RAVENNA OPEN TURISMO

2 ottobre 2017
NH Hotel Ravenna

RAVENNATOURISM
Italian Beauty Experience

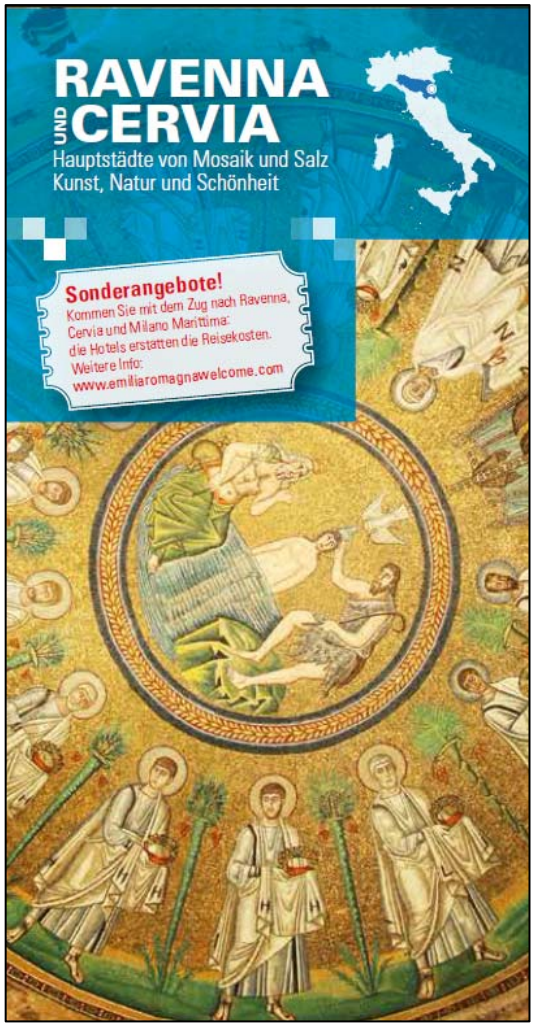
Promozione 2017

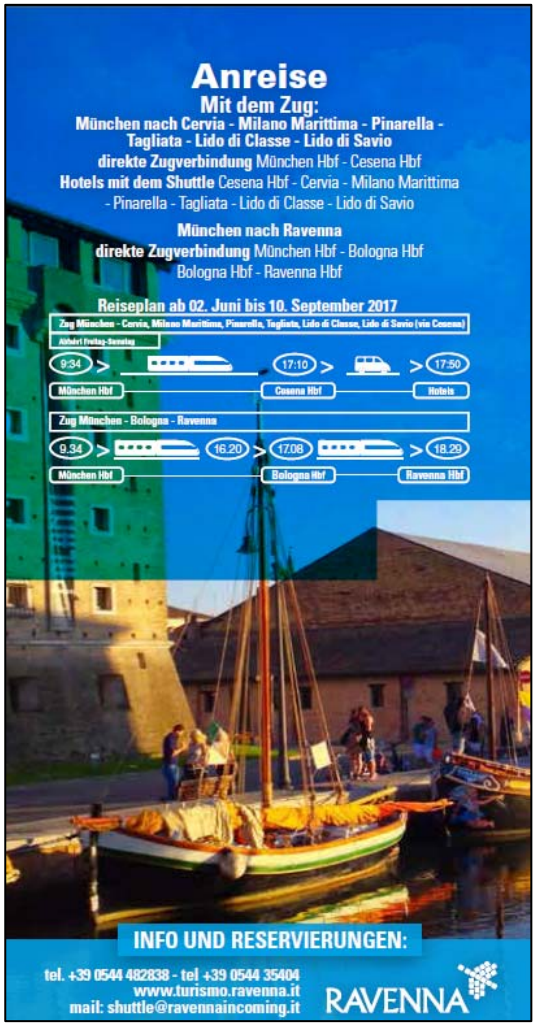
Fiere APT Servizi

12 - 15 gennaio	**Vienna** in collaborazione con il Comune di Cervia
2 - 5 febbraio	**Bruxelles**
16 - 19 febbraio	Praga (Società Gestione Campeggi)
22 - 26 febbraio	Monaco (Società Gestione Campeggi)
2 - 5 marzo	**Budapest**
8 - 12 marzo	**Berlino**
12 - 14 ottobre	Rimini (Ravenna Incoming)
23 - 25 novembre	**Varsavia** in collaborazione con il Comune di Cervia

