



Ecosistema digitale



Marco Antonioli, analista di ricerca economico-sociale, Studio Giaccardi & Associati

Ecosistema digitale

Da «Ecosistemi Digitali: un nuovo concetto per definire e analizzare il web», www.sentieridigitali.it

«Il concetto di **ecosistema digitale** traspone nel mondo virtuale un concetto della biologia con cui si identifica una parte di biosfera composta da una comunità e da un ambiente fisico circostante, **all'interno del quale si svolgono interazioni, flussi e scambi, in un equilibrio dinamico** che si evolve continuamente.

Ecosistema Digitale è la community di soggetti che interagiscono, scambiano informazioni, si combinano, evolvendosi in termini di conoscenza, abilità, contatti, al fine di migliorare la loro esistenza e di soddisfare i loro bisogni. Con la trasformazione in web 2.0, Internet consente la nascita di infiniti ecosistemi, intendendo con questo termine un sistema complesso “naturale”, in cui una grande moltitudine di elementi contribuiscono a comporre un'unica entità, esattamente come l'insieme di miliardi di cellule costituisce un solo organismo.»

Paradigma del cliente nell'ecosistema digitale

- È il punto di riferimento per l'analisi e la misurazione della domanda
- È l'interlocutore primario di collaborazione per valutare e organizzare un'offerta innovativa e decidere l'insieme del marketing mix dell'offerta (contenuti di prodotto, scelte di prezzo, di distribuzione, comunicazione)
- È il narratore delle storie che riguardano le esperienze di viaggio e di vacanza
- È l'ispiratore di nuove idee di prodotti e di servizi
- È il «giudice» di tutte le scelte comunicate online e offline
- È la risorsa principale di qualsiasi attività economica e aziendale

Proxi di riferimento

Valencia > www.visitvalencia.com


 عربي

Turista | Valencia Tourist Card | Creuers | Convention Bureau | Film Office | Sala de Premsa | Fundació Turismo VLC

HOME | Mapa Web | Versió Accessible | Informació Turística | Rutes | Subscripció | Plànol de València | Descàrregues | Contacte

16/06/2017 21°C / 30°C OK

VLC VALENCIA

TRAES HAMBRE
DE PAELLA.
TE LLEVAS DOBLE RACIÓN
DE HISTORIA.

VLC VALENCIA
infinitamente mediterránea

VLC SHOP Cerca Ciudad de las Artes, Bioparc, Oceanográfico...

OFERTES ALLOTJAMENTS TOURIST CARD GASTRONOMIA ENTRADES VISITES GUIADES BUS TURÍSTIC AMB BICI TRANSPORT GUIA TURÍSTICA

HOTELS RESTAURANTS

HOTELS | ALTRES ALLOTJAMENTS

Arribada 16/06/2017

Fivida 17/06/2017

Regala València
amb VLC Shop

Junio de arte y tradición en Valencia
 Pocas ciudades ofrecen un mes de junio tan intenso como Valencia. A sus atractivos fijos como son el sol, las largas playas de arena y el animado ambiente de sus terrazas, se suma una irresistible agenda de música, arte y cine que no te puedes perder.
 La Ciudad de las Artes y las Ciencias acoge el 9 y 10 de junio el **Festival de les Arts**, un evento cultural en el que la música, la moda y la gastronomía, son el punto de referencia durante todo el fin de semana.

Caratteristiche principali del sito

- Sito in 12 lingue
- Possibilità di pianificare il proprio itinerario
- Possibilità di acquistare prodotti online su shop.visitvalencia.com. Tipologie di prodotti:
 - Biglietti per musei e spettacoli
 - Pacchetti speciali (Autumn Pack)
 - VLC – Valencia Tourist Card
 - Visite guidate
 - Attività per il tempo libero
 - Trasporti e servizi (noleggio biciclette, noleggio auto)
 - Alloggi
 - Guida turistica della città
- **Blog con possibilità di commentare i post**
- App mobile VLC – Valencia Tourism
- Link ai seguenti social network e siti di conversazioni
 - Facebook
 - Pinterest
 - Twitter
 - Google Plus
 - Instagram
 - YouTube
 - Tripadvisor

Valencia shop > shop.visitvalencia.com

[Tutela](#)
[Valencia Tourist Card](#)
[Crociere](#)
[Convention Bureau](#)
[Film Office](#)
[Sala Stampa](#)
[Fondazione Valencia Tourism](#)

