

CHI SIAMO



Limes è una cooperativa fondata a Ravenna nel 2007 legata allo studio e alla valorizzazione del patrimonio culturale a più livelli.

Sviluppata da un'attività imprenditoriale legata al mondo dell'archeologia, negli anni si è specializzata nel campo della didattica e del turismo culturale, soprattutto contenutistico, servizi museali e organizzazione eventi, e infine comunicazione e social media.

Io mi chiamo Davide Marino, sono socio fondatore della cooperativa e per anni ho collaborato con il mondo turistico e culturale di Ravenna.

AGENDA

- > *Turismo.ra.it: un nuovo portale per Ravenna*
- > *L'ecosistema digitale di RavennaTourism*
- > *I palinsesti social di RavennaTourism*

RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

#RavennaTourism

Una piccola, grande “famiglia” dedita alla promozione turistica di Ravenna e il suo territorio

COSA FACCIAMO

RAVENNATOURISM si occupa di informazione e accoglienza turistica, organizza e segue le attività di intrattenimento, animazione e promozione turistica legate a Ravenna e il suo territorio.

REDAZIONE TURISTICA

Si occupa dell’aggiornamento delle informazioni web, della gestione di social media e della produzione di numerosi materiali di comunicazione e contenuti.

UFFICIO ACCOGLIENZA E PROMOZIONE

Cura la distribuzione di materiali cartacei, i rapporti con i media e gli enti che si occupano di turismo. Organizza eductour e workshop per la promozione del territorio. Cura l’assistenza a troupe televisive e giornalistiche. Gestisce la rete IAT e UIT del territorio.

UFFICIO EVENTI

Organizza eventi e rassegne di animazione e offre inoltre consulenza e assistenza a chi realizza eventi di rilevanza turistica sul territorio. Si occupa anche della gestione logistica di eventi in luoghi e spazi pubblici. Stila il calendario eventi a supporto delle attività di informazione turistica.



RavennaTourism: evoluzione di un ecosistema comunicativo

Relatore: Davide Marino

RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

#Turismo.ra.it: il nuovo portale di Ravenna

Da gennaio 2021 è online il nuovo sito di Ravenna

Come è strutturato il portale? E cosa abbiamo implementato negli ultimi 3 anni?

Dopo un lavoro di comparazione che ha visto l'analisi di circa 20 siti turistici d'Italia e del mondo, si è strutturato un menù e il relativo albero informativo in modo da renderlo intelligibile e facile da consultare.

Le diverse sezioni che compongono il portale:

- > **Esplora:** Follow Your Way, Cultura e Storia, Mare e Natura, Darsena di città
 - > **Pianifica:** tutte le informazioni utili su come pianificare un viaggio a Ravenna (come arrivare, dove dormire, dove mangiare, guide turistiche, come spostarsi, uffici d'informazione, turismo scolastico, ma anche cosa trovare nei dintorni di Ravenna)
 - > **Eventi**
 - > **Esperienze** (nuova sezione 2022 in fase di implementazione);
 - > **Blog #myRavenna;**
- A ciò si sono aggiunte due altre sezioni: **Smart Tourism (2021)** e **Convention Bureau (2022)**

WWW.TURISMO.RA.IT



RavennaTourism: evoluzione di un ecosistema comunicativo

Relatore: Davide Marino

#Turismo.ra.it: il nuovo portale di Ravenna

Cosa abbiamo realizzato negli ultimi tre anni?

Negli ultimi tre anni la nostra attività sulla piattaforma ha previsto:

- > **Revisione di + di 800 schede (IT/EN) tra POI e approfondimenti;**
 - > **Redazione ex novo di + di 300 schede (IT/EN) tra POI e approfondimenti;**
 - > **Caricamento di + 630 eventi organizzati su tutto il territorio comunale di Ravenna;**
 - > **Caricamento di + 200 articoli legati al blog #myRavenna;**
 - > **Redazione di + 40 esperienze tra marzo 2022 e oggi.**
- ovviamente tutto ottimizzato in chiave SEO.**

A questo enorme lavoro si è affiancata la revisione fotografica di tutto il sito che ha comportato la post-produzione e il caricamento di ben oltre 4000 immagini.

WWW.TURISMO.RA.IT

BASILICA DI SAN VITALE

Via Argentario, 22 - Ravenna



Chiunque abbia voglia di vedere da vicino la vera essenza del mosaico a Ravenna non può esimersi da visitare la **BASILICA DI SAN VITALE**, uno dei monumenti più importanti dell'arte paleocristiana in Italia e nel Mondo.

