



Le statistiche ufficiali del turismo nel comune di Ravenna

RAVENNA OPEN TURISMO, 24/10/2018



Servizio statistica, comunicazione, sistemi informativi geografici, partecipazione

Stefano Michelini, Cristina Biondi, Giovanni Sorrentino

Le statistiche turistiche in ambito Sistan: il ruolo della Regione Emilia-Romagna

ORGANO INTERMEDIO DI RILEVAZIONE per conto dell'Istat per le seguenti rilevazioni:

Capacità degli esercizi ricettivi (Rilevazione prevista dal PSN 2017-2019 codice [IST-00138](#))

L'ufficio Statistica della Regione, sulla base delle indicazioni della circolare ISTAT, raccoglie informazioni sulla **capacità ricettiva** di ogni singolo comune. Quando si parla di capacità ricettiva si intende n° di esercizi ricettivi, letti, camere e bagni per le strutture alberghiere mentre per le altre tipologie di strutture viene rilevato il n° di esercizi ricettivi, il n° di letti e di bagni.

Movimento clienti negli esercizi ricettivi (Rilevazione prevista dal PSN 2017-2019 codice [IST-00139](#))

L'ufficio Statistica della Regione, sulla base delle indicazioni della circolare ISTAT, rileva mensilmente gli **arrivi** e le **presenze dei clienti italiani e stranieri per tipo e categoria di esercizio ricettivo**. Per clienti residenti in Italia viene rilevata la Regione di residenza mentre per i clienti residenti all'estero il Paese estero di residenza. [Regolamento UE n. 692/2011](#)

TITOLARE della rilevazione (Rilevazione prevista dal PSN 2017-2019 codice [EMR-00028](#))

Tipologie e caratteristiche dei clienti negli esercizi ricettivi

L'ufficio Statistica della Regione raccoglie informazioni sul turista che soggiorna in struttura al fine di tracciare un **profilo del Turista** che ne riveli **caratteristiche socio-demografiche** (genere, età, tipologia dell'ospite), **caratteristiche del soggiorno** (periodo di soggiorno, durata del soggiorno, canale di prenotazione, motivo del viaggio e mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere la destinazione del soggiorno), **caratteristiche sulla provenienza** (scendendo fino al dettaglio di provincia di residenza se si tratta di clienti residenti in Italia e Area nuts per ospiti provenienti dall'estero).



Le statistiche turistiche in ambito Sistan: i numeri

331 Comuni

15.639 strutture ricettive (alberghiere ed extralberghiere)

11 milioni di arrivi

40 milioni di presenze

21 unità di personale dedicato (+5)

OFFERTA TURISTICA NEL COMUNE DI RAVENNA

DATO PROVVISORIO GENNAIO-AGOSTO ANNO 2018

STRUTTURE

ALBERGHIERE 116

88 Ravenna mare e 28 Ravenna città

8 4 stelle e 4 stelle superior

77 3 stelle e 3 stelle superior

12 2 stelle

5 1 stella

14 R.T.A

STRUTTURE

EXTRA-ALBERGHIERE 871

524 Ravenna mare e 347 Ravenna città

13 Campeggi, Aree attrezzate e Villaggi Turistici

655 Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale

17 Agriturismi

1 Ostelli per la gioventù

1 Case per ferie

184 Bed & Breakfast

**987 Strutture ricettive sul territorio comunale (11,8% Alberghiere e 88,2% Extra-alberghiere)
Con una capacità ricettiva di oltre 36 mila posti letto disponibili giornalieri**

DOMANDA TURISTICA NEL COMUNE DI RAVENNA

DATO PROVVISORIO GENNAIO-AGOSTO ANNO 2018

COMUNE DI RAVENNA

Arrivi: 501.394

76,3% Italiani 23,7% Stranieri

Presenze: 2.329.497

73,6% Italiani 26,4% Stranieri

Permanenza Media: 4,6 giorni

4,5 Italiani 5,2 Stranieri

RAVENNA CITTA'

Arrivi: 178.441

77,3% Italiani 22,7% Stranieri

Presenze: 352.247

74,1% Italiani 25,9% Stranieri

Permanenza Media: 2 giorni

1,9 Italiani 2,3 Stranieri

RAVENNA MARE

Arrivi: 322.953

74,4% Italiani 25,6% Stranieri

Presenze: 1.977.250

70,6% Italiani 29,4% Stranieri

Permanenza Media: 6,1 giorni

5,9 Italiani 7 Stranieri

BILANCIO 2018: DOMANDA TURISTICA

DATO PROVVISORIO GENNAIO-AGOSTO ANNO 2018

DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER PROVENIENZA

valori assoluti e varizioni percentuali rispetto all'anno precedente

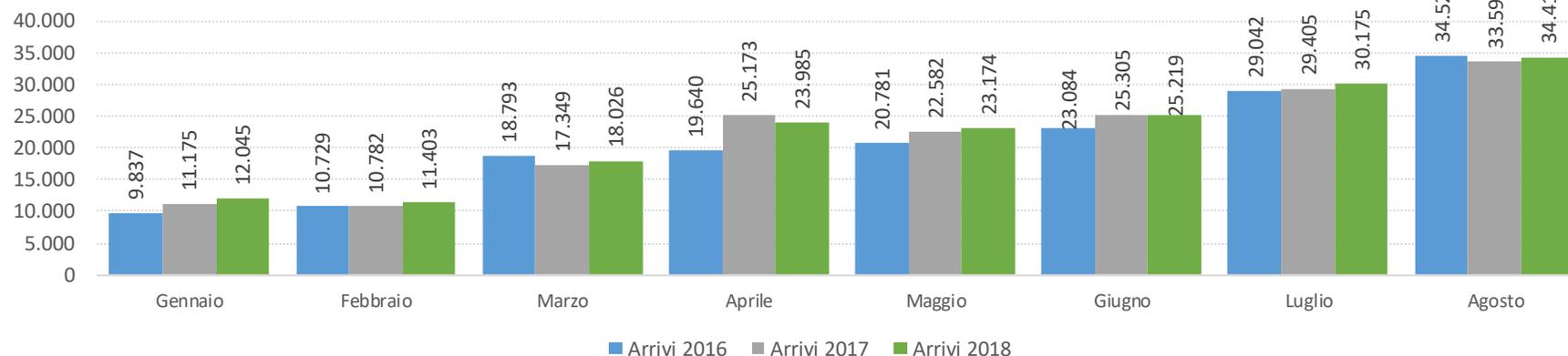
| | ARRIVI | | | | | |
|----------------------|-----------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| | Italiani | Var. % | Esteri | Var. % | Totali | Var. % |
| Ravenna Città | 132.809 | 1,3 | 45.632 | 3,2 | 178.441 | 1,8 |
| Ravenna Mare | 249.587 | -5,1 | 73.366 | -4,1 | 322.953 | -4,9 |
| Comune di Ravenna | 382.396 | -3 | 118.998 | -1,4 | 501.394 | -2,6 |
| Provincia di Ravenna | 1.046.390 | -1,8 | 216.317 | 0,8 | 1.262.707 | -1,4 |

| | PRESENZE | | | | | |
|----------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | Italiani | Var. % | Esteri | Var. % | Totali | Var. % |
| Ravenna Città | 248.540 | 0,2 | 103.707 | 6,2 | 352.247 | 1,9 |
| Ravenna Mare | 1.465.700 | -2,5 | 511.550 | -2,3 | 1.977.250 | -2,4 |
| Comune di Ravenna | 1.714.240 | -2,1 | 615.257 | -1 | 2.329.497 | -1,8 |
| Provincia di Ravenna | 4.571.148 | -1 | 1.126.308 | -0,4 | 5.697.456 | -0,9 |