VLC VALENCIA

HOME | Mappa del sito | Versione Accessibile | Pagine d'Informazione Turistica | News | Abbonamento | Privacy | Download | Contact

25/10/2017 13°C / 29°C

VLC SHOP

Cerca:

[OFFERTE](#)
[ALLOGGIO](#)
[TOURIST CARD](#)
[GASTRONOMIA](#)
[BIGLIETTI](#)
[VISITE GUIDATE](#)
[BUS TURISTICO](#)
[BICICLETTE](#)
[TRASPORTO](#)

GUIDA TURISTICA

CARRELLO SPESA (0)

Home > Offerte

Offerte

Regalati Valencia
CON VLC Shop

RICERCA OFFERTE

Che cosa cercate?

Alloggio

Check-in

Check-out

Esclusi

Tutti

Visualizza hotel vicino a:

aeroporto, monumenti

Stelle: Tutti

Cerca

NEWSLETTER DI OFFERTE

Iscriverti alla nostra newsletter per essere i primi a conoscere le idee e offerte migliori disponibili in città

INFORMAZIONI

- Informazioni sulle offerte
- Condizioni di acquisto
- Avvisi Legali
- Domande frequenti
- Come acquistare prodotti online
- Pagamenti
- Restituzione dei prodotti
- Ticketi Mobile
- Stampare i biglietti a casa
- Spedizione, consegna e ritiro
- Contatti

IN CASO DI DOUBIO

OFFERTA ESCLUSIVA ONLINE

AUTUMN PACK

Valencia Tourist Card da 72 ore e biglietto per l'Oceanogràfic, il Museo delle Scienze e l'Hemisfèric

Sc. 13% 62,40€ 54,29€

PREZZO PER PERSONA

OFFERTA ESCLUSIVA ONLINE

AUTUMN PACK

Valencia Tourist Card da 72 ore, biglietto per l'Oceanogràfic, il Museo delle Scienze, l'Hemisfèric e il Bioparc

Sc. 14% 86,20€ 74,43€

PREZZO PER PERSONA

OFFERTA ESCLUSIVA ONLINE

AUTUMN PACK

Biglietto per l'Oceanogràfic e Valencia Tourist Card da 72 ore

Sc. 13% 64,10€ 47,12€

PREZZO PER PERSONA

10% DI SCONTI ESCLUSIVO ONLINE

OFFERTA ESCLUSIVA ONLINE

Iscriverti alla nostra newsletter per essere i primi a conoscere le idee e offerte migliori disponibili in città

Esce tu message

Blog di Valencia > www.visitvalencia.com/blog

VLC VALENCIA | Visit VisitValencia.com

VALENCIA TOURISM BLOG

The best things to see, do and eat in Valencia!

[All](#)
[Architecture](#)
[Beaches](#)
[City Life](#)
[Cuisine](#)
[Events and Entertainment](#)
[Events and Festivals](#)
[Gastronomy](#)
[General](#)
[History and Culture](#)
[Hotels](#)
[In Family](#)
[Media Visits](#)
[Nature](#)
[Offers and Discounts](#)
[Sports](#)
[Summer in Valencia](#)
[Tourism and Technology](#)
[What to Do](#)
[What to See](#)



Non-stop sport in Valencia

Search



[Latest](#)
[Popular](#)
[Random](#)
[Tags](#)


Non-stop sport in Valencia
 October 26, 2017 • Comments Off

Barcellona > www.barcelonaturisme.com

BarcelonaTurisme Visit Barcelona Tickets Professionals Barcelona Convention Bureau About us

CATALÀ | ESPAÑOL | ENGLISH | FRANÇAIS

visit
Barcelona

What are you looking for?

ACCESSIBLE TOURISM

PRACTICAL GUIDE FOOD AND WINE SHOPPING WHAT TO VISIT THINGS TO DO ENJOY BARCELONA **BUY TICKETS**

100 REASONS TO VISIT BARCELONA

REASON N° 23

WE'RE CELEBRATING THE 150TH ANNIVERSARY OF THE BIRTH OF AN ART NOUVEAU GENIUS, PUIG I CADAFALCH!

Plan your trip
Will the weather be fine in Barcelona? What are the local customs?... Find the answers to these frequently asked questions before you pack your case...

