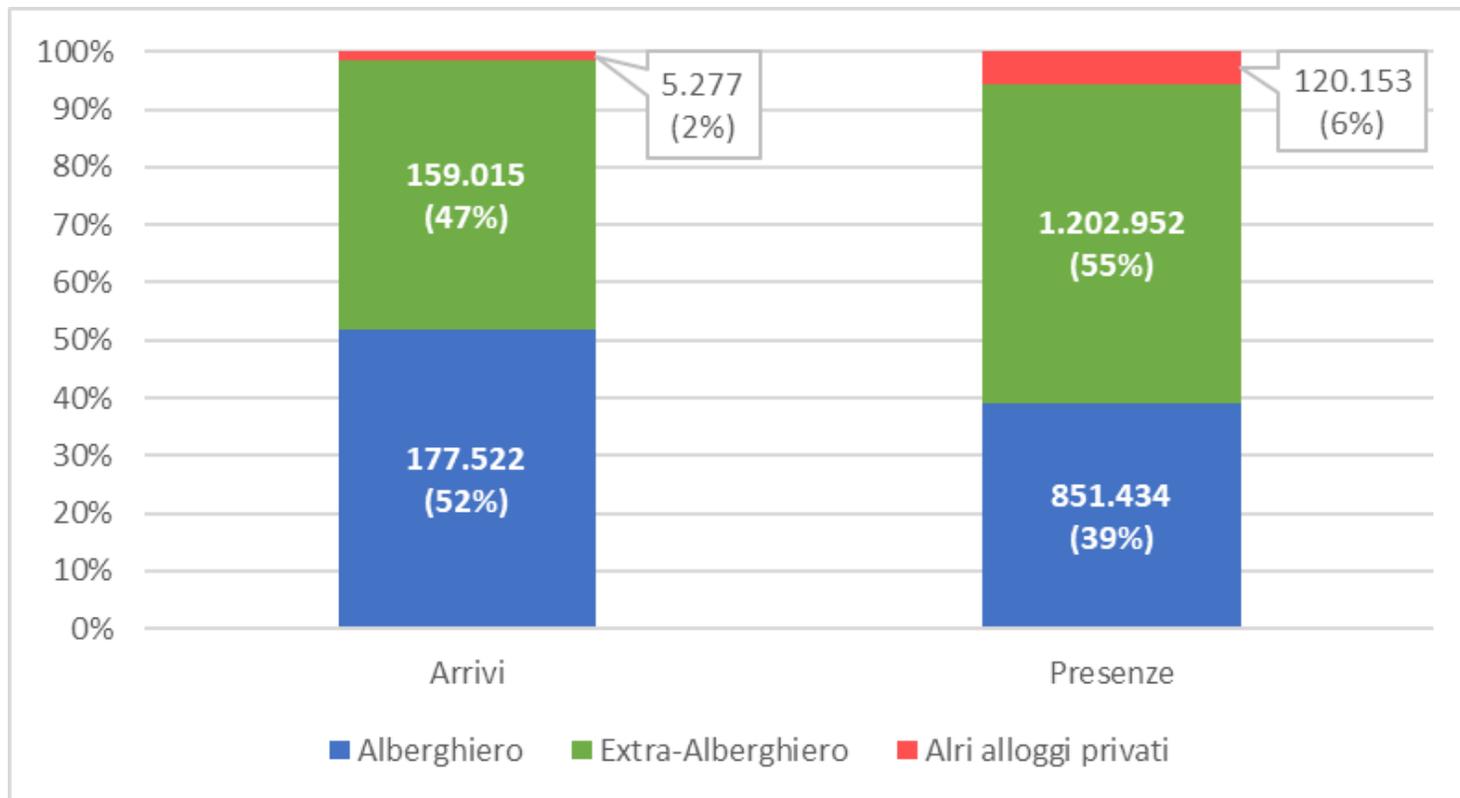


PRESENZE

Le presenze registrano una flessione a giugno, ma nell'intero periodo gennaio-settembre la variazione rispetto al 2022 è solo leggermente positiva (+1%), mentre è negativa se misurata rispetto al 2019 (-4%).



Focus: Mare e Lidi arrivi e presenze per tipologia



Le strutture alberghiere, con il solo 19% dei posti letto offerti sul litorale, accolgono il 52% degli arrivi e il 39% delle presenze.