Promozione 2017

Azione APT Servizi
presso la
Stazione Centrale di Monaco
per il collegamento ferroviario
Monaco – Rimini
in collaborazione
con il Comune di Cervia





Promozione 2017

Compartecipazioni con APT Servizi

- Speciale Germania
- Spot radio mercato Italia

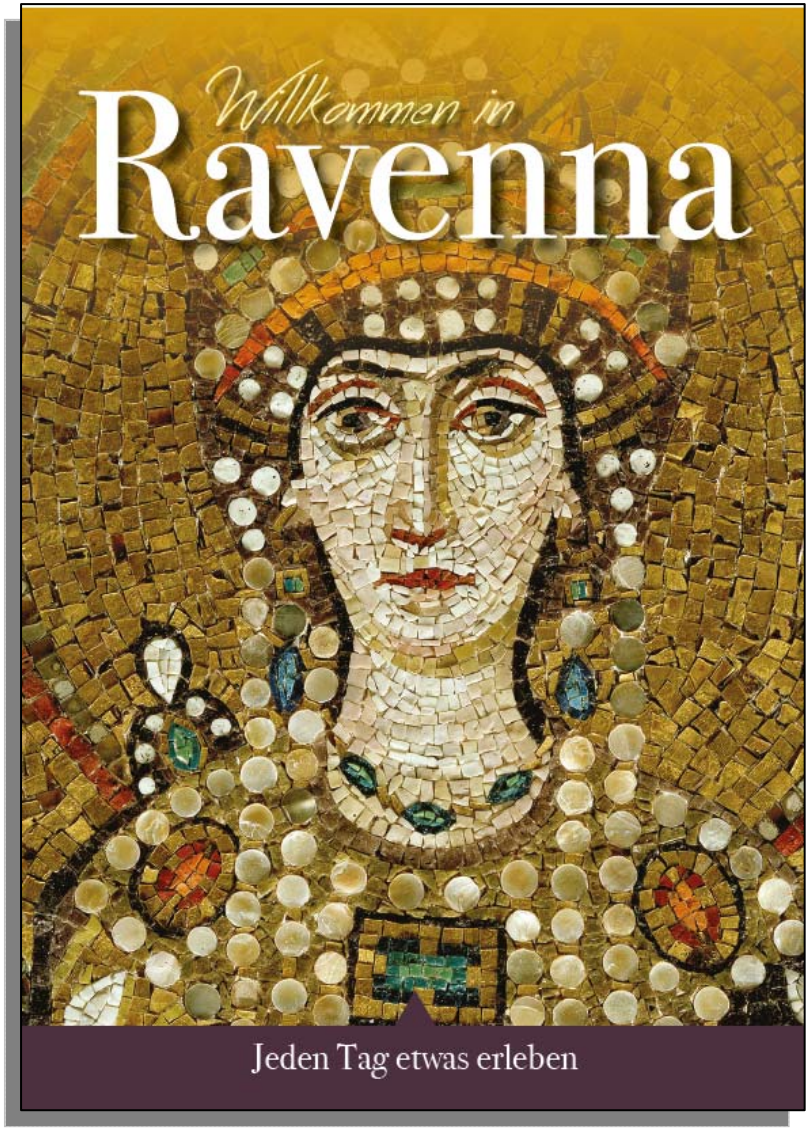
Promozione 2017

Presentazioni e workshop

Germania

21 marzo, **Dusseldorf**
adesioni: 32 pax tra TO, ADV e stampa

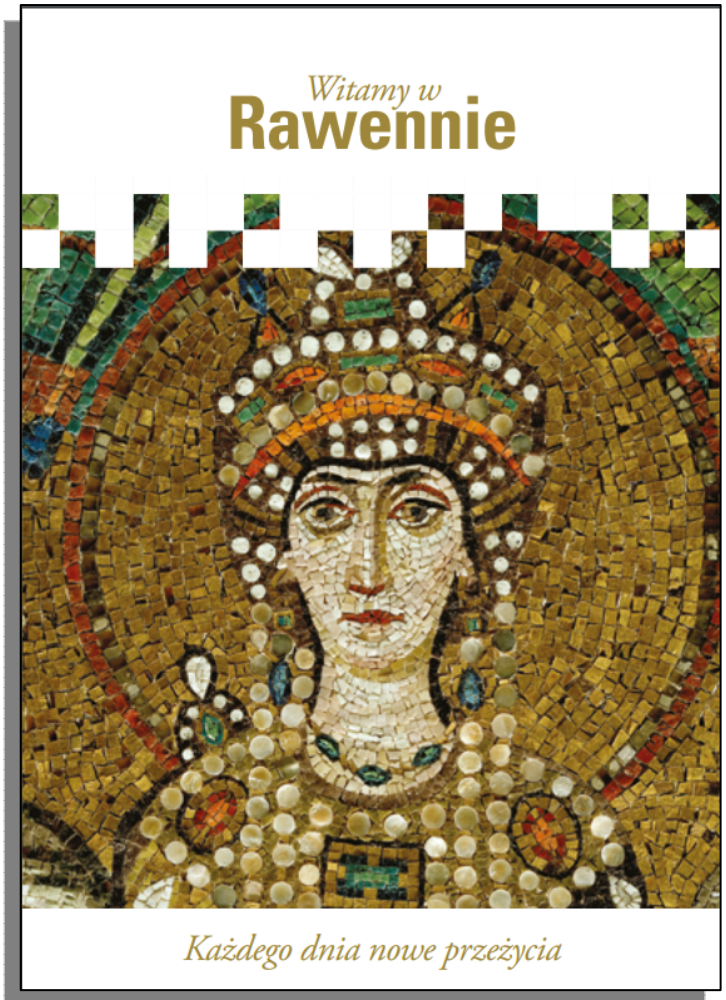
23 marzo, **Berlino**
adesioni: 59 pax tra TO, ADV e stampa



Promozione 2017

Polonia

23 settembre, Malbork
adesioni: 60 pax tra TO, ADV e stampa



INOLTRE

Mosaico di Teodora esposto nell'ambito della mostra
Gustav Klimt And The Women Of Vienna's Golden Age, 1900-1918
presso la Neue Galerie di **New York**– dal 22 Settembre 2016 al 16 Gennaio 2017

Promozione 2017 | Servizi su TV nazionali ed estere

RAI UNO | *"Paesi che vai…luoghi, detti, comuni"*