Must see
Wherever you are in Barcelona, there's always something to see: jewels of Catalan art nouveau, modernisme, and contemporary architecture, markets that are a treat for the senses, ancient Roman and medieval treasures...

Getting around
Barcelona and its metropolitan area offer a wide range of public transport options, so you can get to where you want to go in the city easily and conveniently.

Buy your tickets
Tours, museums, cinema, entertainments, tickets... Plan your visit on VisitBarcelona Tickets. Enjoy discounts and other great offers!

Caratteristiche principali del sito

- 6 App mobile ufficiali di Visit Barcelona
 - The «Official Guide to Barcelona»
 - Barcelona Restaurants
 - Gaudi's Barcelona
 - Medieval Barcelona
 - 22@Barcelona, the innovation district
 - Barcelona Metro Walks
- Possibilità di acquistare 266 prodotti online su bcnshop.barcelonatoursime.com. Tipologie di prodotti:
 - Biglietti per musei
 - Itinerari (a piedi, in mare, in pullman, in bici, con veicoli speciali)
 - Attività per il tempo libero
 - Spettacoli
 - Trasporti e servizi
 - Alloggi
- Possibilità di pianificare il proprio itinerario
- Sito dedicato al turismo accessibile a Barcellona www.barcelona-access.cat
- Link ai seguenti social network
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - YouTube
 - Pinterest
 - Google Plus

Bcn shop > bcnshop.barcelonaturisme.com

BarcelonaTurisme Visit Barcelona Tickets Professionals Barcelona Convention Bureau About us

OGGI | ESPAÑOL | ENGLISH | FRANÇAIS | ITALIANO

visit
Barcelona
tickets

We've got all of Barcelona! Look for what you need.

VisitBarcelona Tickets:
Turisme de Barcelona's
official shop.

Choose from more than
270 activities and **buy
your tickets with
discounts** and beat the
queues!

Enjoy your stay in Barcelona!

TOURS
Visits by bus

Barcelona Bus Turistic

COME TO THE CAMP NOU EXPERIENCE
TOUR & MUSEUM
TOO GOOD TO MISS

THE BEST SELLERS
Don't miss out!