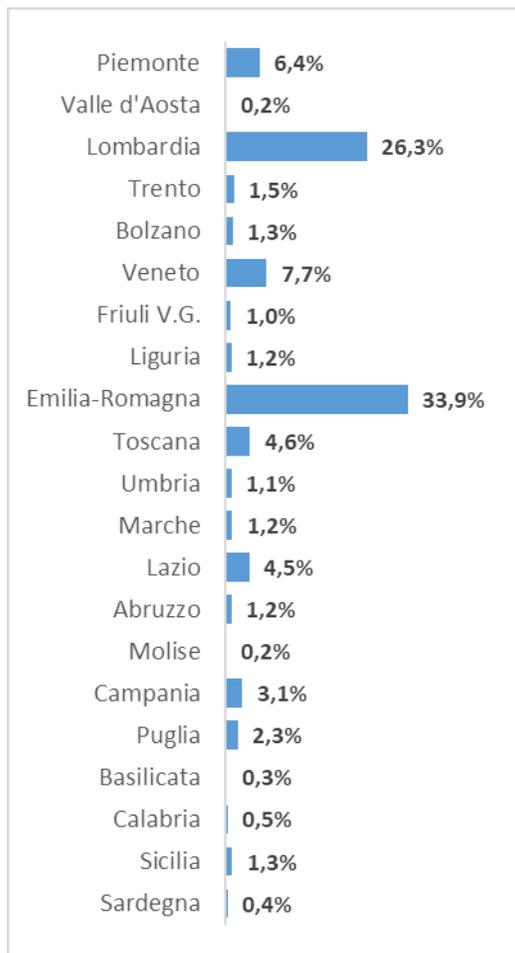
Le strutture extra-alberghiere, con il 44% dei posti letto, registrano il 47% degli arrivi e il 55% delle presenze.

Le presenze in appartamenti arredati ad uso turistico ammontano al 6% delle presenze totali.

