

RAVENNA OPEN TURISMO

Ravenna • 9 novembre 2023



Comune di **Ravenna**



RAVENNA
TOURISM
Italian Beauty Experience

La Riviera Romagnola e il prodotto balneare: tendenze, criticità e opportunità

Ravenna • 9 novembre 2023





Mauro Santinato

Presidente Teamwork

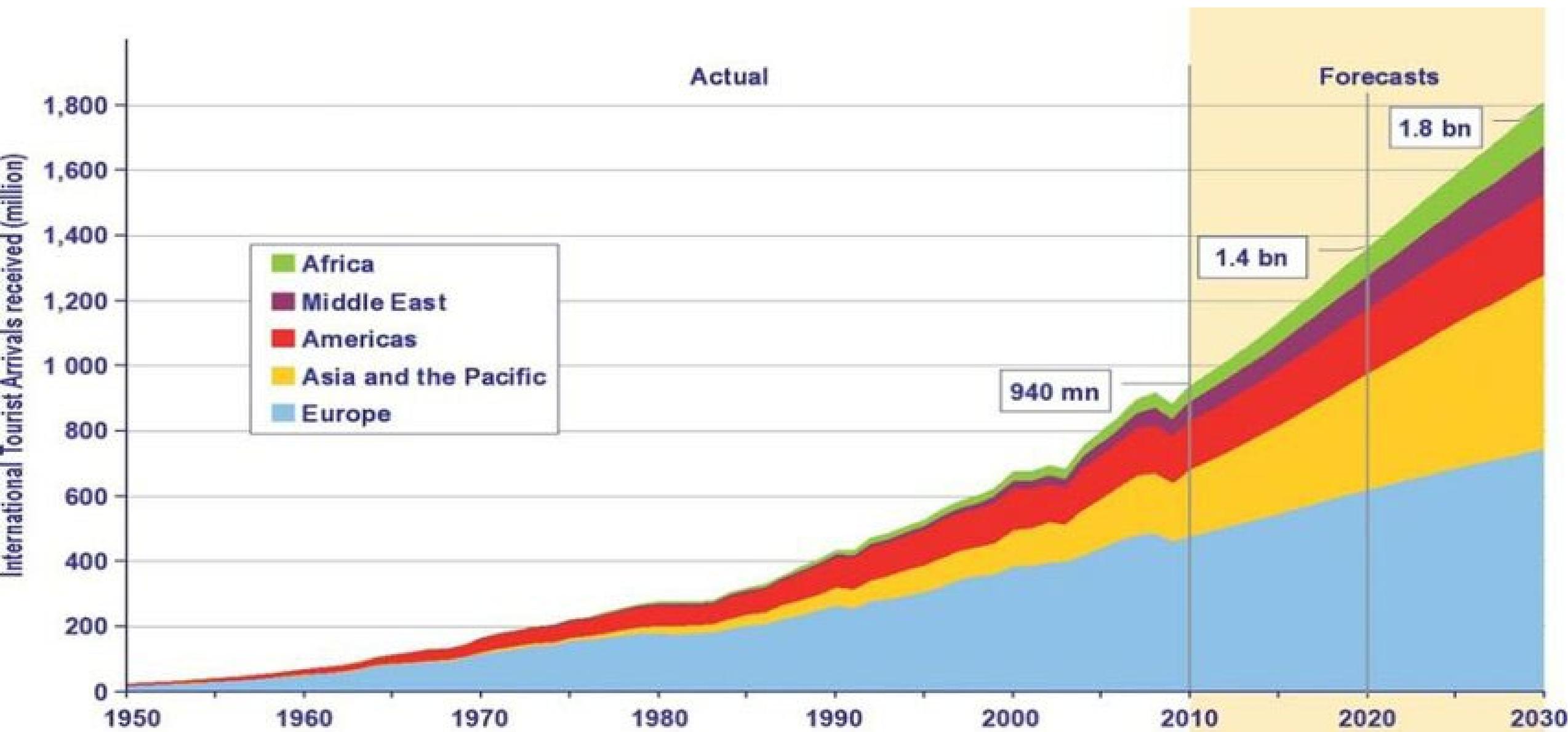
Lo scenario attuale

Turismo italiano, il 2023 conferma la ripresa: crescita sul valore assoluto rispetto all'epoca pre-pandemica

di Pierpaolo De Mejo

Gli acquisti digitali raggiungono i 16,9 miliardi di euro nei trasporti e i 19,4 miliardi nel settore ricettivo. Il mercato Travel complessivo recupera il divario degli ultimi tre anni e torna a valori superiori al 2019