UNIQUE SPACES AND MUSEUMS TOURS LEISURE ACTIVITIES SHOWS TRANSPORTS & SERVICES ACCOMMODATION

266
PRODUCTS

How?
Family
At your own pace
Guided visits and activities

What?
Highlights

THE GOTHIC QUARTER BY
NIGHT
from 25,00 €

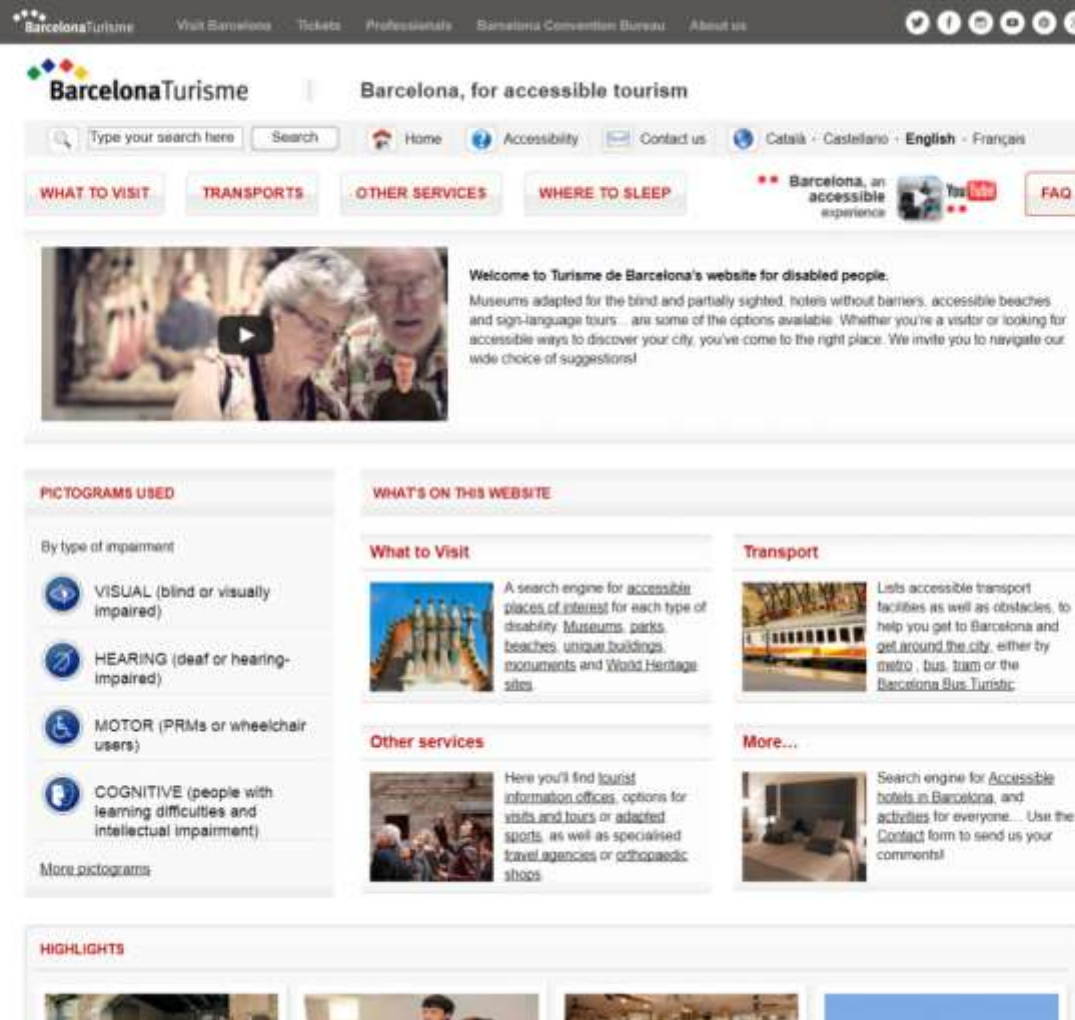
MONTSERRAT
MONASTERY AND HORSES
from 84,50 €

PANORAMIC BALLOON
RIDES
from 150,00 €

CASA BATLLÓ
from 23,50 €

Random order

Barcellona accessibile > www.barcelona-access.cat



The screenshot shows the BarcelonaTurisme website with a focus on accessible tourism. The header includes the BarcelonaTurisme logo and navigation links: Visit Barcelona, Tickets, Professionals, Barcelona Convention Bureau, and About us. A search bar is present with the text "Type your search here" and a "Search" button. Below the header, there are four main categories: WHAT TO VISIT, TRANSPORTS, OTHER SERVICES, and WHERE TO SLEEP. A video player is featured with a play button and a description: "Welcome to Turisme de Barcelona's website for disabled people. Museums adapted for the blind and partially sighted, hotels without barriers, accessible beaches and sign-language tours... are some of the options available. Whether you're a visitor or looking for accessible ways to discover your city, you've come to the right place. We invite you to navigate our wide choice of suggestions!"

PICTOGRAMS USED

By type of impairment

-  **VISUAL** (blind or visually impaired)
-  **HEARING** (deaf or hearing-impaired)
-  **MOTOR** (PRMs or wheelchair users)
-  **COGNITIVE** (people with learning difficulties and intellectual impairment)

[More pictograms](#)

WHAT'S ON THIS WEBSITE

What to Visit

A search engine for accessible places of interest for each type of disability: Museums, parks, beaches, unique buildings, monuments and World Heritage sites.

Transport

Lists accessible transport facilities as well as obstacles, to help you get to Barcelona and get around the city, either by metro, bus, tram or the Barcelona Bus Turistic.

Other services

Here you'll find tourist information offices, options for visits and tours or adapted sports, as well as specialised travel agencies or orthopaedic shops.

More...

Search engine for Accessible hotels in Barcelona, and activities for everyone... Use the Contact form to send us your comments!