SKY ARTE | *"Sei in un paese meraviglioso"*

RAI UNO | *"La vita in diretta"* *(Servizio sulla Festa delle Cozze)*

ITV LORRAINE – LONDON | *"Ship - Shape"*

COSMOTE TV – History Channel, GRECIA | *"The world of Greeks"*

CENTRO TELEVISIVO VATICANO | *"Arte Sacra"* *(Voce narrante di Alberto Angela)*

RAI UNO | *"Super Quark"* *(Servizio in due puntate condotto da Alberto Angela)*

Promozione 2017 | Servizi su TV nazionali ed estere

RAI DUE | *“Unici”* *(Casadei, la dinastia del liscio)*

CANALE 5 | *“Buona domenica”* *(Casadei Day)*

SKY ARTE |*“Vai col liscio – l’epopea del liscio romagnolo in tre atti”*

RAI TRE | *GEO&GEO*

RETE 4 | “*Ricette all’Italiana*” *(Condotto da Davide Mengacci)*

RAI TRE | *“Fuori Roma”* *(Ideato e condotto da Concita De Gregorio)*

TV TOKIO | *Who wants to go to Japan Italia*

SHUTTLE

Cervia·RAvenna·Bologna Airport

Servizio di trasporto da e per l'Aeroporto Internazionale "G.Marconi" di Bologna

Shuttle C.R.A.B.