Focus: RAVENNA CITTA'

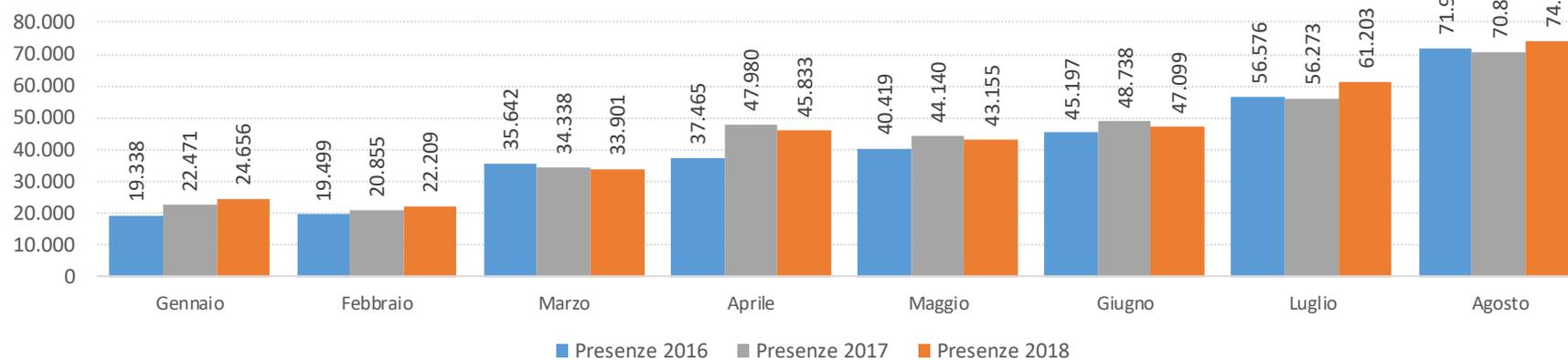
RAVENNA CITTA' - ARRIVI

(+1,8% rispetto al 2017 e +7,2% rispetto a 2016 nel periodo gennaio - agosto)



RAVENNA CITTA' - PRESENZE

(+1,9% rispetto al 2017 e +8% rispetto al 2016 nel periodo gennaio - agosto)



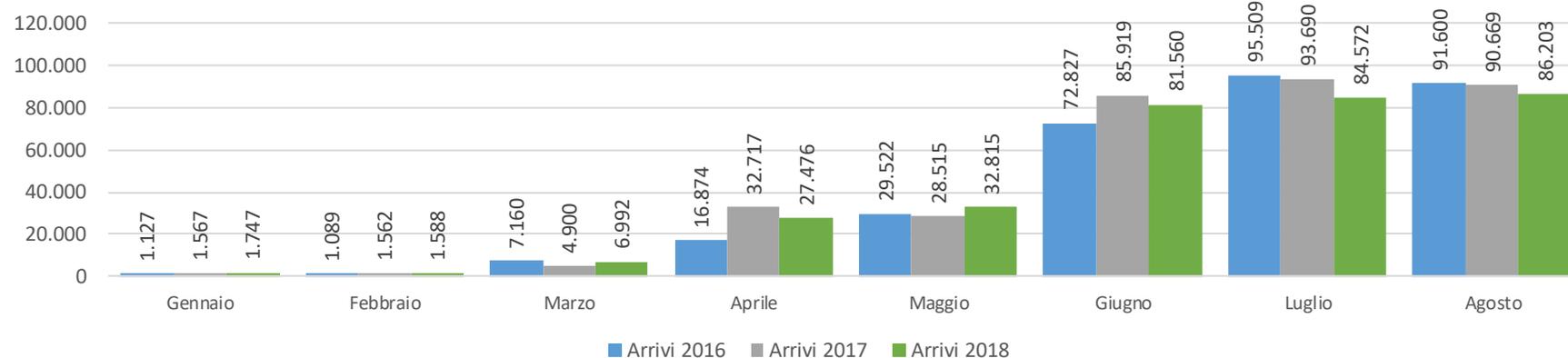
Permanenza media

2 giorni nel 2018
identica nel 2017
e nel 2016

Focus: RAVENNA MARE

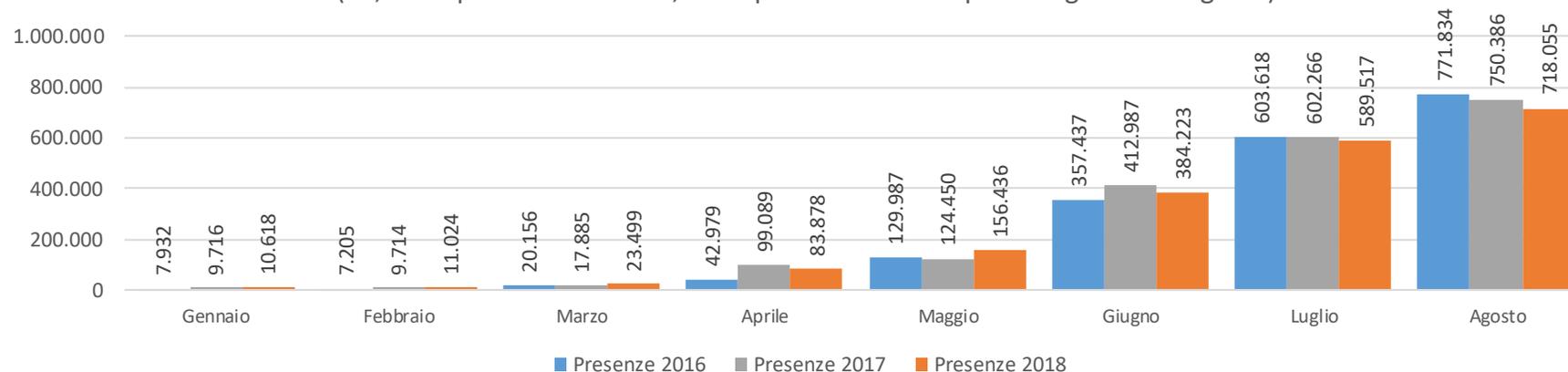
RAVENNA MARE - ARRIVI

(- 4,9% rispetto al 2017 e +2,3% rispetto al 2016 nel periodo gennaio - agosto)



RAVENNA MARE - PRESENZE

(- 2,4% rispetto al 2017 e +1,9% rispetto al 2016 nel periodo gennaio - agosto)