HIGHLIGHTS

Normandia > www.normandie-tourisme.fr



DÉCOUVRIR

A VOIR, À FAIRE

PRÉPARER SON
SÉJOUR

AGENDA

Carte interactive

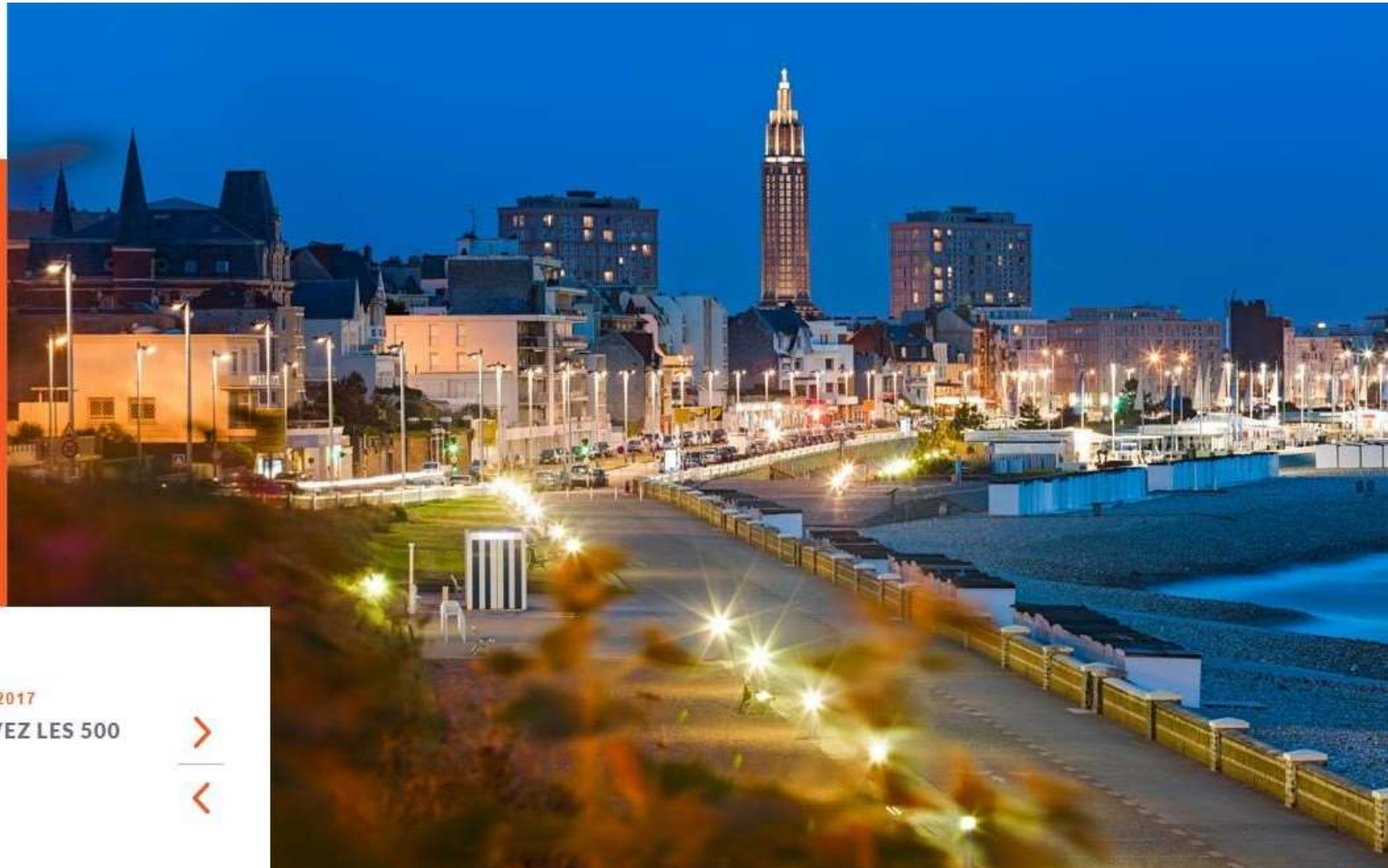


FR ▼

DU 27 MAI AU 5 NOVEMBRE 2017

UN ETÉ AU HAVRE : VIVEZ LES 500
ANS DE LA VILLE !