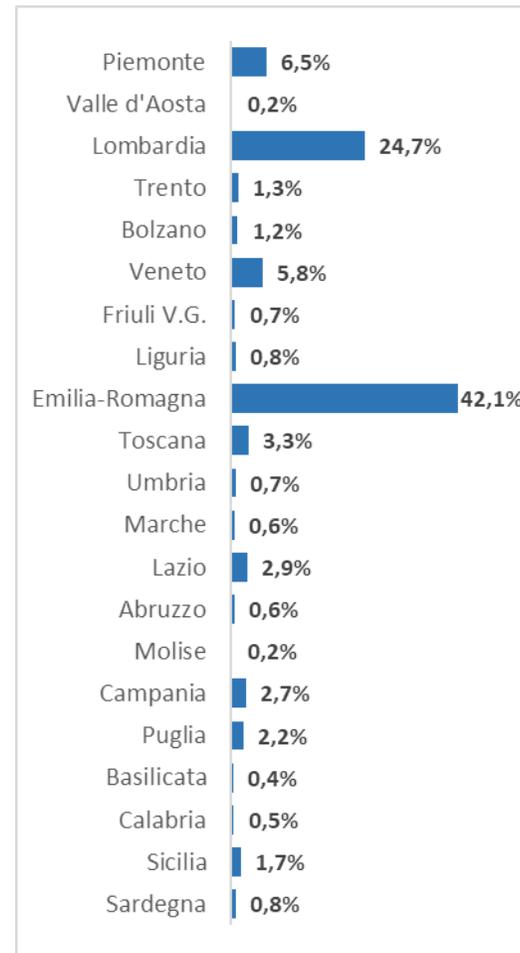


Focus: Mare e Lidi mercato italiano

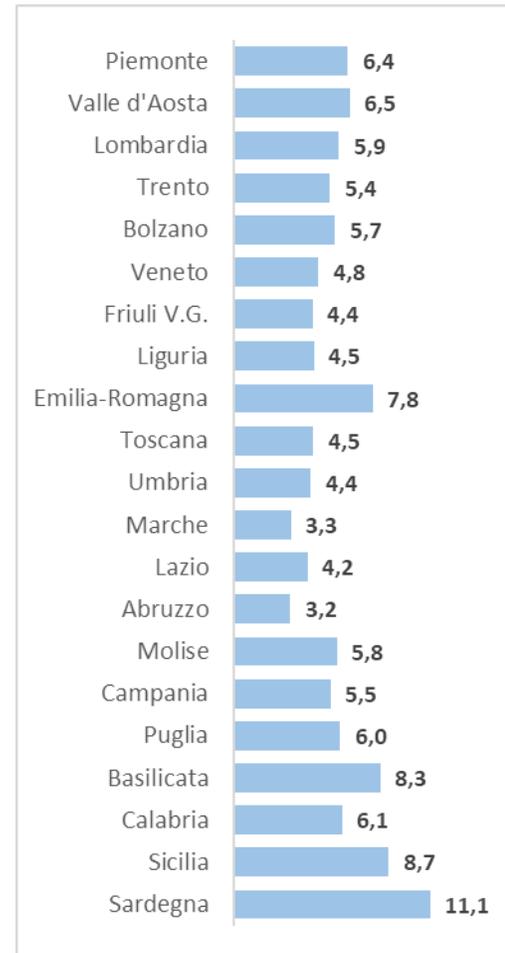
Arrivi



Presenze



Permanenza media



Tra gennaio e settembre circa 255 mila turisti italiani (-3% sul 2022) hanno soggiornato nelle strutture dei lidi ravennati facendo registrare un milione e 600 mila presenze (-2% sul 2022), il 42% delle quali riconducibili a turisti emiliano-romagnoli.

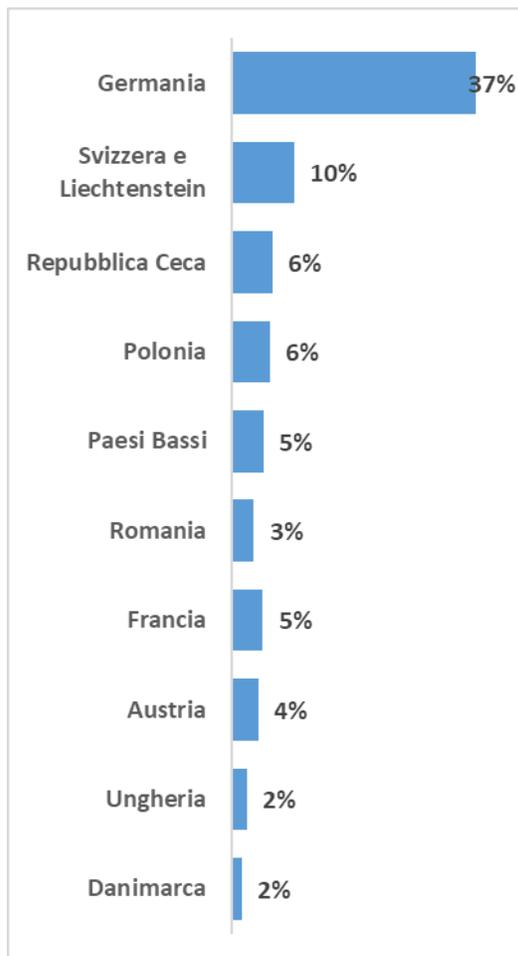
Se si escludono gli emiliano-romagnoli, il 50% dei turisti arriva da Lombardia, Veneto, Piemonte, Toscana e Lazio.

La permanenza media è pari a 6,3 giorni, quattro in più rispetto a quella registrata in centro città.