Siamo nel cuore della città, a due passi da alcuni dei monumenti più suggestivi del centro storico. Nei pressi si ritrovano importanti realtà come il **Mausoleo di Galla Placidia**, la **Domus dei Tappeti di Pietra**, il **Museo Nazionale** e molti altri.

Testimone della grandezza dell'impero bizantino, l'edificio spicca per la raffinatezza e la preziosità delle sue decorazioni e dei materiali impiegati, ma anche per l'originalità delle soluzioni spaziali adottate che trovano validi confronti con la Chiesa dei Santi Sergio e Bacco a Costantinopoli.

ALLE ORIGINI DELLA BASILICA

Commissionata sotto il dominio dei Goti al tempo dell'arcivescovo Ecclesio (525-526 d.C.), grazie alla considerevole somma di 26 mila soldi d'oro messa a disposizione dal banchiere Giuliano Argentario, la basilica fu terminata quasi vent'anni dopo durante il regno dell'imperatore Giustiniano.

Fu consacrata dal vescovo Massimiano nel 547 d.C. e dedicata a San Vitale, un martire dei primi secoli del Cristianesimo.

Leggenda vuole che il luogo della costruzione non fosse stato scelto a caso. Sembra che qui si trovasse un sacello (V sec.) in cui erano state custodite le spoglie di Vitale.

Inoltre l'area era una zona privilegiata, immediatamente fuori dal circuito murario di età romana, ricca di domus signorili, ma anche suggestivi complessi come quello della Basilica di Santa Croce e l'annesso Mausoleo di Galla Placidia.

UNA "STRANA" ARCHITETTURA

CONTATTI

+39 0544 541688

info@ravennamosaici.it

www.ravennamosaici.it

FOCUS

IL SACELLO DI VITALE, SOLDATO E MARTIRE CRISTIANO

Sembra che San Vitale, celebrato il 28 aprile, fosse nella sua vita terrena un ufficiale dell'esercito romano di Nerone, giunto a Ravenna come scorta del giudice Paolino.

Qui ebbe la malasorte di assistere alla persecuzione di Ursicino, un medico cristiano condannato a morte. La compassione che gli procurò questo incontro gli valse la punizione di Paolino che lo fece seppellire vivo in un pozzo, colpevole di aver aderito al Cristianesimo.

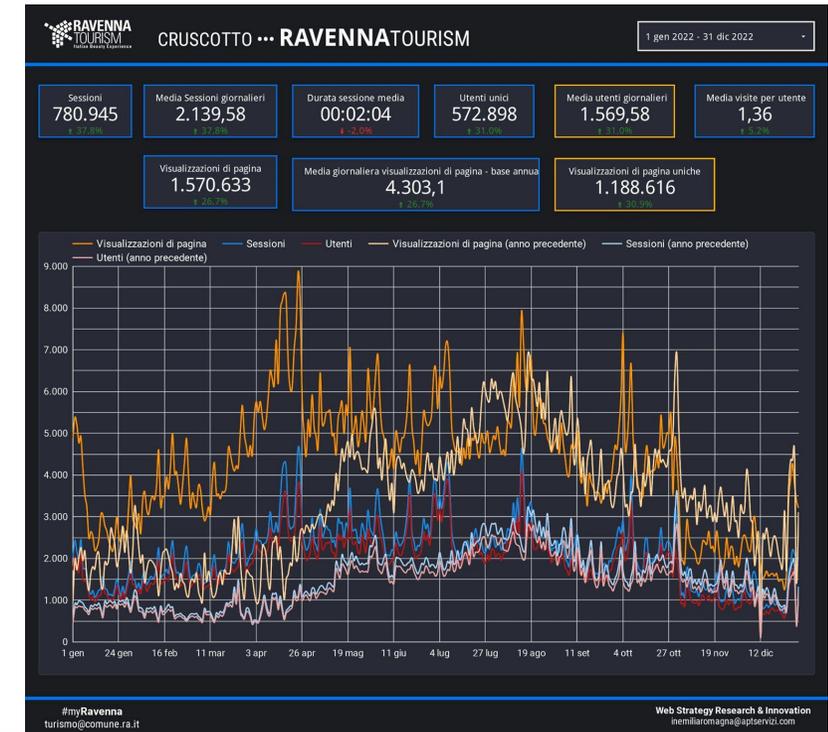
Attorno al luogo del martirio si disse fosse stato