Voir le programme



Caratteristiche principali del sito

- Possibilità di pianificare il proprio itinerario
- Scheda descrittiva di ogni museo con dettaglio dei biglietti e dei servizi offerti
- Elenco dettagliato del 1.270 luoghi da visitare in Normandia
- Link ai seguenti social network
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - YouTube
 - Pinterest
- Social wall di Facebook e Instagram direttamente sul sito



1.270 luoghi da visitare in Normandia




LUOGHI DA VISITARE IN NORMANDIA

Le Normandia vi aspetta per farvi vivere molteplici emozioni: lasciatevi stupire dai luoghi e monumenti classificati Patrimonio Mondiale o davanti ai capolavori di grandi artisti che si fecero ispirare dai



[HOMEPAGE](#)
[Attività](#)
[Visite](#)
[Luoghi da visitare](#)

1270 RISULTATI

AFFINA LA SELEZIONE

CARTA

ORDINA PER

LOCALIZZAZIONE	TIP	SERVIZI	TEMATICI REGIONALI	MARCHI
Comune, città OK	Visite tecniche (280) Musei (219) Parchi e giardini (215) Edifici religiosi (178) Castelli (135) Siti e monumenti storici (54) Musei della Seconda Guerra mondiale (43) Altri siti e monumenti (35) Cimitero militare e memoriale (27) Vestigia della Seconda Guerra mondiale (17) Monumenti e luoghi della memoria (6) Siti archeologici (4) Centri visitatori (2)	Degustazione (74) Visite pedagogiche (420) Animali ammessi (443) Visite guidate (715) Visite libere (775)	Cavallo (9) Guglielmo il Conquistatore (13) Impressionismo (26) Gastronomia (98) Battaglia di Normandia (110)	Marchi di qualità (117) Jardin remarquable (49) Benvenuti alla Fattoria (58) Destinazione imprese (6) Entreprise du Patrimoine Vivant (8) (ITA) Jardins coups de coeur (119) (ITA) Club sites et monuments (55) Maisons des illustres (dimore di uomini illustri) (25) Tourisme et handicap (37) Accueil Vélo (Ciclisti benvenuti) (19) Famille Family (1) Famille Plus (12)

Bretagna > www.tourismebretagne.com

Tourisme BRETAGNE
Site officiel du tourisme en Bretagne

RSS | LANGUE : Français | Site pro / presse | Bretagne Groupes

Ex.: Rennes, hôtel, catamaran **RECHERCHER**

DÉCOUVRIR LES DESTINATIONS | À VOIR / À FAIRE | S'INSPIRER | SÉJOURNER | CONNAÎTRE LA BRETAGNE | INFORMATIONS PRATIQUES | NOS SITES THÉMATIQUES

Les plus beaux parcs et jardins de Bretagne
→ Top 10 pour réveiller vos sens et vous évader

Nos expériences inédites pour découvrir la Bretagne !
Pour vivre intensément la Bretagne, partez à la rencontre de Bretons passionnés. Partagez leurs activités et découvrez une Bretagne insoupçonnée !