Tourism towards 2030 / Global Overview

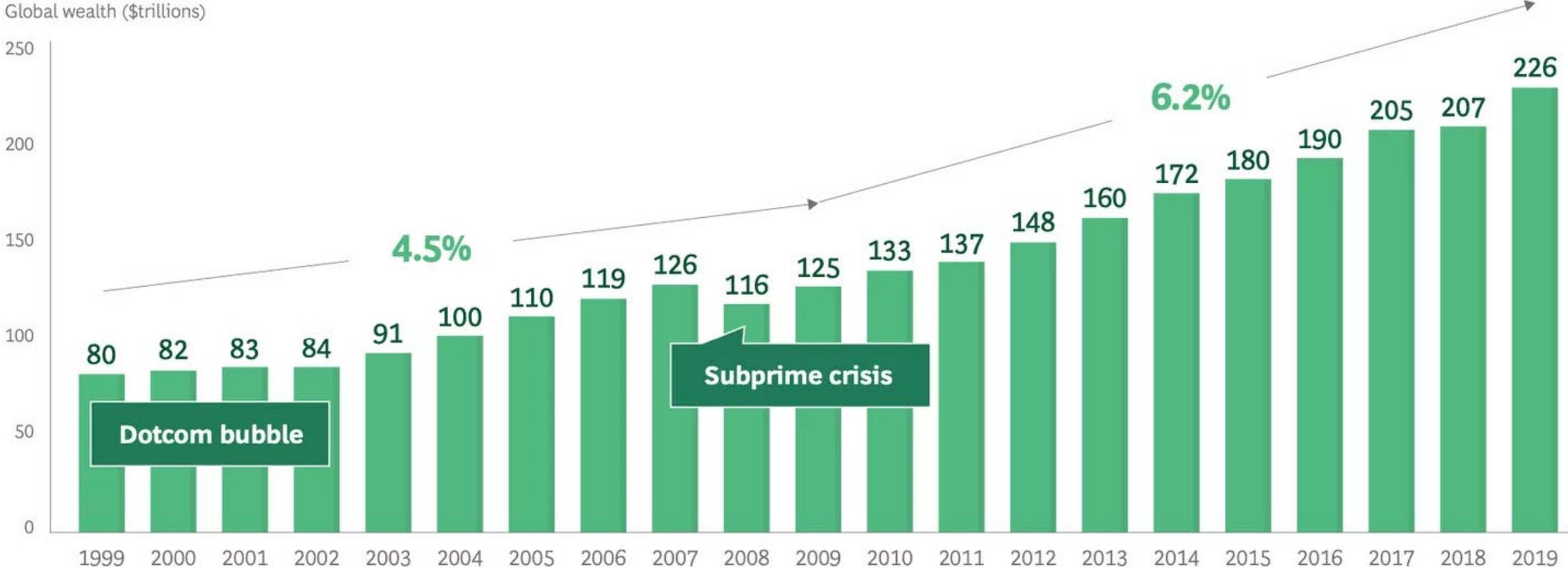


World Tourism Organization

UNWTO

Tourism towards 2030
Global overview

Exhibit 2 - Global 20-Year Wealth Development



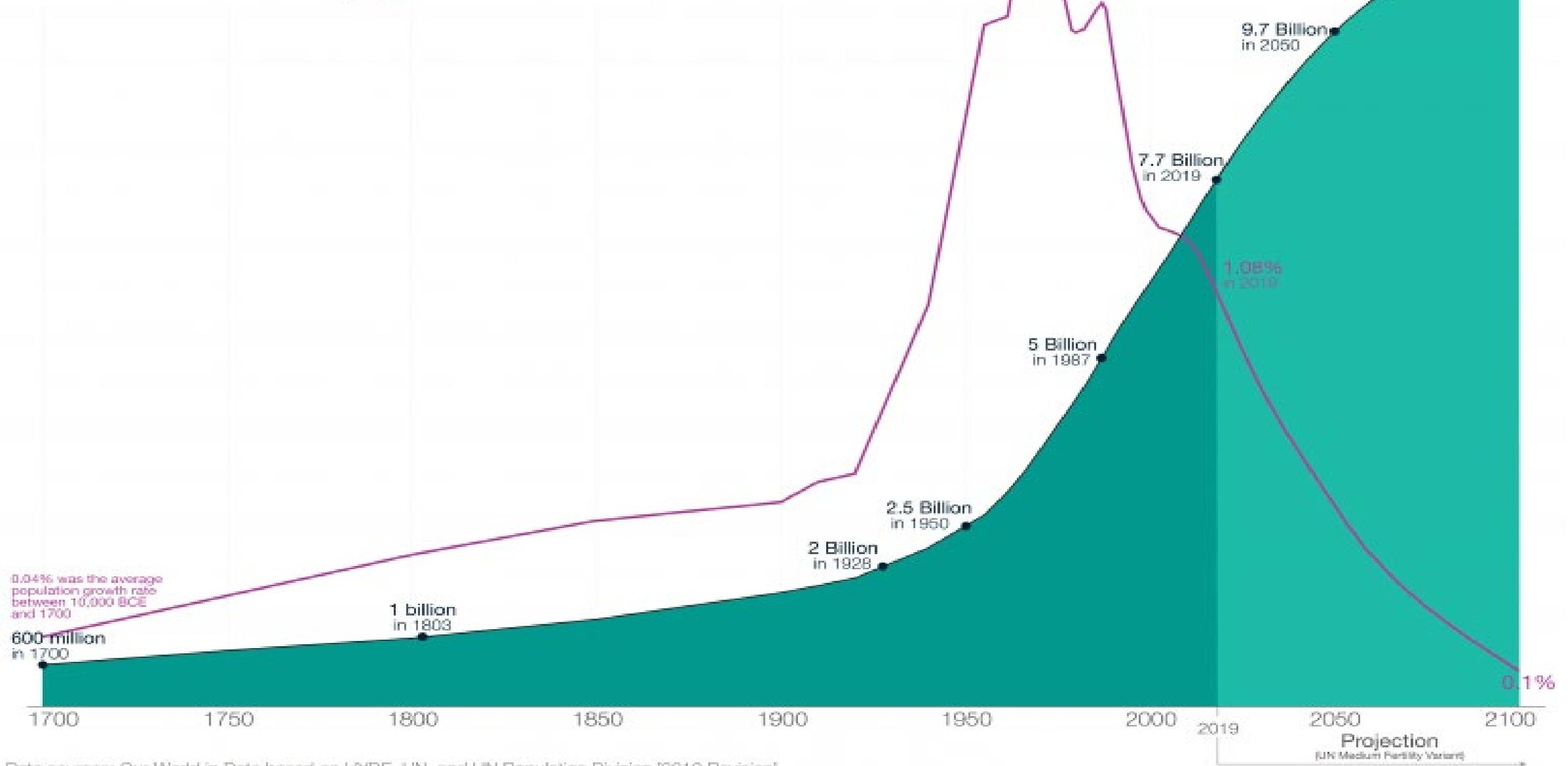
Annual growth (%)

MSCI World (%)

x% Compound annual growth rate * Three best-performing years * Three worst-performing years

World population growth, 1700-2100

 Annual growth rate of the world population
 World population



Data sources: Our World in Data based on HYDE, UN, and UN Population Division [2019 Revision]
This is a visualization from OurWorldinData.org, where you find data and research on how the world is changing.



Il Turismo Balneare in Romagna





Come si misura lo stato di «salute» di una destinazione turistica?

Quali fattori possiamo valutare?



Quando chiedete
un mutuo, portate
le presenze al
direttore di banca?

A chi interessano le
presenze? O gli arrivi?

Perchè tutti vogliono dare
i dati del turismo?

Ponte del 1 novembre, 8 milioni 400mila italiani in viaggio



Federalberghi, 90% resta in Italia, giro affari di 3.77 miliardi

ROMA, 28 ottobre 2023, 20:06

Redazione ANSA

Nonostante il costo della vita sempre più alto che i connazionali sono chiamati ad affrontare sono **oltre 7,5 milioni** gli italiani che hanno programmato un break per il ponte di Ognissanti.

Si prediligeranno le località nostrane rispetto all'estero, con una preferenza per le città d'arte, i piccoli borghi e le località termali trascorrendo in media due notti fuori casa in prevalenza presso parenti e amici, ma anche nelle strutture alberghiere in cui il tasso di occupazione in città come Roma supererà ampiamente l'80%. Seguono Firenze e Milano.

Seppur il calendario con la festività che cade il mercoledì dia due opzioni di scelta, in realtà la fase di maltempo che coinvolgerà il paese il prossimo fine settimana condizionerà le prenotazioni degli indecisi a favore dei primi giorni della settimana.

Promettono bene gli arrivi di turisti internazionali con una forte presenza di americani, francesi e inglesi che sono tornati ormai da Pasqua a rivivere la destinazione Italia. Mentre il conflitto in Israele e le ripercussioni in Medio Oriente hanno frenato la voglia degli italiani di intraprendere un viaggio in paesi più lontani facendo ricadere la scelta sulle capitali europee: Parigi in testa, seguita da Barcellona.