#Turismo.ra.it: il nuovo portale di Ravenna

Vi diamo i numeri

+ 572.898 utenti unici nel 2022
con + 31% rispetto al 2021 e + 6,1% rispetto al 2019

+ 1.570.633 visualizzazioni di pagina
con + 26,7% rispetto al 2021 e un -14,4 % rispetto al 2019



RAVENNA OPEN TURISMO

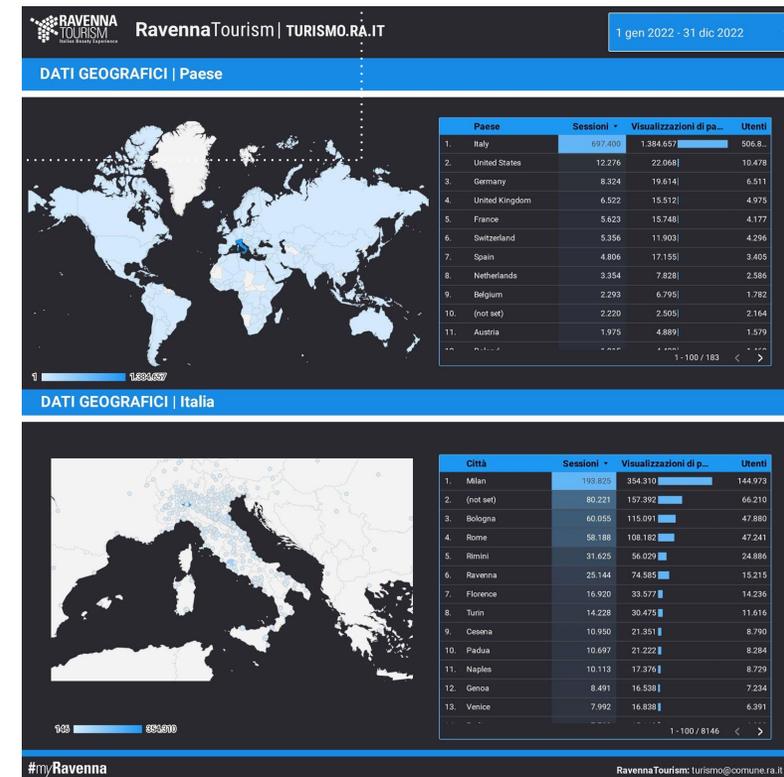
3 Febbraio 2023

#Turismo.ra.it: il nuovo portale di Ravenna

Vi diamo i numeri

+ 1.384.657 visualizzazioni di pagine dall'Italia, con una forte presenza di città come Milano, Roma, Bologna e Firenze

+ 22.068 visualizzazioni di pagine per gli Stati Uniti. Al terzo posto la Germania con poco più di 8000 pagine (il sito tedesco sarà implementato a partire dal 2023)



#Turismo.ra.it: il nuovo portale di Ravenna

Progetti per il futuro

Nei prossimi tre anni la nostra attività sulla piattaforma prevederà:

- > **Messa online dell'intero portale turistico in lingua tedesca;**
- > **Progettazione e sviluppo di landing page tematiche in inglese, tedesco e francese;**
- > **Sviluppo di nuova sezione dedicata al turismo per famiglie e al turismo sportivo;**
- > **Sviluppo di nuova sezione dedicata alle vie dello shopping di Ravenna;**
- > **Sviluppo di una nuova sezione dedicata al turismo sostenibile e al turismo open-air;**
- > **Redazione e implementazione di nuovi contenuti dedicati alla sezione delle Esperienze (es. cicloturismo) e del blog;**
- > **Attuazione del processo di interoperabilità con il sito regionale emiliaromagnaturismo.it**



L'ecosistema digitale di RavennaTourism

> *SiTur (Servizio Informativo turistico regionale)*

OBIETTIVO

Fornire ai turisti e agli operatori degli uffici d'informazione locale un insieme omogeneo e completo di informazioni in materia turistica, in modo da rendere attraente e fruibile il territorio regionale nella sua completezza, valorizzando le specificità delle diverse realtà locali e le possibili tematiche di interesse turistico.

STRUTTURA

Un livello di coordinamento regionale (Redazione regionale RR), un livello informativo intermedio svolto dalle destinazioni turistiche (DT), e un livello operativo conclusivo costituito dalle Redazioni Locali (RL), che hanno il compito di fornire informazioni e arricchire la base dati dell'intera piramide.

STRUMENTI

Sito locale (TURISMO.RA.IT), i siti di destinazione (VISITEMILIA.IT / VISITROMAGNA.IT), il sito regionale (EMILIAROMAGNATURISMO.IT): punti di accesso del network SiTur.