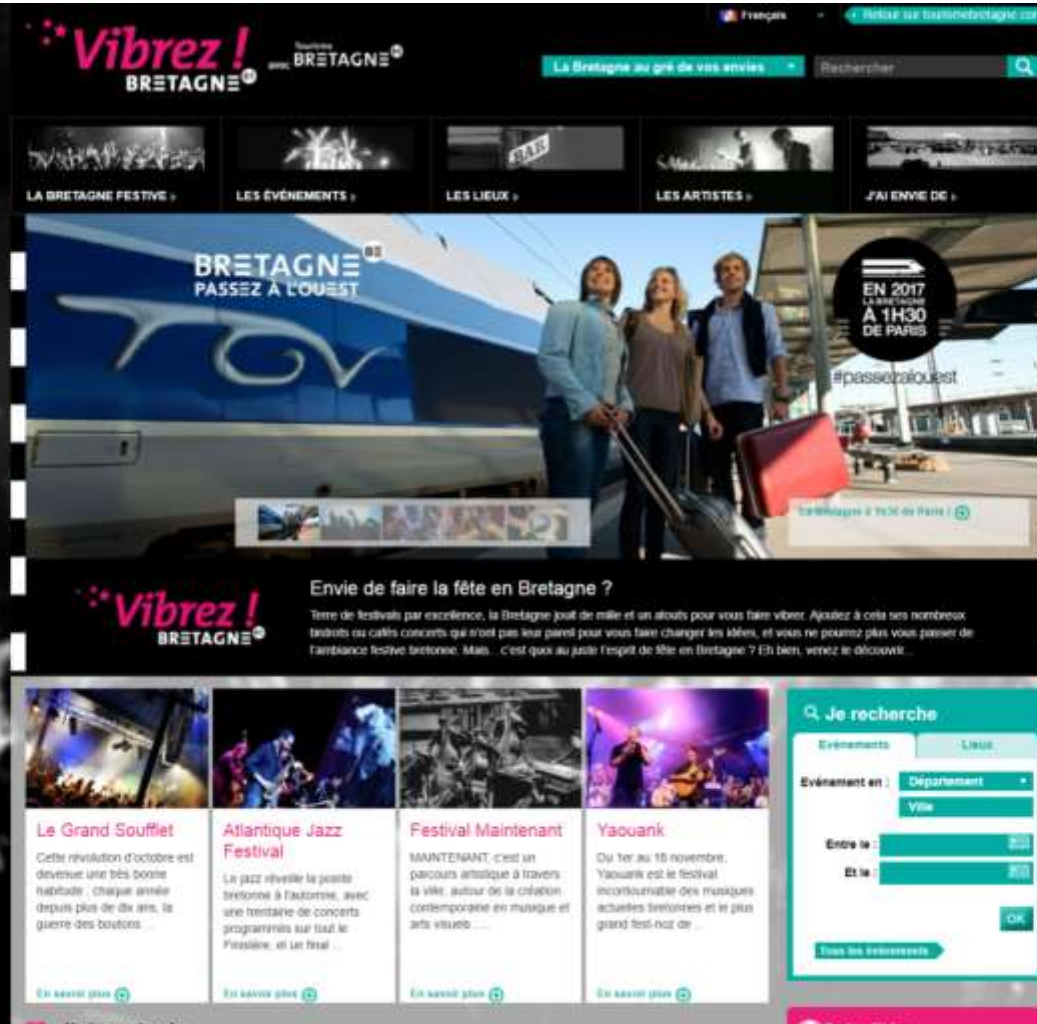
Concours Photo

Bretagne

Caratteristiche principali del sito

- 11 siti tematici
 - Eventi – vibrez.tourismebretagne.com
 - Benessere – bien-etre.tourismebretagne.com
 - Golf – golf.tourismebretagne.com
 - Turismo attivo e sport – osez.tourismebretagne.com
 - Turismo per famiglie – famille.tourismebretagne.com
 - Turismo sostenibile – rando.tourismebretagne.com
 - Cicloturismo – velo.tourismebretagne.com
 - Turismo esperienziale – exception.tourismebretagne.com
 - Terme – www.thalasso-bretagne.fr
 - Turismo per disabili – handi.tourismebretagne.com
- **Blog con possibilità di postare le proprie immagini e scrivere le proprie esperienze di viaggio in Bretagna**
- Link ai seguenti social network
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Pinterest
 - YouTube
 - Instagram
 - Google Plus

Vibrez Bretagne – vibrez.tourismebretagne.com



Blog www.fans-de-bretagne.com



Rechercher un lieu, un mot

S'INSCRIRE

SE CONNECTER



Images

Témoignages

Bonnes adresses

Groupes

Événements

Partagez vos plus belles expériences bretonnes
et rencontrez tous les Fans de Bretagne à
travers le monde !

13481 Membres, 32476 Photos, 96 Vidéos, 955 Témoignages, 30 Groupes ...

Images à la une



Image de la semaine : porspoder par Wermur



• Voir toutes les photos (30476) et vidéos (96)



Les Fans de Bretagne



• Voir tous 13481 fans

Témoignages à la une



• Voir tous les témoignages (955)