Permanenza media

6,1 giorni nel 2018

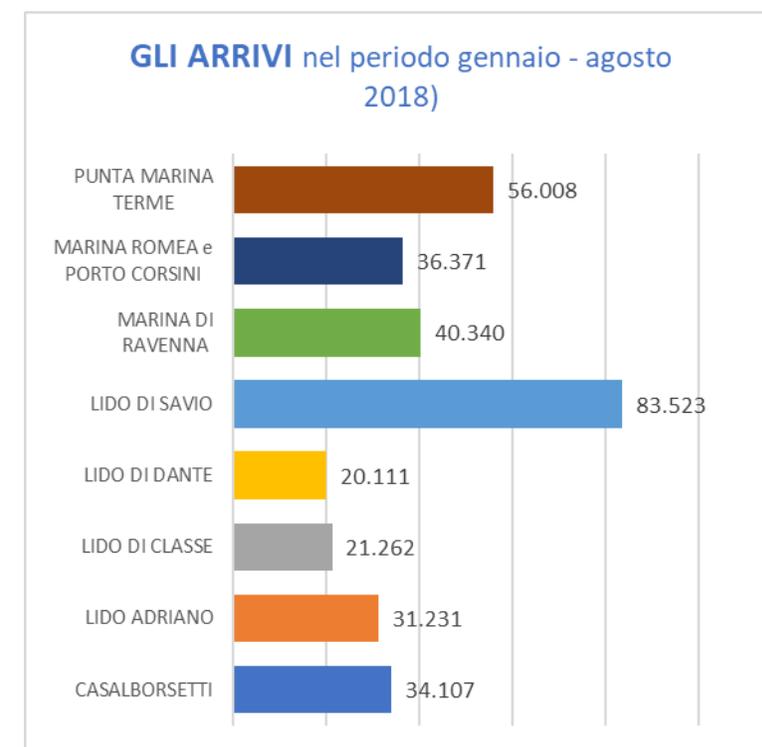
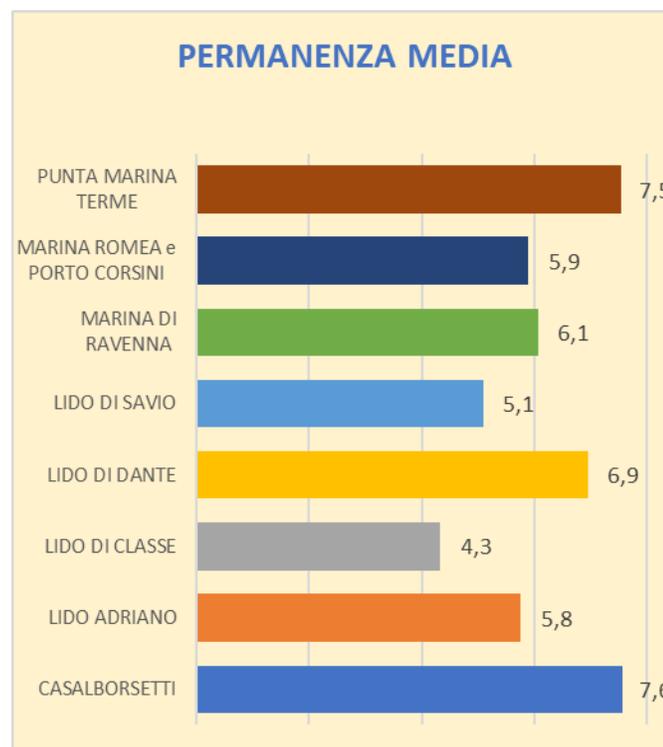
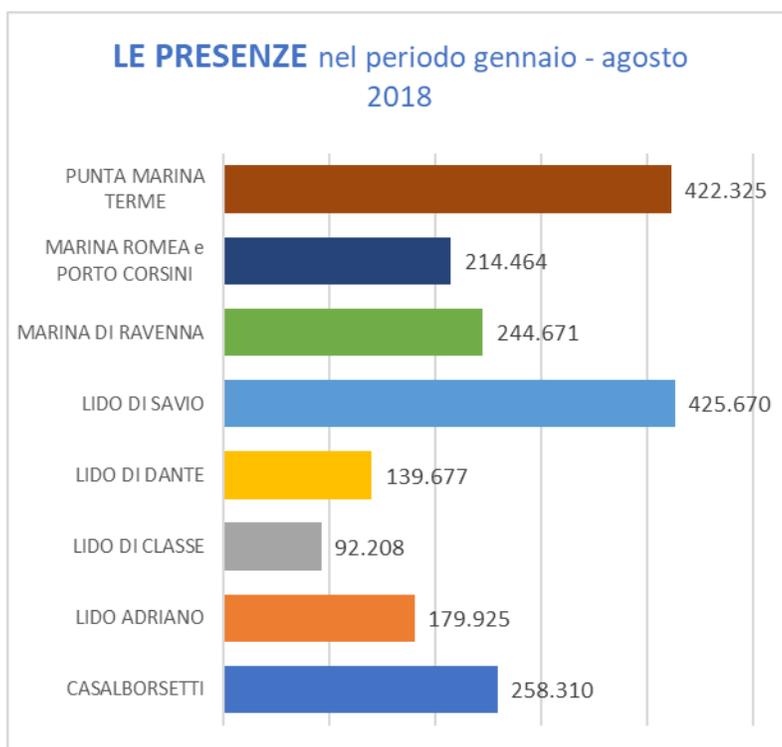
6 giorni nel 2017

6,1 giorni nel 2016

Focus: RAVENNA MARE e I SUOI LIDI

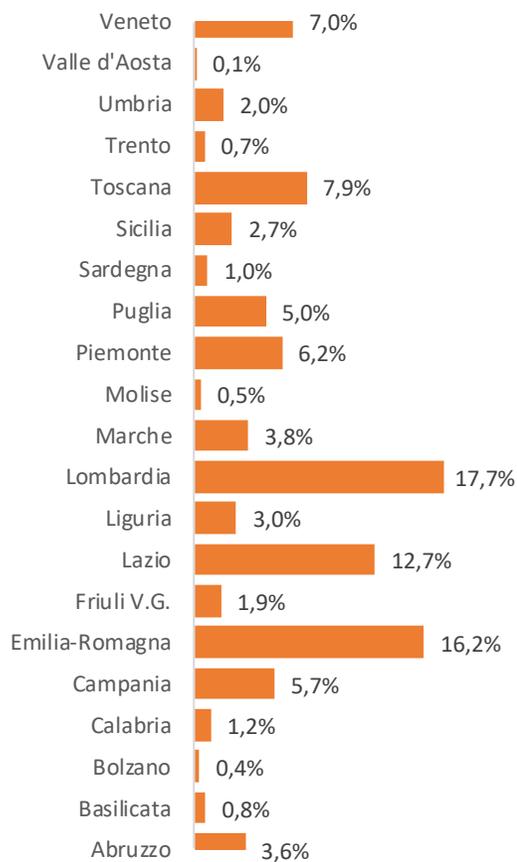
Arrivi: 322.953 (di cui 73,7% italiani e 22,7% stranieri)

Presenze: 1.977.250 (di cui 74,1% italiani e 25,9% stranieri)