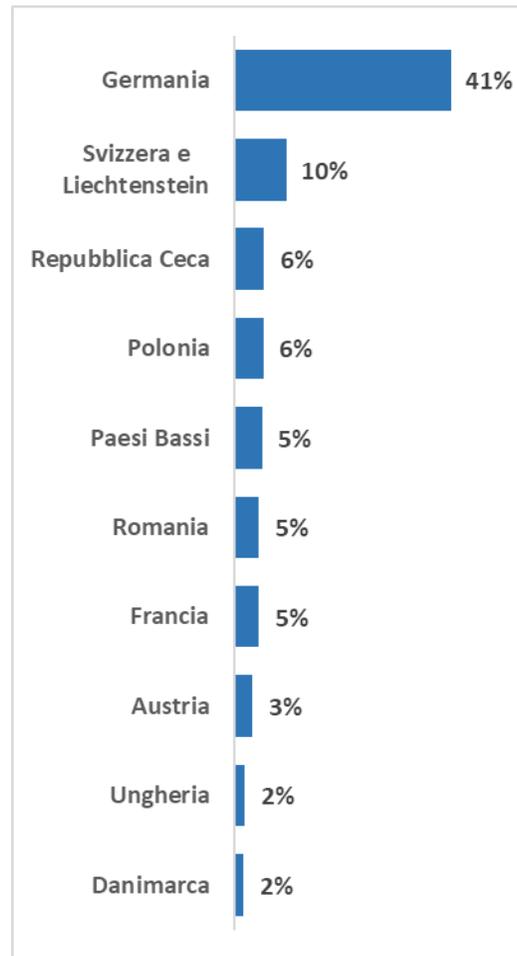


Focus: Mare e Lidi mercato estero

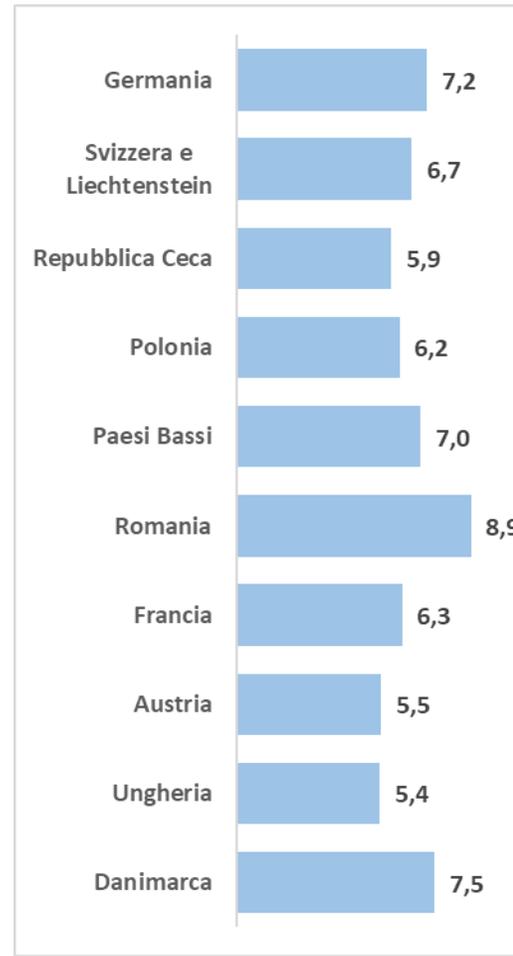
Arrivi



Presenze



Permanenza media

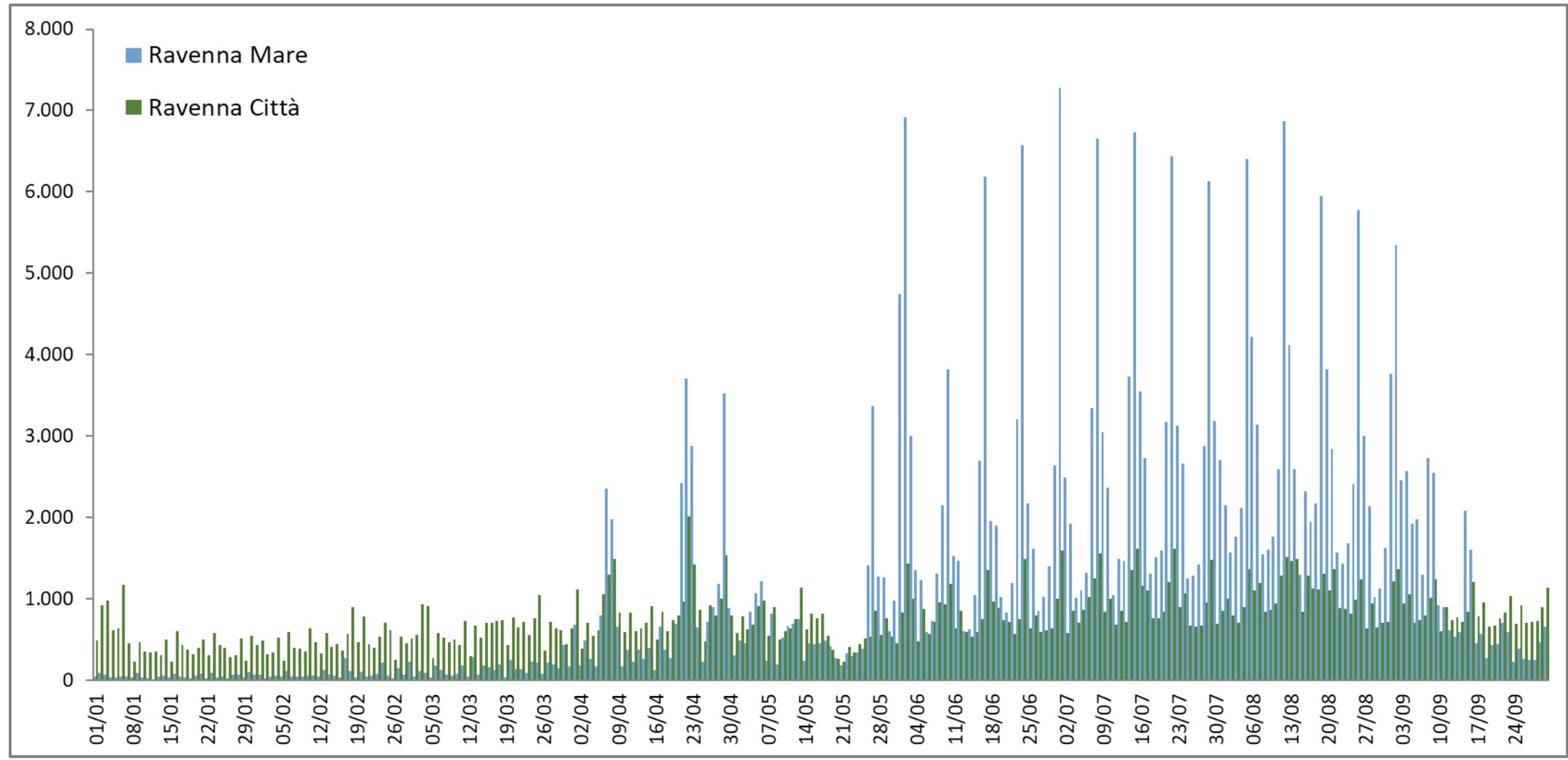


Tra gennaio e settembre circa 87 mila turisti stranieri (+12% sul 2022) hanno soggiornato nelle strutture dei lidi ravennati facendo registrare oltre 560 mila presenze (+12% sul 2022), il 51% delle quali riconducibili a turisti tedeschi e svizzeri.

La permanenza media dei turisti stranieri è pari a 6,5 giorni.