Roma, 27 ottobre 2023

ARTICOLO | Economia

Ognissanti: 7 mln in viaggio con il 40% di scuole chiuse

HOME PAGE | ECONOMIA | OGNISSANTI: 7 MLN IN VIAGGIO CON IL 40% DI SCUOLE CHIUSE

31 Ottobre 2023

Ognissanti: 7 mln in viaggio con il 40% di scuole chiuse

Nonostante il maltempo e la collocazione sfavorevole a metà settimana, circa 7 milioni di italiani adulti hanno deciso di mettersi in viaggio per la Festività di

l'indagine

Sei mai andato a cavallo?

Sì

No

INVIO



FEDERALBERGHI

Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

Home -> Comunicati -> Il ponte conquista gli italiani - 11 mln e 800mila in viaggio per la festa di Ognissanti

Il ponte conquista gli italiani - 11 mln e 800mila in viaggio per la festa di Ognissanti

Sarà per la fortuita e fortunata collocazione nel calendario di quest'anno che fa cadere la festività di Ognissanti nella giornata di martedì, ma certo è che gli italiani mostrano di non voler assolutamente rinunciare alla possibilità di una vacanza, regalata da questo strategico ponte del 1° novembre.

A mettersi in viaggio infatti saranno circa 11 milioni e 800mila concittadini, ovvero quasi il 20 per cento della popolazione, con un giro di affari di 3,45 miliardi.

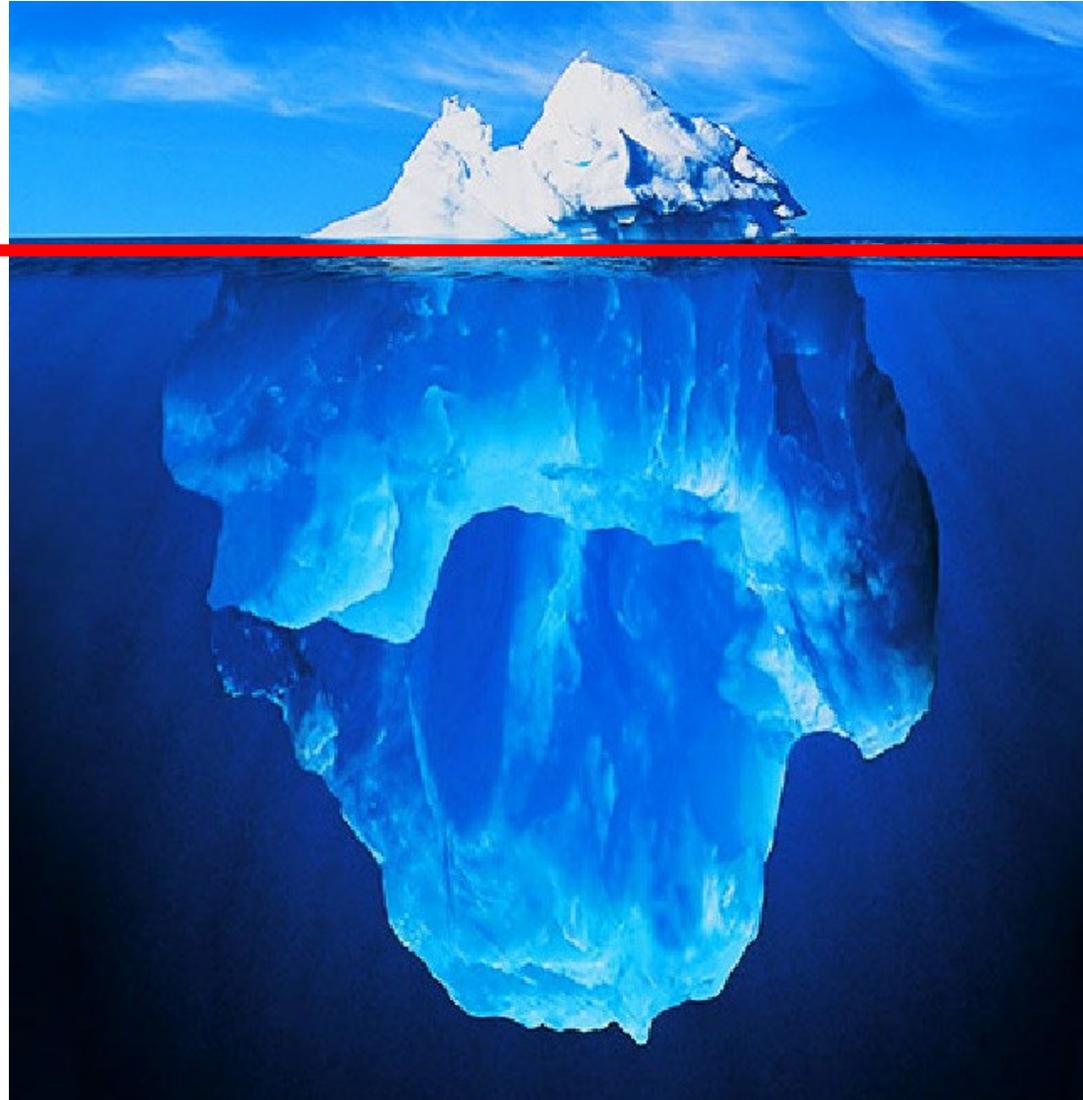
Ma nel 2022... il 35% in piu!