L'ecosistema digitale dei 9 lidi

6 cluster dell'ecosistema digitale dei 9 lidi

Attrattori

Eventi

Strutture ricettive

Stabilimenti balneari

Ristoranti

Pubblica amministrazione



You Tube

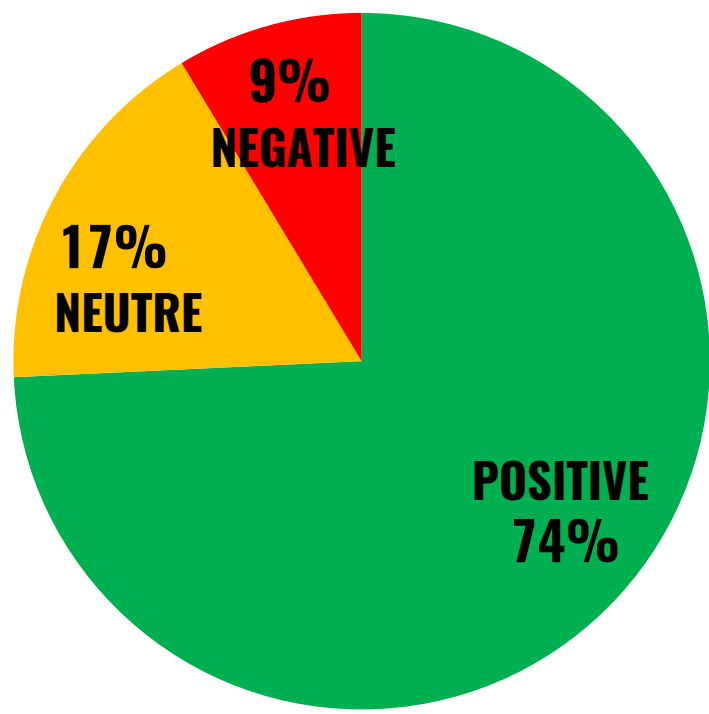


Analisi delle reputazione e del sentiment online

NUMERO TOTALE DI RECENSIONI ANALIZZATE

10.162
RECENSIONI

4.211 recensioni in più
RISPETTO AL 2016



Periodo di analisi giugno 2016 – giugno 2017

Analisi delle reputazione e del sentiment online
ANALISI SEMANTICA DELLE MENZIONI
(giudizi contenuti nelle recensioni)

9.753
MENZIONI

2.879 menzioni in più
RISPETTO AL 2016

80,8%
POSITIVE

-0,3
RISPETTO AL 2016

19,2%
NEGATIVE

+0,3
RISPETTO AL 2016

Periodo di analisi giugno 2016 – giugno 2017

Analisi delle reputazione e del sentiment online
INDICATORI DI REPUTAZIONE E SENTIMENT



GRI™

Global Review Index

Sul totale dei cluster di analisi

84,7%

**SENTIMENT POSITIVO SULL'OFFERTA
TURISTICA DEI 9 LIDI**

(questo GRI™ non comprende i ristoranti per ragioni tecniche. Il dato sui ristoranti è disponibile nella tabella qui a fianco)

-0,4

RISPETTO AL 2016

**Il GRI (Global Review Index) è il valore di riferimento per misurare la reputazione online di un albergo o di un attrattore culturale. È certificato dalla Cornell University.*



GRI™

Global Review Index

Sui singoli cluster di analisi

ATTRATTORI

88,4%

SENTIMENT POSITIVO

-2,6

RISPETTO AL 2016

EVENTI

95,0%

SENTIMENT POSITIVO

-4,6

RISPETTO AL 2016

STABILIMENTI

BALNEARI

88,4%

SENTIMENT POSITIVO

-3,0

RISPETTO AL 2016

RICETTIVO

82,2%

SENTIMENT POSITIVO

+0,4

RISPETTO AL 2016

RISTORANTI

87,6%

SENTIMENT POSITIVO

+0,7

RISPETTO AL 2016

Periodo di analisi giugno 2016 – giugno 2017

Che fare?

Ripensare l'ecosistema digitale dei 9 lidi

- Definire e condividere una strategia di policy di marketing digitale
- Fare l'inventario delle competenze e del fabbisogno di competenze a livello di destinazione
- Promuovere e organizzare attività comuni di coaching digitale e di aggiornamento digitale
- Promuovere e vendere tutti insieme la destinazione-piattaforma «open air»
- Incrementare la capacità di co-agire online
 - Interazione fra tutti gli attori in gioco per migliorare contenuti e policy di relazione online con i clienti
 - Avere politiche coordinate sui siti pubblici e privati e sui rispettivi canali social
- Migliorare la presenza sui social e sui siti di recensioni
 - Abbassare il tempo medio di risposta alle recensioni che ora è di 19 giorni per le strutture ricettive e 41 giorni per i ristoranti
- Realizzare un sito web interoperabile e i rispettivi canali social della piattaforma-destinazione dei 9 Lidi

Cosa può fare l'amministrazione pubblica?

Può essere il driver di questo nuovo pensiero digitale e il momento catalizzante delle operazioni

Grazie dell'attenzione



Questo elaborato è un prodotto originale dello
Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione
© All Rights Reserved, Ravenna 25 ottobre 2017.

www.giaccardiassociati.it