PAROLA D'ORDINE

Sinergia e collaborazione per una qualità e affidabilità delle informazioni turistiche fornite.



L'ecosistema digitale di RavennaTourism

Un ecosistema innovativo proiettato verso il TDH022

TDH022, ovvero?

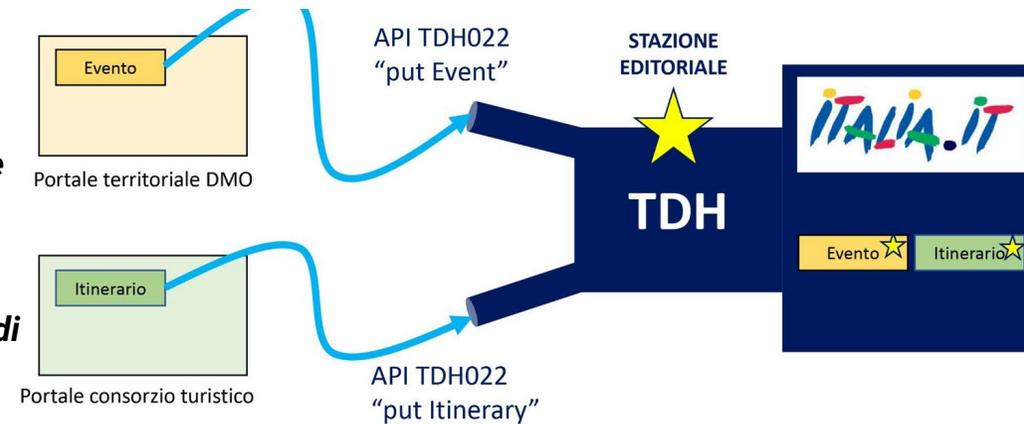
TDH022 è il protocollo di Interoperabilità alla base del TDH nazionale. Messo in campo dal Ministero del Turismo italiano, il Tourism Digital Hub è l'hub innovativo che punta a connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del nostro Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema turistico.

I contenuti presenti all'interno di portali e App gestiti da diversi soggetti, pubblici e privati, vengono acquisiti, arricchiti e elaborati per adattarli ed evitarli duplicazioni in ottica SEO; quindi rilanciati attraverso la vetrina di Italia.it in primis e altri canali.

UN ESEMPIO DA SEGUIRE

Il network del SITur è già un esempio concreto di un buon funzionamento. All'interno del portale emiliaromagnaturismo.it le 21 redazioni locali e le 2 redazioni di destinazione creano e aggiornano costantemente schede eventi, itinerari, foto, download, POI, etc.

Il dataset dell'intero portale viene poi reso fruibile attraverso il Catalogo Nazionale delle API Pubbliche del Dipartimento della Trasformazione Digitale (<https://developers.italia.it/it/api>), dando a questi contenuti un maggiore beneficio in termini di visibilità grazie al rilancio all'interno del Tourism Digital Hub.



#I palinsesti social di RavennaTourism

Il nostro universo social. I nostri pianeti: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest

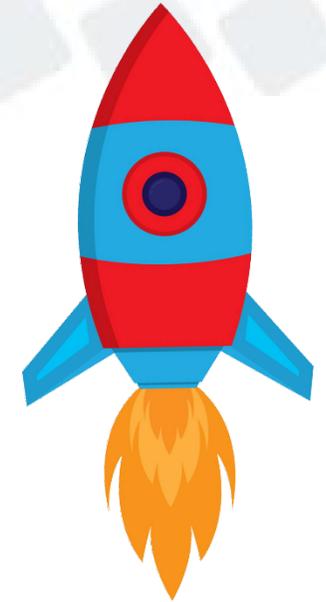
FACEBOOK: 36.530 follower (500k visualizzazioni mensili)

INSTAGRAM: 15.672 follower (16k visualizzazioni mensili)

TWITTER: 3.320 follower (3 k visualizzazioni mensili)

YOUTUBE: 1.170 iscritti (+ 3,5k visualizzazioni mensili)

PINTEREST: 220 follower (quasi 10k visualizzazioni mensili)



#I palinsesti social di RavennaTourism

Come abbiamo lavorato sui social media in questi tre anni?