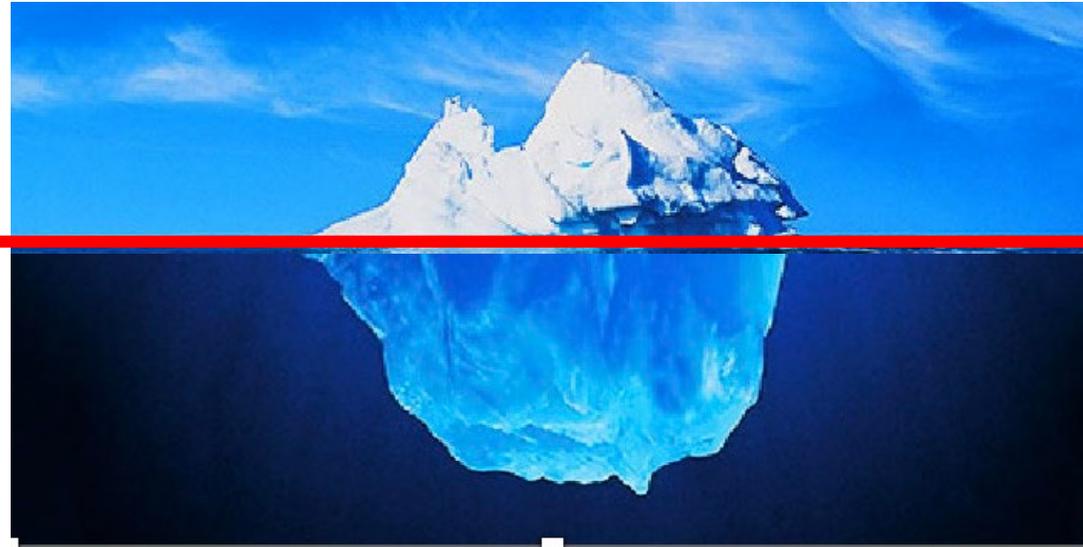
La stampa..



TURISMO NEGLI ANNI '80



TURISMO NEGLI ANNI 2023



Il mercato turistico balneare

- Mercato più competitivo
- Nuove destinazioni, nuovi competitors a livello globale
- Maggiore complessità
- Turbolenza e instabilità
- Calo continuo della fedeltà
- Nuove generazioni
- Nuove aspettative e nuovi bisogni
- Dal turismo di destinazione al turismo di motivazione

create growth interaction integrate resilient project social
design creativity economics new management priorities products systems talent
chaos competition entrepreneur digital leadership stakeholders unique
change authenticity **complexity** teams transformation
action agility business technology
companies experiences ideas organizations sustainable trust
consumers innovation interconnected invention services strategy
flexibility open invention risk people resources

Lo stato dell'arte dell'offerta turistica in Romagna

- Alberghi costruiti negli anni '60-'70
- Piccole dimensioni
- Gestione familiare
- Mancanza di catene internazionali
- Strutture datate con camere piccole
- Modello di business obsoleto
- Scarsa innovazione digitale
- Mancanza di ricambio generazionale
- Carenza di capitale umano

Le 10 sfide degli operatori turistici nei prossimi 10 anni

1. La sfida dell'innovazione di prodotto

2. La sfida dell'innovazione tecnologica

3. La sfida del ricambio generazionale

4. La sfida della sostenibilità

5. La sfida del modello di business

6. La sfida del capitale umano

7. La sfida della finanza, delle risorse finanziarie

8. La sfida della crescita

9. La sfida dell'internazionalizzazione

10. La sfida della destagionalizzazione

Grazie dell'attenzione

santinato@teamworkhospitality.com