



Comune di **Ravenna**



Direzione Generale  
U. O. Stampa e Comunicazione

Comunicato stampa

Ravenna, 2 luglio 2020

## Ravenna “on the road” con Lonely Planet

**Ravenna, sabato 4 luglio**, è protagonista di ***Italia on the Road***, *live tour* di Lonely Planet, la regina delle guide di viaggio, con tre tappe in Regione, nel racconto dell'Italia più bella e invitante. Tour partito il 29 giugno dalla Val d'Aosta alla scoperta dell'Italia più bella e insolita in un viaggio attraverso 7 regioni, raccontato sui canali social di Lonely Planet Italia. In Emilia-Romagna le tappe sono Ferrara, Ravenna e Rimini, ma anche insolite “tips” in Regione nel racconto itinerante del team composto da un instagrammer , un videomaker, due rappresentanti di Lonely Planet e due tecnici.

***Live tour Italia on the road*** organizzato da Lonely Planet con il patrocinio di Enit, Agenzia nazionale italiana turismo, insieme a autori Lonely Planet, influencer, video maker, con il supporto di Repubblica.it ed emittenti radio nazionali, vuole riscoprire i luoghi conosciuti e quelli più insoliti per raccontare l'estate del Paese più bello del mondo dopo l'emergenza.

La Bibbia delle guide di viaggio è alla scoperta dell'Italia e non poteva certo mancare Ravenna e l'Emilia-Romagna nella sua road map.

A **Ravenna** il **tour** darà spazio alla vita di spiaggia, con la bicicletta sulla diga foranea di Marina di Ravenna e il pranzo vista mare in uno stabilimento balneare. Nel pomeriggio visita ai mosaici UNESCO della Città e ai suoi monumenti, per concludere la giornata nella

suggestiva atmosfera della Darsena, alla scoperta della Street Art e dei suoi locali, dove il team di Lonely Planet si fermerà per aperitivo e cena.

Piazza del Popolo 1, 48121 Ravenna | 0544 482504 - 482239 - 482480 | [ufficiostampa@comune.ra.it](mailto:ufficiostampa@comune.ra.it)





Comune di **Ravenna**



Direzione Generale  
U. O. Stampa e Comunicazione

**L'assessore al Turismo** del Comune di Ravenna, **Giacomo Costantini** ha espresso *la massima soddisfazione per la tappa a Ravenna di Italia on the Road di Loney Planet: "Come in altre iniziative del mio assessorato messe in campo questi anni, stiamo continuando a lavorare per aumentare la notorietà di Ravenna e siamo certi del grande ritorno di visibilità di questa operazione dove i contenuti online integreranno e aumenteranno il valore della guida cartacea: solo il portale lonelyplanetitalia.it registra ogni mese punte di 500.000 visite, mentre giornalmente i profili social di Lonely Planet Italia coinvolgono più di 250.000 follower, un pubblico di viaggiatori vastissimo. "*

Assieme all'Emilia Romagna sono protagoniste del progetto Val d'Aosta, Piemonte, Marche, Toscana, Campania e Basilicata. A ispirare **Italia on the road** è la Guida dal titolo omonimo, da pochi giorni in libreria, di cui il live tour arricchisce le proposte, portando alla scoperta di nuovi ed originali itinerari da vivere in auto, moto, bicicletta e a piedi.