NARRAZIONE CRONOLOGICA E COSTANTE

*Un racconto quotidiano (**consistency**) di Ravenna e del territorio, con un focus sugli eventi culturali e turistici in programma. Forte attenzione alla stagionalità e alle notizie del momento (uscite sui quotidiani, comunicati stampa, etc.). Solo nel 2022 sono stati pubblicati su FB circa 700 contenuti e circa 150 su IG.
COME LO FACCIAMO? Foto, video, UGC (User Generated Content), eventi (curati da noi e/o da terzi), presentazioni, scambio informazioni, progetti creativi, etc.*

NARRAZIONE PARTECIPATIVA

*Coinvolgimento di tutte le community del territorio ma anche collaborazioni con redazioni provinciali e regionali.
COME LO FACCIAMO? Contest, concorsi, collaborazioni con blogger o singoli cittadini (#myRavenna), sostegno e appoggio di iniziative turistiche e culturali, eventi offline, gadget, iniziative particolari (#myRavennAmbassadors).*

SOCIAL LISTENING E SOCIAL CARE

*Rispondiamo a tutte le domande di richieste di informazioni turistica provenienti dalla nostra community ma in generale da tutta la Rete.
COME LO FACCIAMO? Via email, via social (commenti o DM via FB e IG), servizi Google legati al nostro profilo MyBusiness (gestiamo 5 POI: IAT, Tomba di Dante, Museo Dante, Quadrarco di Braccioforte, Palazzo Rasponi dalle Teste)*

RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

#1 palinsesti social di RavennaTourism

Vi diamo i numeri: Google My Business

IAT (UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE)

Settembre 2022 - Febbraio 2023

+ 4.195 interazioni sul profilo (chiamate, messaggi, richieste info a Google)

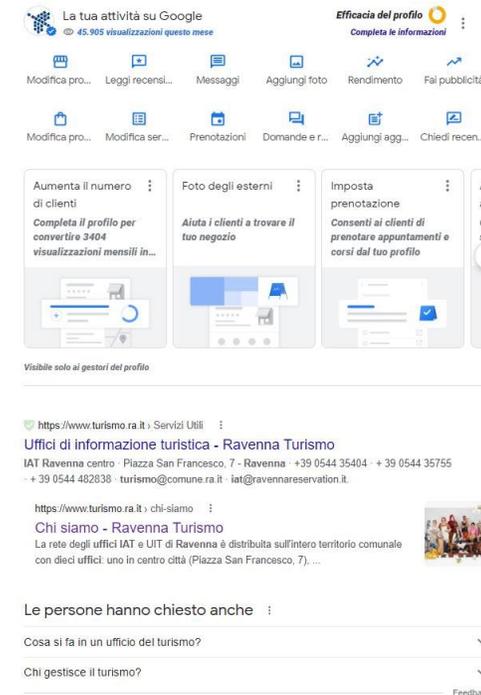
+ 18.622 utenti che hanno visualizzato il profilo

TOMBA DI DANTE

Settembre 2022 - Febbraio 2023

+ 15.300 interazioni sul profilo (chiamate, messaggi, richieste info a Google)

+ 104.534 utenti che hanno visualizzato il profilo



#I palinsesti social di RavennaTourism

Pianificare è il primo passo per fare un buon lavoro, ma non sempre è possibile farlo

PIANO EDITORIALE SÌ, MA ANCHE NO

Lavoriamo su un documento di programmazione a due/tre settimane che gestiamo attraverso un tool di project management.

COME È STRUTTURATO? Il piano è di tipo orizzontale, distribuito su tutta la settimana, con focus verticali tematici legati a particolari eventi e/o iniziative.

Si divide in: canali social, uscite blog, altri post, progetti speciali, ospiti

COME LO FACCIAMO? Prima: ricerca ricorrenze, # correlati, giornate importanti, eventi organizzati da noi o da altri, etc. Dopo: definiamo una strategia di contenuti per «categorie» (città d'arte, mare, natura, etc.) o «rubriche» (es. RavennaArte, Visioni di Eterno, #FindYourInspiration, ColoRAvenna)

COME PROGRAMMIAMO?

Ci diamo una frequenza fissa con rubriche tematiche legate al territorio: storia, curiosità, gastronomia, interviste, fotografie e video, etc.

Quotidianamente vagliamo il web alla ricerca di news e info su Ravenna: Google Alert, portali e siti locali, altre pagine/profili, blog regionali e nazionali, etc.

Prima di pubblicare o programmare facciamo attenzione che i contenuti siano bilanciati in modo opportuno: immagini, post link, video.

Cerchiamo di trovare il giusto mix! Cerchiamo di dare la massima attenzione a cosa pubblichiamo ma anche a come lo facciamo. Ogni social ha le sue regole.



RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

#I palinsesti social di Ravenna Tourism

La grammatica dei social

POST LINK

Ravenna Tourism si trova presso **Ravenna**.
Pubblicato da Davide Marino · 22 marzo alle ore 13:17 · 🌐

Quali furono i mosaici Unesco di #Ravenna che ispirarono Dante Alighieri nella stesura finale della sua Commedia?
#myRavenna #inEmiliaRomagna #RavennaPerDante



TRAVELEMILIAROMAGNA.IT
La Divina Commedia nei mosaici Unesco di Ravenna | Travel Emilia Romagna

VIDEO

Ravenna Tourism si trova presso **Ravenna**.
10 dicembre 2022 · 🌐

#Ravenna, la destinazione ideale per trascorrere un Natale con i fiocchi: bit.ly/NataleRavenna2022
#myRavenna



Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 2969 persone in più al giorno se spendi 14 €.

Metti in evidenza il post

Rosanna Pisilli, Tiziana Torricelli e altri 628 · Commenti: 26 · Condivisioni: 102

Mi piace · Commenta · Condividi

FOTO

Ravenna Tourism si trova presso **Basilica di Sant'Agata Maggiore**.
Pubblicato da Davide Marino · 19 febbraio · Ravenna · 🌐

Situata nel centro storico di #Ravenna, poco distante dalla Basilica di San Francesco e dalla Tomba di #DanteAlighieri, la basilica di Sant'Agata Maggiore è una delle più antiche della città e per molti una tra le più belle.
Ph. khashayarznb | #myRavenna



19.337 Persone raggiunte · 1242 Interazioni

Metti in evidenza il post

473 · Commenti: 39 · Condivisioni: 95

CAROSELLI

Ravenna Tourism
Pubblicato da Davide Marino · 12 marzo alle ore 20:06 · 🌐

Quei tramonti in piallassa da lasciarti senza fiato 🍷
Ph. fabrizioguerini | #myRavenna



38.316 Persone raggiunte · 3756 Interazioni

Metti in evidenza il post

727 · Commenti: 28 · Condivisioni: 256

REEL

Ravenna Tourism
Reels · 2 dic · 🌐



Sapevi che a #Ravenna puoi andare a cavallo in riva al mare? 🐎 Una sorprendente passeggiata nella natura, che parte a due passi dal mare, si inoltra ... Altro...

Vedi insight

Metti in evidenza un post

378 · 15 · 65

RavennaTourism: evoluzione di un ecosistema comunicativo

Relatore: Davide Marino

RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

#1 palinsesti social di RavennaTourism

Reel, mai più senza!

NON SI PUÒ PIÙ FARNE A MENO

> I reel sono l'unico modo allo stato attuale per raggiungere nuovi pubblici e crescere.
Per funzionare bisogna essere creativi e poco commerciali.

Estate 2021:

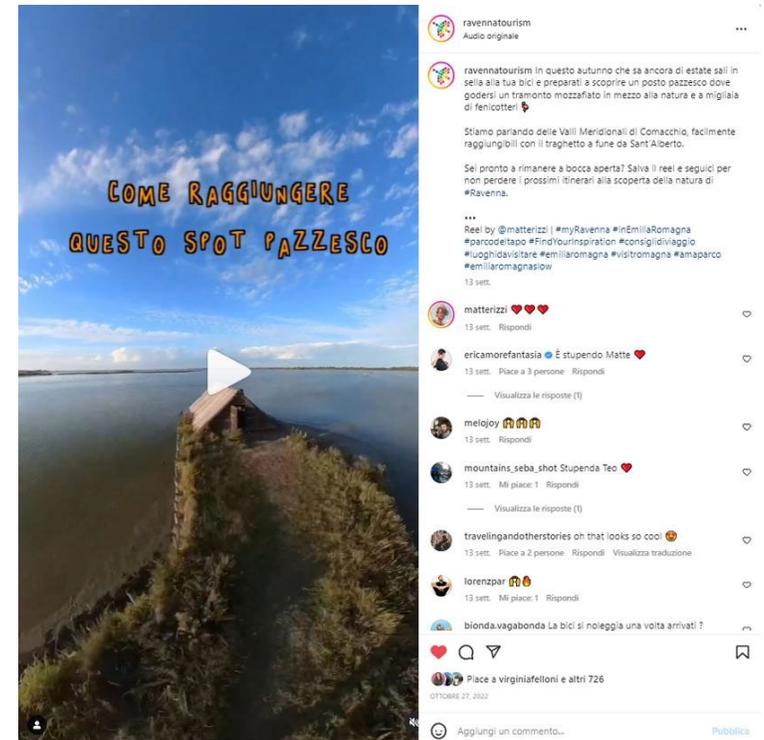
> 9 reel dedicati alle nove località costiere di Ravenna con il supporto di un creator