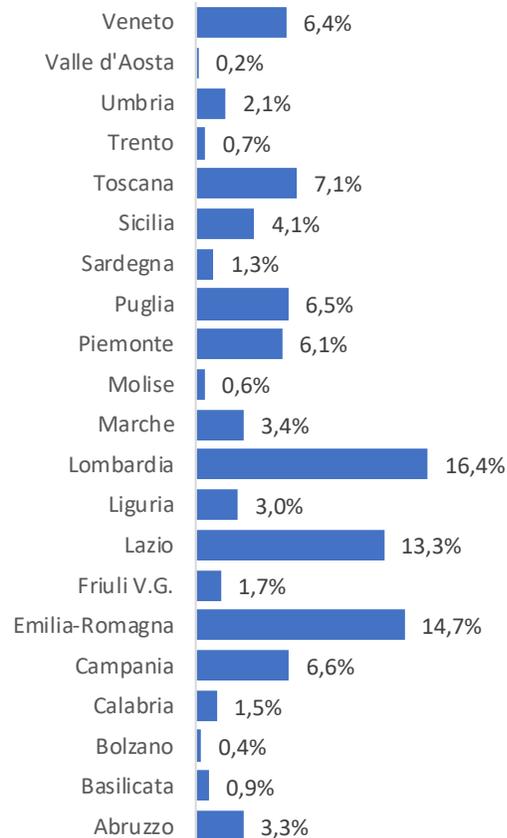


RAVENNA CITTA': MERCATO ITALIANO PROVENIENZE

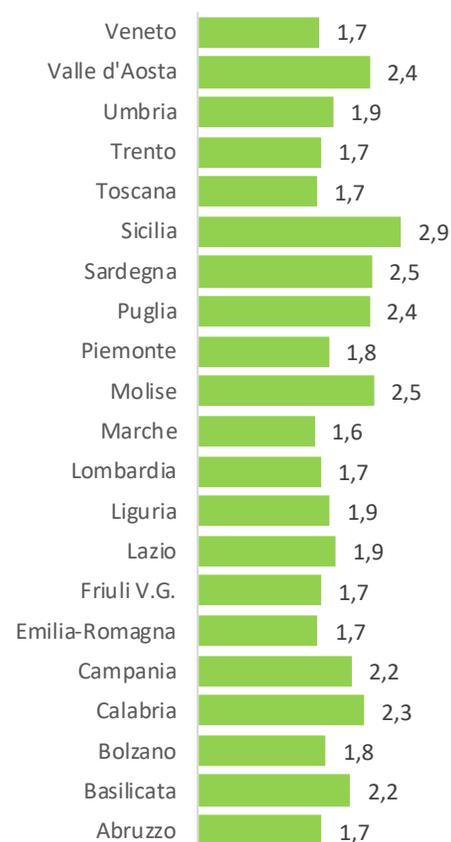
ARRIVI



PRESENZE



PERMANENZA MEDIA



Alcune caratteristiche:

Turisti dall'Italia +1,3% rispetto al 2017

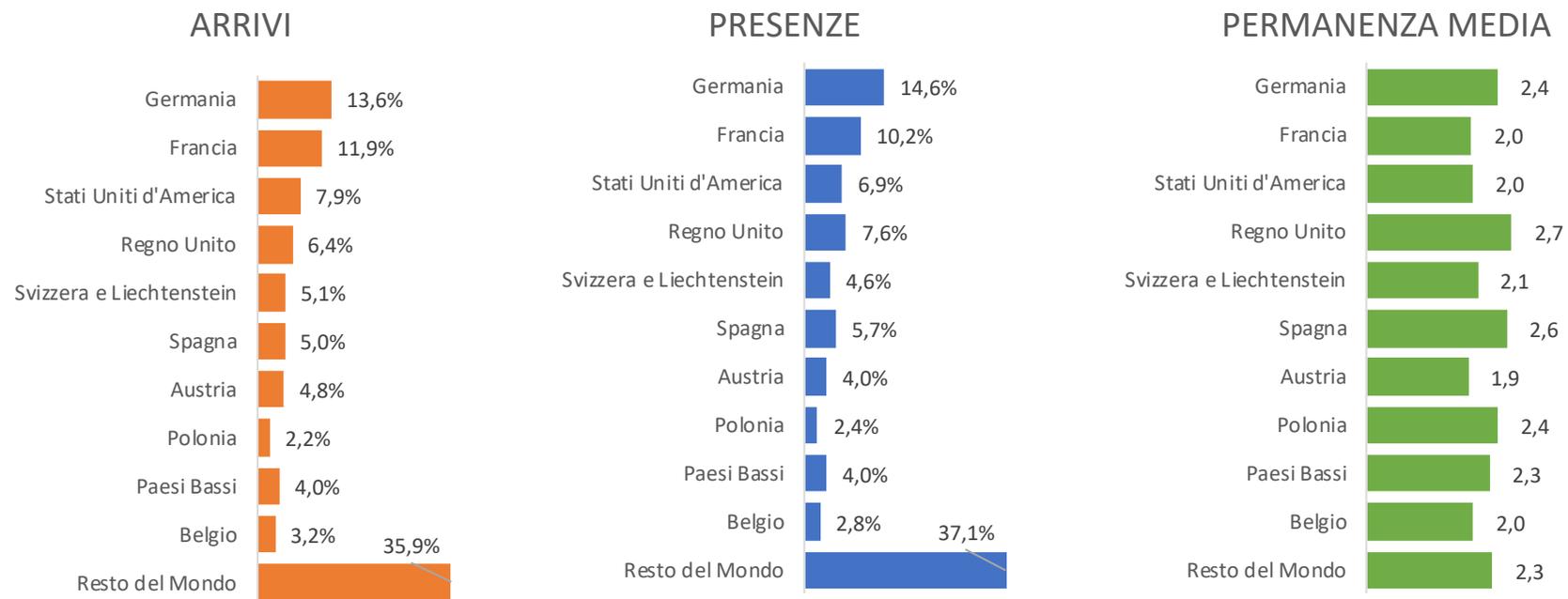
Pernottamenti +0,2% rispetto al 2017

Permanenza media di 2 giorni nelle strutture Emiliano-Romagnole, con picchi di quasi 3 giorni per chi proviene dalla Sicilia

17,7% dei Turisti proviene dalla Lombardia e quasi un 13% dal Lazio

16% dei movimenti sono interni alla Regione, quindi provenienti dalle Province Emiliano-Romagnole

RAVENNA CITTA': MERCATO ESTERO PROVENIENZE



Alcune caratteristiche:

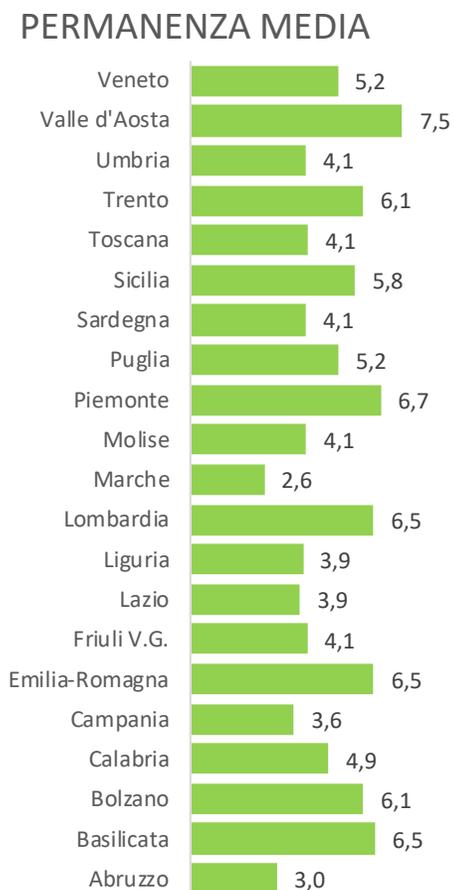
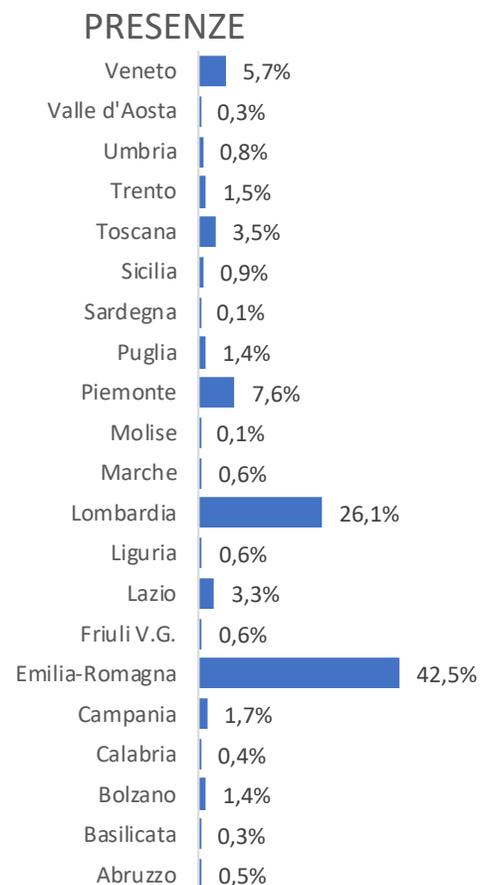
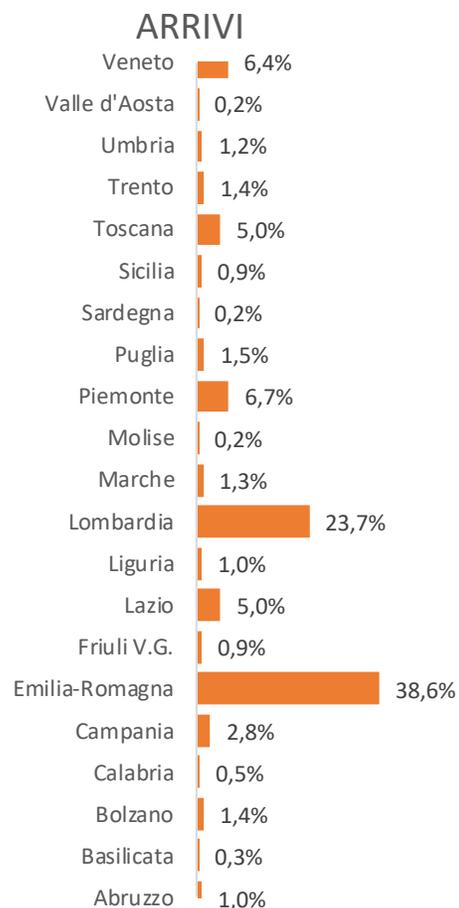
Arrivi dall'estero +3,2% rispetto al 2017 e **Pernottamenti** +6,2% rispetto al 2017

Il 64% dei Turisti proviene da soli 10 paesi esteri e gli stessi paesi rappresentano il 63% dei pernottamenti fatti da ospiti stranieri

La Germania risulta essere al 1° posto sia come turisti che pernottamenti esteri seguita dalla Francia

Permanenza media di 2,3 giorni, con picchi di 2,7 dei Turisti Inglesi e 2,6 spagnoli

RAVENNA MARE: MERCATO ITALIANO PROVENIENZE



Alcune caratteristiche:

Turisti dall'Italia -5,1% rispetto al 2017

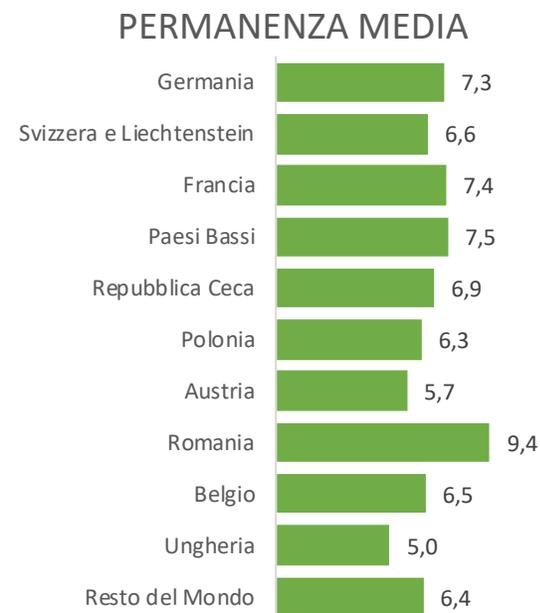
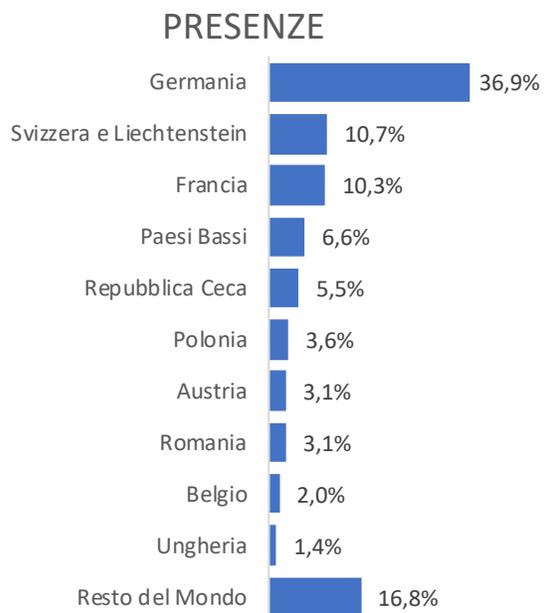
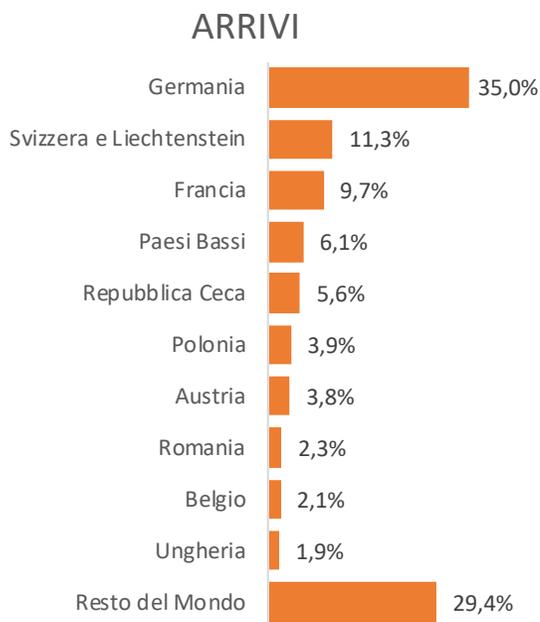
Pernottamenti -2,5 % rispetto al 2017

Permanenza media di 6 giorni nelle strutture Emiliano-Romagnole, con picchi di oltre 7 giorni per chi proviene dalla Valle d'Aosta

23,7% dei Turisti proviene dalla Lombardia, un 6,7% dal Piemonte e 6,4% dal Veneto

38,6% dei movimenti sono interni alla Regione, quindi provenienti dalle Province Emiliano-Romagnole

RAVENNA MARE: MERCATO ESTERO PROVENIENZE



Alcune caratteristiche:

Arrivi dall'estero -4,1% rispetto al 2017 e **Pernottamenti** -2,3% rispetto al 2017

Il 70% dei Turisti proviene da soli 10 paesi esteri e gli stessi paesi rappresentano il 83% dei pernottamenti fatti da ospiti stranieri

La Germania risulta essere al 1° posto sia come turisti che pernottamenti esteri seguita dalla Svizzera e Liechtenstein

Permanenza media di 7 giorni, con un minimo di 5 giorni per gli ungheresi e un picco di 9 giorni per i Rumeni

NOVITA' PREVISTE DAL 2018:

POTENZIAMENTO DIFFUSIONE MOVIMENTO TURISTICO GIORNALIERO

Dal 2018 la Regione Emilia-Romagna oltre ai dati mensili preliminari, pubblica anche gli arrivi e presenze giornalieri. Tale dato era già disponibile nel 2017 ma solo con dettaglio regionale. Adesso è stato reso disponibile anche il Movimento giornaliero per le Destinazioni turistiche, gli ambiti territoriali, le Province e i «principali» Comuni/Unioni di Comuni.