Rendiconto "Aprile-Settembre" 2017

www.shuttlecrab.it

RAVENNA OPEN TURISMO

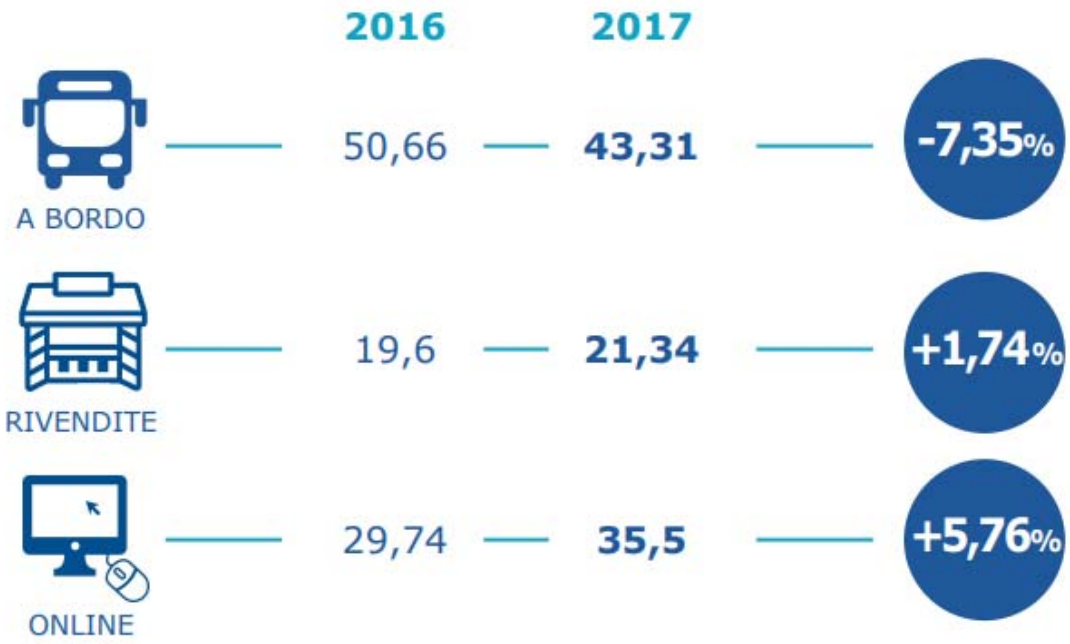
RAVENNATOURISM
Italian Beauty Experience

Nr. Turisti – periodo 14 Apr./27 Sett.