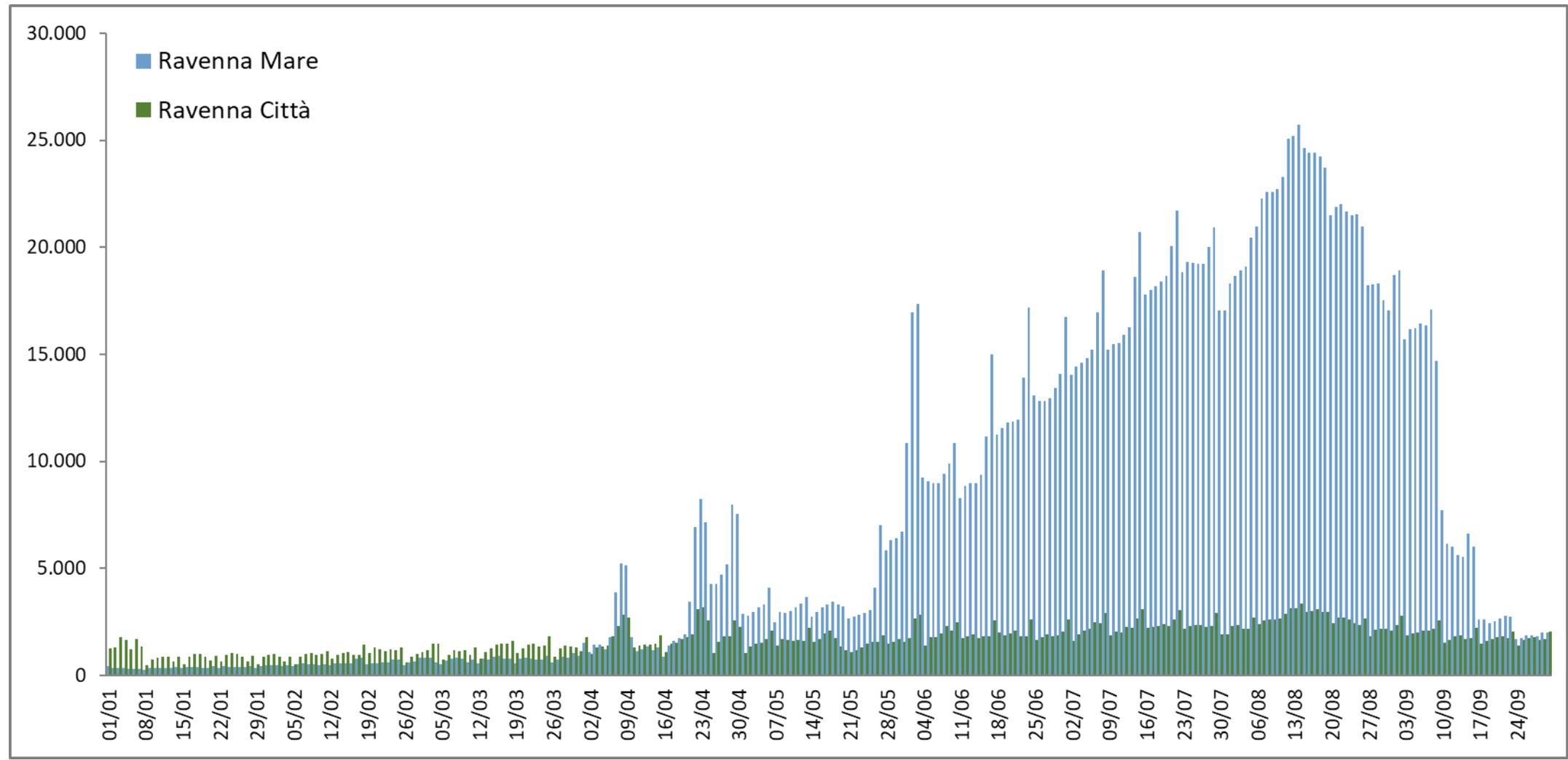


Dati giornalieri: arrivi





Dati giornalieri: arrivi



Dove? <https://statistica.regione.emilia-romagna.it/turismo>

Regione Emilia-Romagna

Statistica

Seguici su

Cerca nel sito

Are tematiche ▾ Come fare per Leggi Atti Bandi Piani Programmi Progetti

Turismo

Le funzioni della Regione

Conduzione delle rilevazioni statistiche sul turismo

[Letture facilitata](#)

Le rilevazioni statistiche in materia di turismo si articolano su tre attività presenti nel Programma Statistico Nazionale:

- > [IST-00139 - Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi](#) (titolarità Istat): rilevazione mensile, a carattere totale, volta a fornire informazioni sugli arrivi e le presenze dei clienti (residenti e non) di tutte le strutture ricettive presenti sul territorio nazionale, per ciascun comune, secondo la categoria di esercizio e il tipo di struttura, e secondo il paese estero o la regione italiana di residenza.
- > [IST-00138 - Capacità degli esercizi ricettivi](#) (titolarità Istat): rilevazione annuale, a carattere totale, volta a quantificare, a livello di singolo comune, gli esercizi, i letti, le camere e i bagni delle strutture alberghiere; gli esercizi e i posti letto delle altre strutture.
- > [EMR-00028 - Rilevazione delle tipologie e caratteristiche dei clienti negli esercizi ricettivi](#) (titolarità Regione Emilia-Romagna): rilevazione continua, a carattere

Condividi

Area operatori

Rilevazioni turismo

In evidenza

Turismo in Emilia-Romagna: nel 2022 prosegue il recupero del flusso turistico perso per la pandemia

Altro...

Dati

Dati ed elaborazioni periodiche ▾

Analisi

Rapporto annuale sul movimento turistico e la consistenza ricettiva



Grazie per l'attenzione

Settore Innovazione digitale, dati, tecnologia e polo archivistico

Area Statistica

(StatisticaTurismo@Regione.Emilia-Romagna.it)