PROFILAZIONE DEL TURISTA

Grazie anche alla promozione fatta dai singoli territori, sempre più strutture scelgono di utilizzare **TURISMO 5** per comunicare i dati sulla movimentazione turistica.

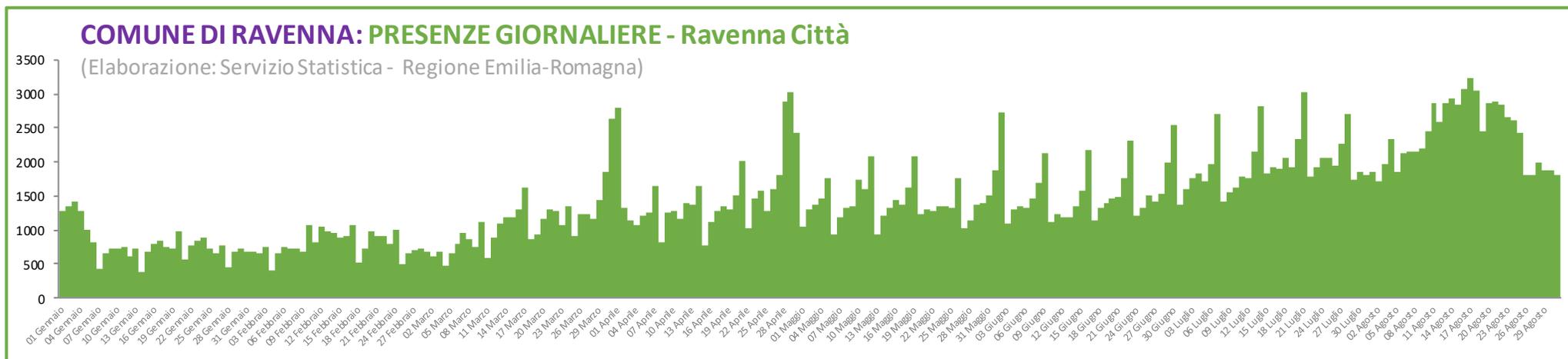
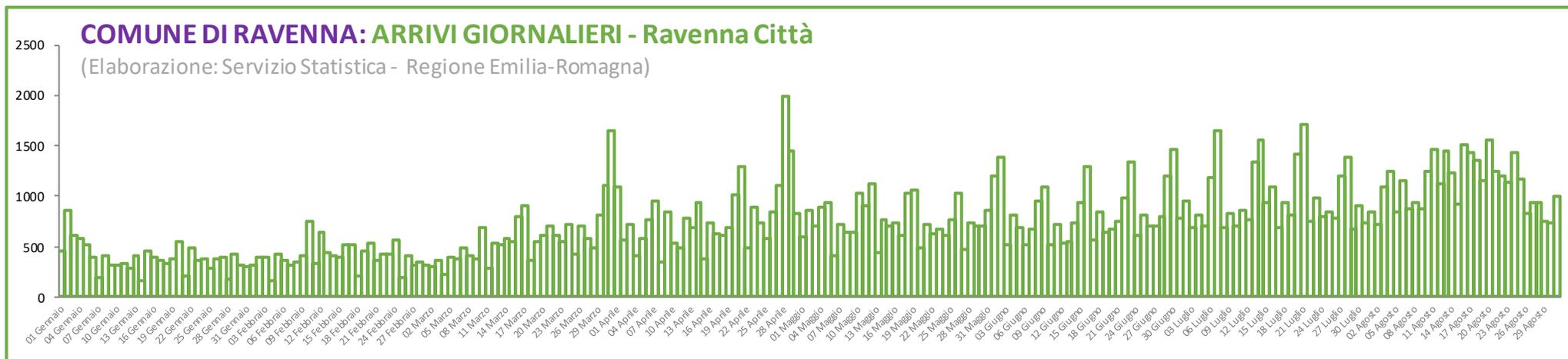
Questo ci permetterà di avere informazioni sempre più dettagliate e quindi di tracciare un **profilo del Turista che soggiorna in struttura** con caratteristiche socio-demografiche (genere, età, tipologia dell'ospite), caratteristiche legate al tipo di soggiorno (periodo di soggiorno, durata del soggiorno, canale di prenotazione, motivo del viaggio e mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere la destinazione del soggiorno) e un maggior dettaglio sulla provenienza (scendendo fino al dettaglio di provincia di residenza se si tratta di clienti residenti in Italia e Area Nuts per ospiti provenienti dall'estero).