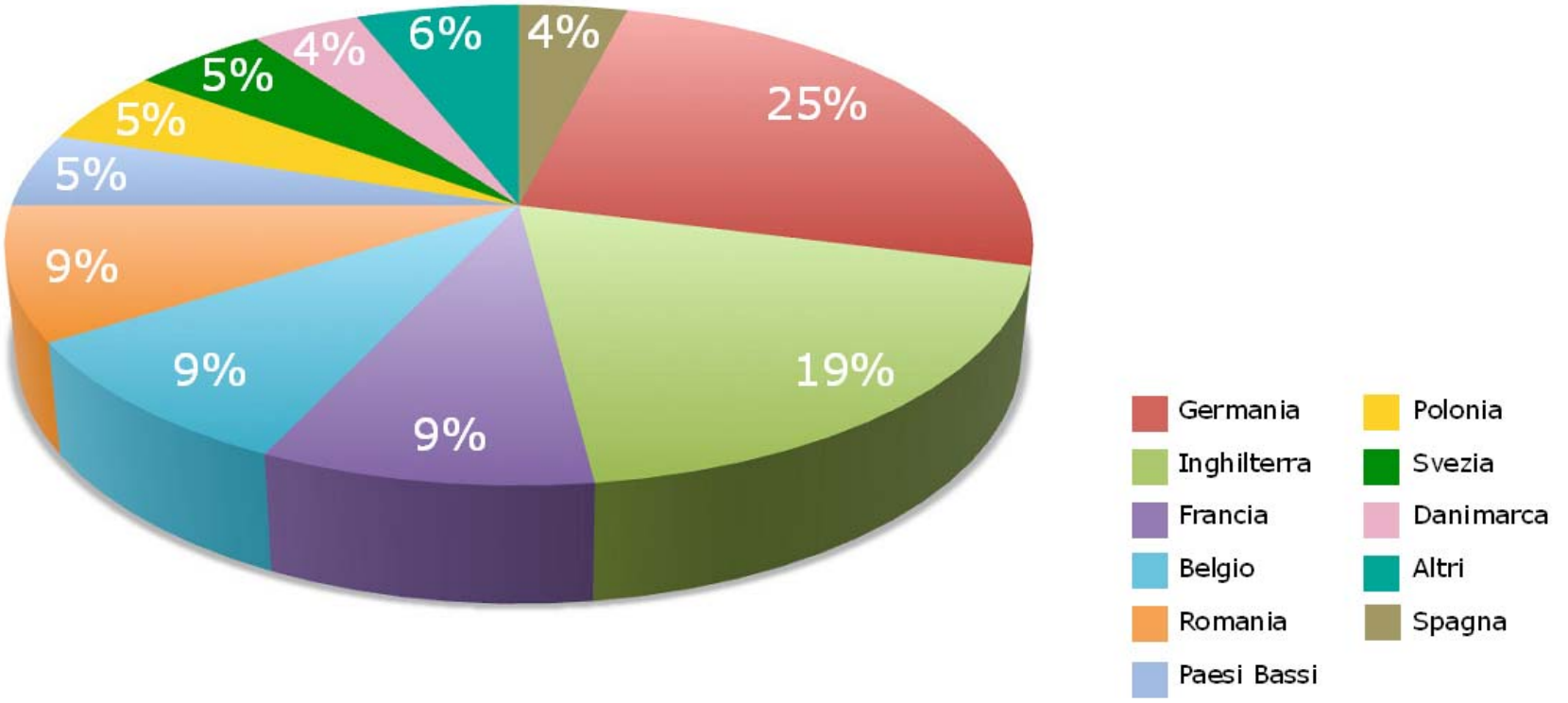
da considerarsi solo il periodo da maggio a settembre, in quanto ad aprile 2016 il servizio non era attivo

Le Vendite

- Il volume di vendita dei biglietti è così suddiviso



Provenienza turisti stranieri



Flussi destinazione

INCOMING

BOLOGNA → CERVIA, RAVENNA, BAGNACAVALLO → 2.094 → 44%

OUTGOING

CERVIA, RAVENNA, BAGNACAVALLO → BOLOGNA → 2.632 → 56%

Blocchetti sosta Ravenna per strutture ricettive

(50 permessi da €. 2,00 cadauno)

	2014	2015	2016	2017
Gennaio		5	7	10
Febbrario		4	5	7
Marzo		6	12	10
Aprile	4	10	10	12
Maggio	7	9	15	15
Giugno	7	12	10	12
Luglio	6	10	15	16
Agosto	13	17	20	22
Settembre	6	14	12	
Ottobre	5	10	14	
Novembre	5	7	9	
Dicembre	2	6	7	
Totale Blocchetti	**55**	**110**	**136**	**104**
Permessi	**2750**	**5500**	**6800**	**5200**

Visite guidate 2017

In partenza dallo Iat San Francesco, a cura di Ravenna Incoming

Dal 1 gennaio al 3 settembre

58 servizi

1.740 partecipanti

RAVENNA OPEN TURISMO

RAVENNATOURISM
Italian Beauty Experience

Mosaico di Notte 2017

3 circuiti:

MARTEDÌ

Domus dei Tappeti di Pietra, Museo Nazionale, San Vitale e Galla Placidia

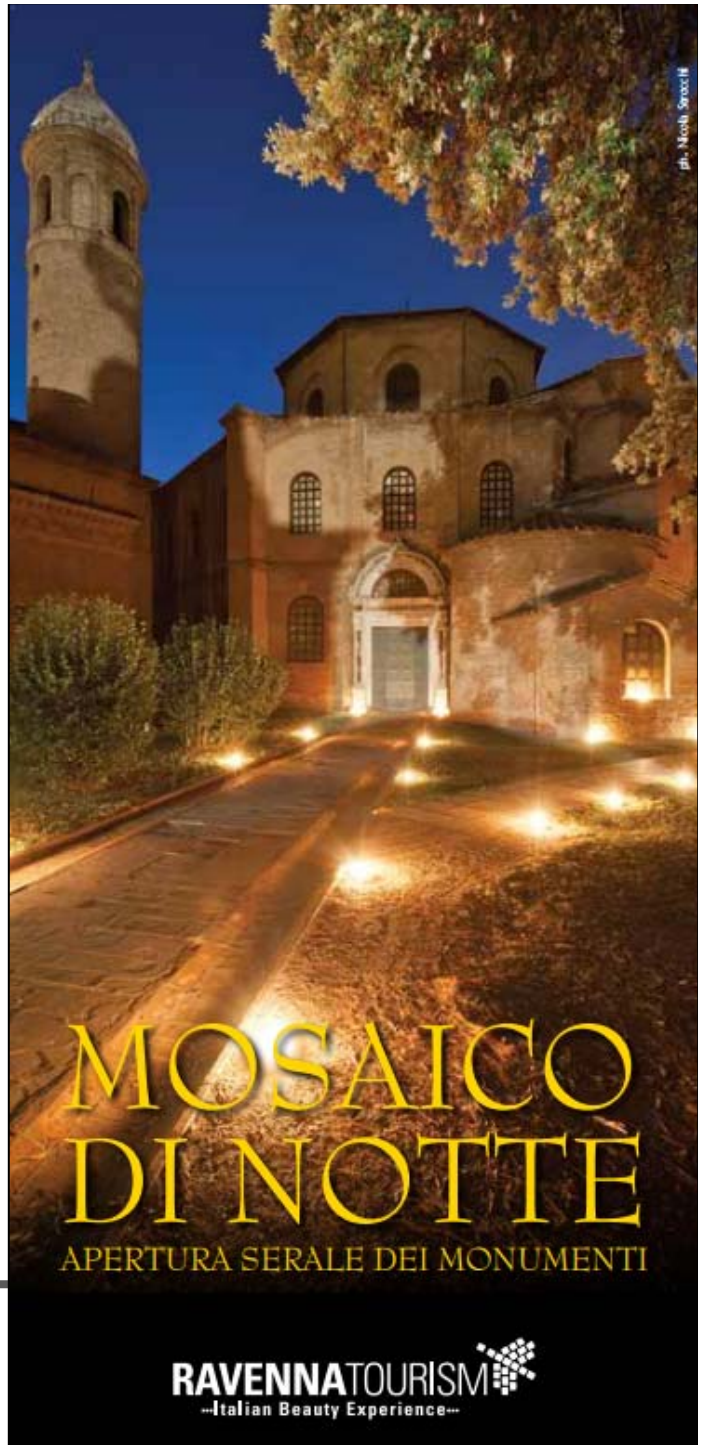
VENERDÌ

- Cripta Rasponi e Giardini Pensili, San Vitale e Galla Placidia, Domus dei Tappeti di Pietra

- Parco Archeologico di Classe, Sant'Apollinare in Classe

20 servizi di visita guidata

1.853 partecipanti



Statistiche d’uso del sito
www.turismo.ra.it

Pagine più visitate gennaio-agosto 2017

Ita

Home page
Eventi
Scopri il territorio
Scarica il materiale turistico
Patrimonio Unesco
Basilica di Sant'Apollinare in Classe
Dove dormire
Basilica di San Vitale
Mausoleo di Galla Placidia
Ravenna Bella di sera 2017

Eng

Home page
Scopri il territorio
Patrimonio Unesco
Sulla spiaggia
Basilica di Sant'Apollinare in Classe
Basilica di San Vitale
Eventi
Mausoleo di Galla Placidia
Scarica il materiale turistico
Città d'arte

Pagine più visitate gennaio-agosto 2017

Ger

Mercati e Mercatini permanenti***
Home page
Parcheggi pubblici
Eventi
Scopri il territorio
Le vie dello shopping
Sulla spiaggia
Basilica di San Vitale
Dove dormire
Ospitalità