@Matterizzi (+ 67.200 fw su IG)

Estate 2022:

> 6 reel dedicati alla natura di Ravenna (in collab. con MatteRizzi e la coop. Atlandide): i luoghi e le esperienze da provare (passeggiata a cavallo in riva al mare in autunno, l'Oasi di Boscoforte, la nuova ciclabile sulle valli di Comacchio, Ponte Alberete, Isola degli Spinaroni, etc.)

Oltre al supporto di un creator, abbiamo iniziato a produrre internamente video in formato reel per raccontare il nostro territorio.



RavennaTourism: evoluzione di un ecosistema comunicativo

Relatore: Davide Marino

RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

#1 palinsesti social di RavennaTourism

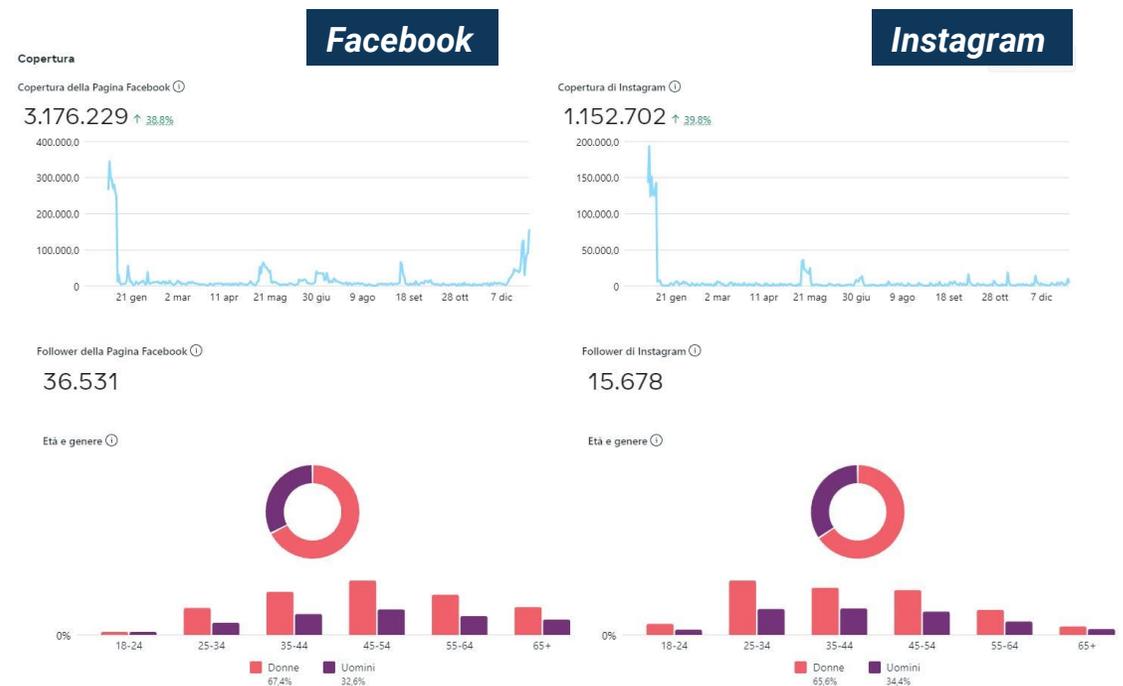
Vi diamo i numeri: Facebook + Instagram

GENNAIO - DICEMBRE 2022

+ 3.176.229 copertura pagina Facebook (no impression, ma utenti che hanno visto contenuti della pagina e hanno interagito)

+ 1.152.702 copertura profilo Instagram

+ 509.945 copertura a pagamento FB + IG



RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

#1 palinsesti social di Ravenna Tourism

Alcuni progetti creativi degli ultimi 3 anni



Ravenna Tourism: evoluzione di un ecosistema comunicativo

Relatore: Davide Marino

RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

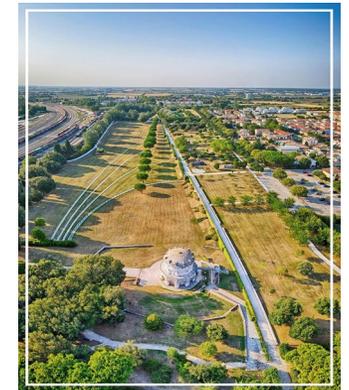
#1 palinsesti social di RavennaTourism

Dalla comunicazione online a quella offline

FOLLOW YOUR WAY
FIND YOUR INSPIRATION
TRAVEL NOTEBOOK



RAVENNA
TOURISM



RAVENNA
TOURISM



RAVENNA TOURISM

RavennaTourism: evoluzione di un ecosistema comunicativo

Relatore: Davide Marino

RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

#I palinsesti social di RavennaTourism

Progetti per il futuro

#SeguiLeVie

Progetto Reel per Facebook e Instagram

> Produzione di contenuti originali alla scoperta delle principali tematiche turistiche di Ravenna



RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023

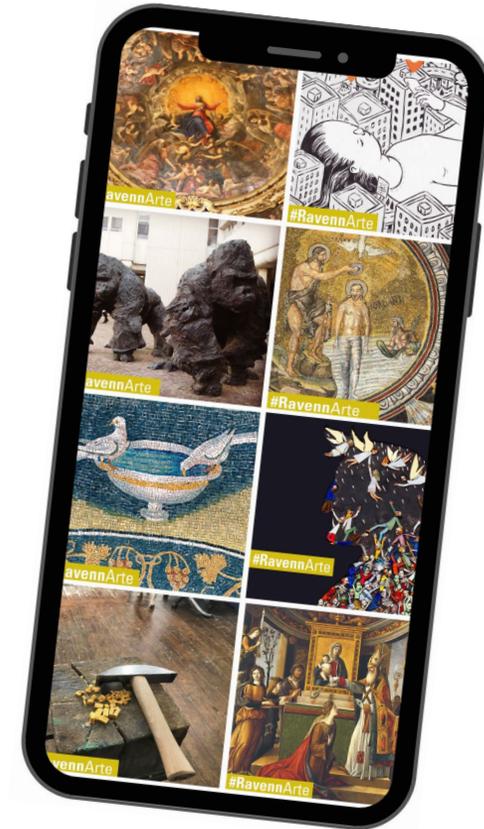
#1 palinsesti social di RavennaTourism

Progetti per il futuro

#RavennArte

Focus sull'arte di Ravenna, dall'antico al contemporaneo

> Realizzazione di contenuti di approfondimento dedicati alle opere d'arte presenti in città



#I palinsesti social di RavennaTourism

Progetti per il futuro

Ravenna Food Diaries

La tradizione culinaria di Ravenna in pillole

> Percorsi tematici per raccontare Ravenna come destinazione enogastronomica



#I palinsesti social di RavennaTourism

Progetti per il futuro

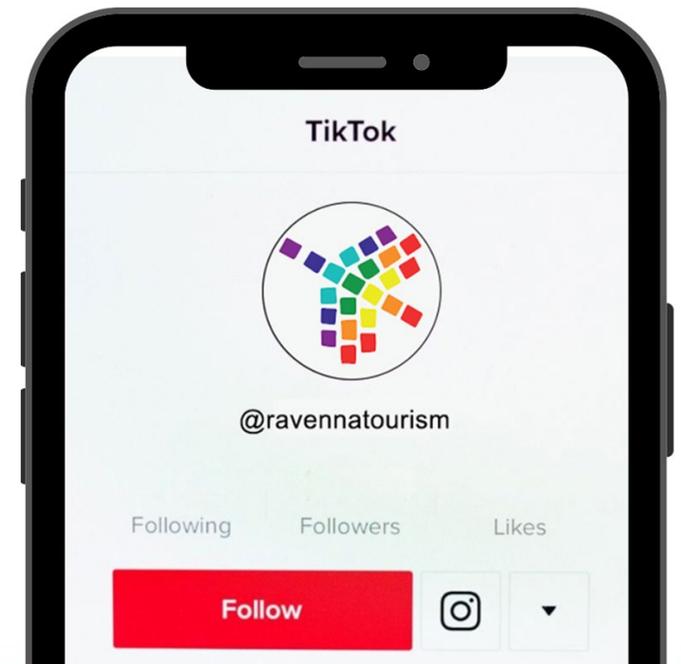
Apertura del canale TikTok di RavennaTourism

OBIETTIVO

> *Ampliare il target di riferimento per aumentare la visibilità della destinazione.*

STRUMENTI

> *Contenuti video mirati destinati soprattutto alla generazione più giovane.*



RAVENNA OPEN TURISMO

3 Febbraio 2023



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

INFO@LIMESCULTURA.IT

WWW.LIMESCULTURA.IT