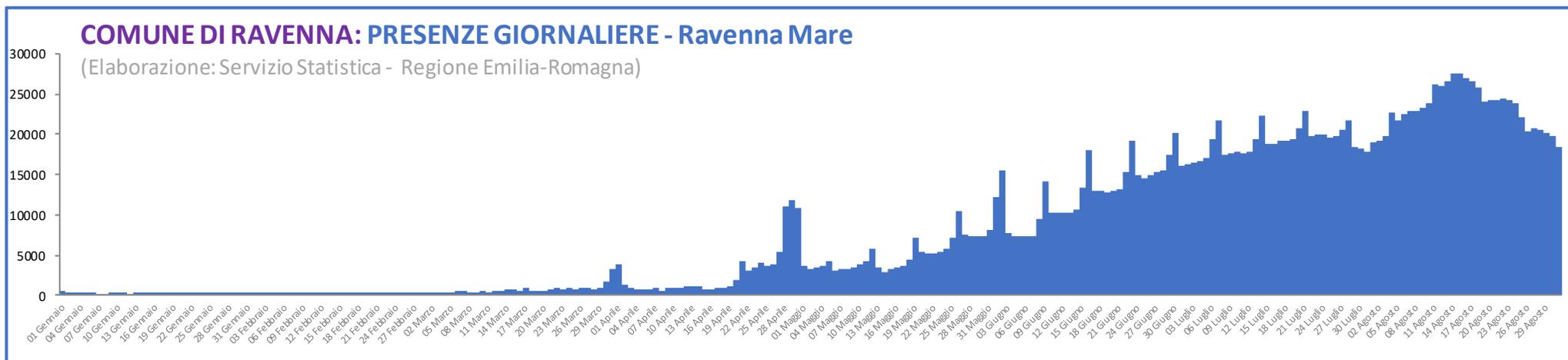
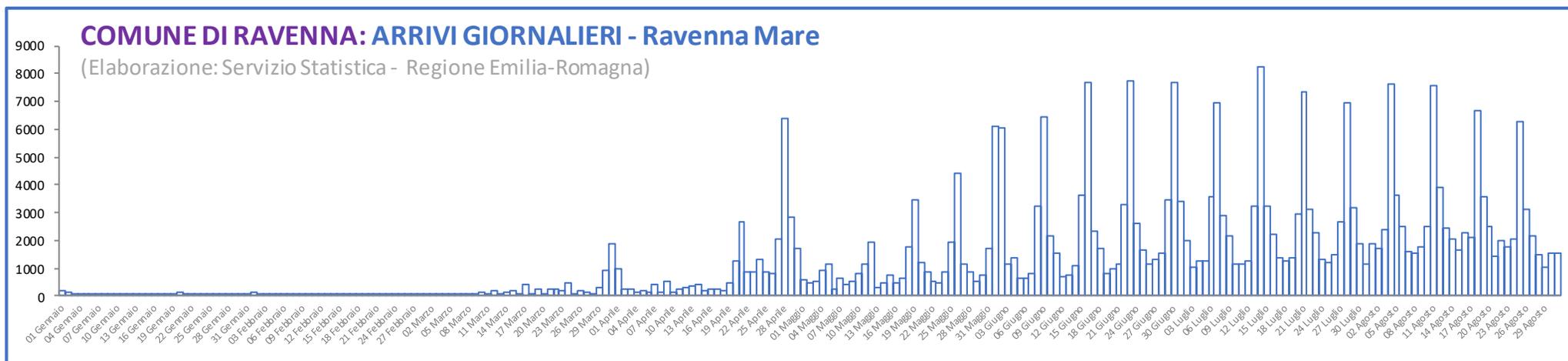
Movimenti giornalieri nel comune di Ravenna

DATI PRELIMINARI ANNO 2018

Dinamica movimenti giornalieri : Ravenna Città



Dinamica movimenti giornalieri : Ravenna Mare



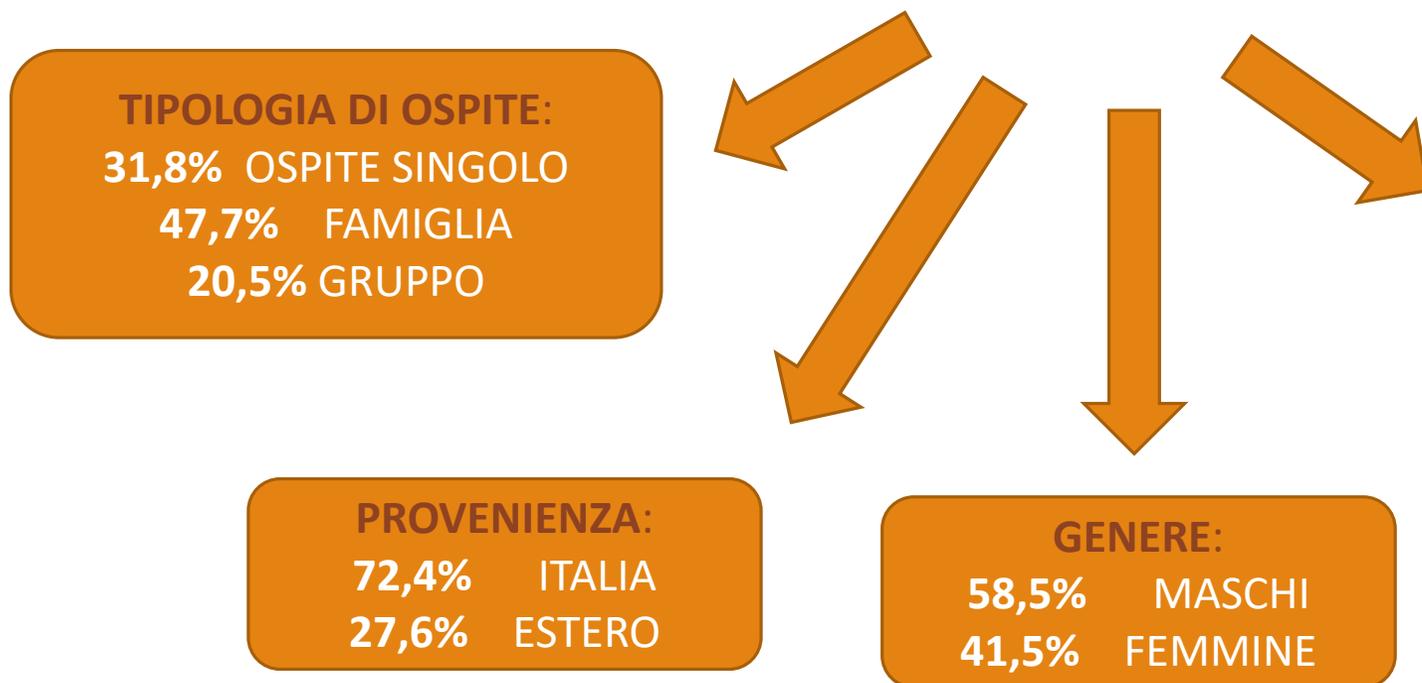


Chi sono i turisti in Emilia-Romagna

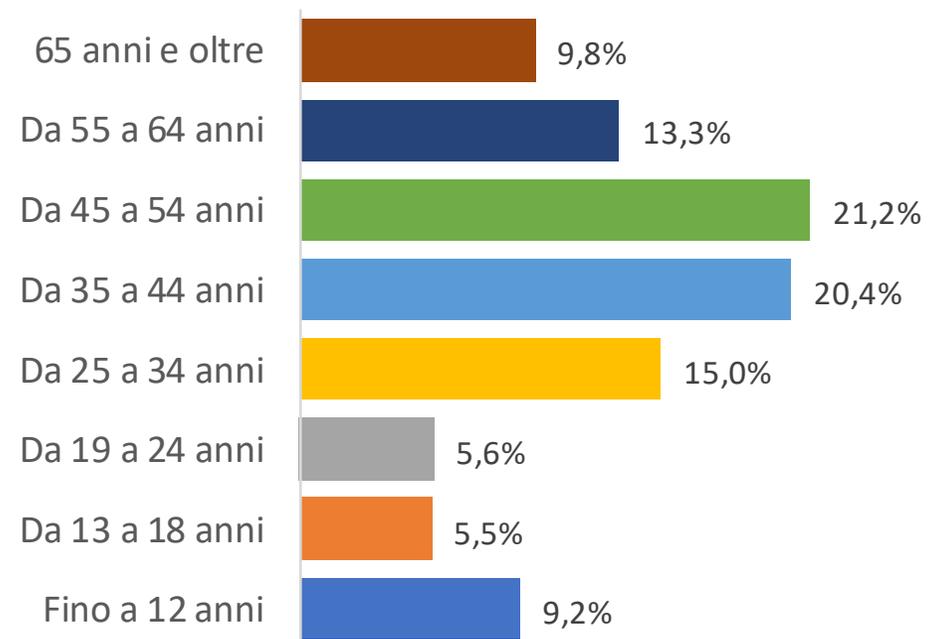
ANNO 2017

Tipologie e caratteristiche dei clienti negli esercizi ricettivi

Sappiamo che i turisti arrivati in Emilia-Romagna nell'anno 2017 sono stati complessivamente **11.051.890**; del **57,3%** di questi, pari a **6.337.550**, siamo in grado di esplorare le seguenti caratteristiche:



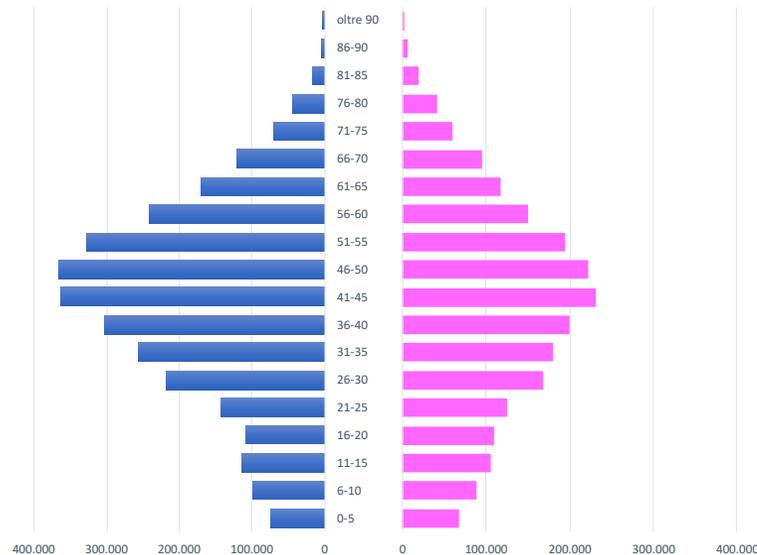
CLASSI DI ETA' DEI TURISTI



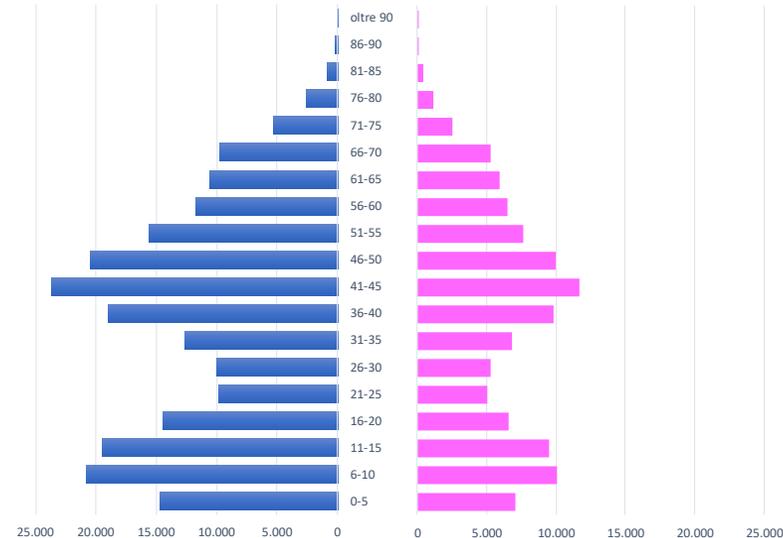
piramidi
delle età
per sesso
e tipo di struttura
ricettiva
in cui hanno
soggiornato
(alcuni esempi)

Il Campione di Turisti comunicati via Web
rappresenta il 57,3% dei turisti complessivi
arrivati in Emilia-Romagna

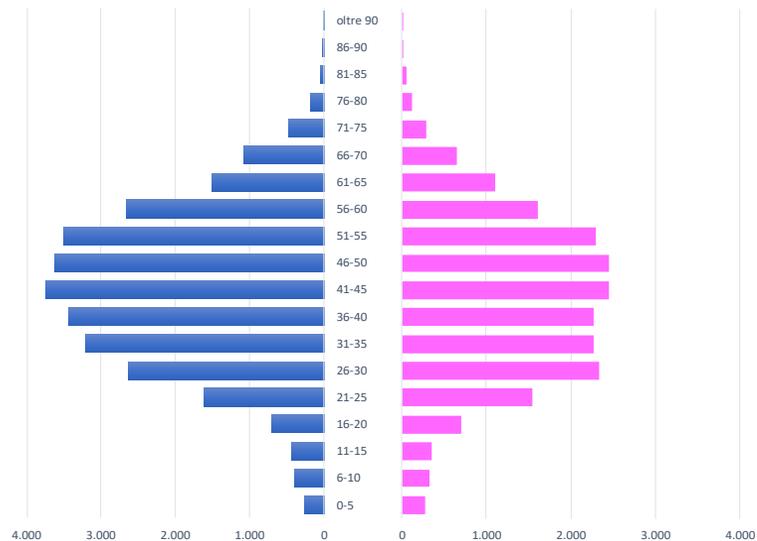
Turisti in Albergo



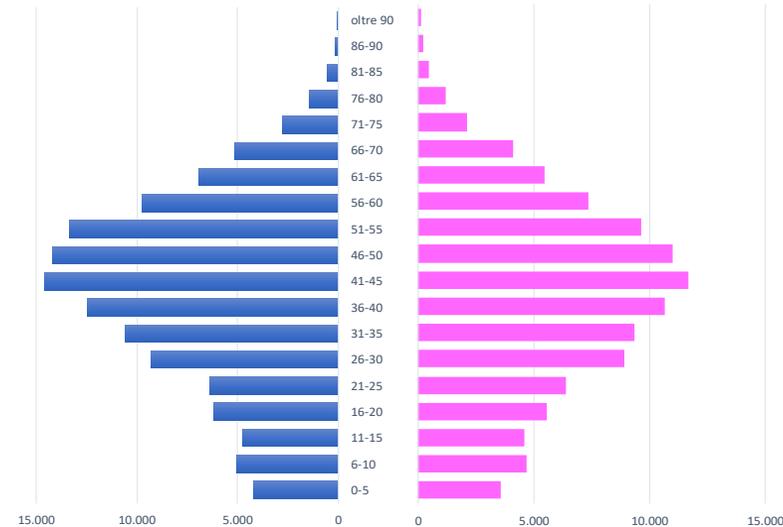
Turisti in Campeggio o aree attrezzate



Turisti in B&B



Turisti in Case o Appartamenti vacanze



Le diverse chiavi di lettura che possiamo dare ai nostri dati

Focus1 Turisti per area di soggiorno (destinazioni turistiche, ambiti territoriali, province, fino al dettaglio comunale dove possibile in funzione della copertura del campione di turisti)

Focus2 Turisti per tipologia di struttura ricettiva ospitante

Focus3 Turisti per area di provenienza (estero nel dettaglio fino all'area NUTS e italiani nel dettaglio fino alla provincia di residenza)

Focus4 Turisti per tipologia di ospite

Focus5 Turisti in occasione di eventi o periodi del calendario (Notte Rosa, Pasqua, Fiere, Capodanno, weekend, ecc.)

Grazie!

Stefano Michelini

Cristina Biondi

Giovanni Sorrentino

Servizio statistica, comunicazione, sistemi informativi geografici, partecipazione
Regione Emilia-Romagna

(StatisticaTurismo@Regione.Emilia-Romagna.it)

Informazioni sulla rilevazione e contatti dei referenti territoriali:

<http://statistica.regione.emilia-romagna.it/entra-in-regione/documentazione/rilevazioni/turismo-1/turismo>