Fr

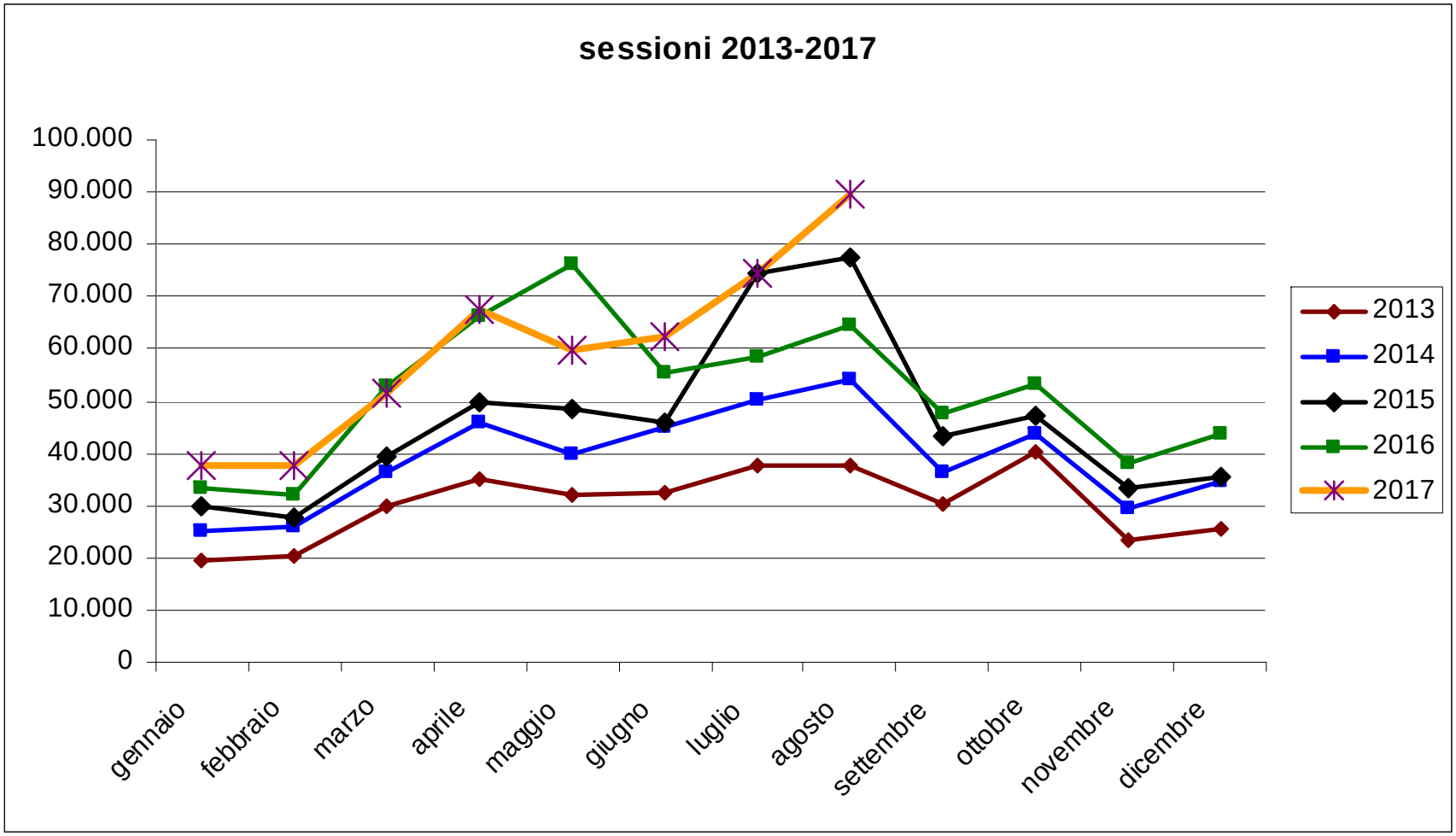
Home page
Scopri il territorio
Basilica di San Vitale
Mausoleo di Galla Placidia
Arte e Cultura
Eventi
Patrimonio Unesco
Parcheggi pubblici
Come arrivare
Scarica il materiale

Provenienza degli utenti

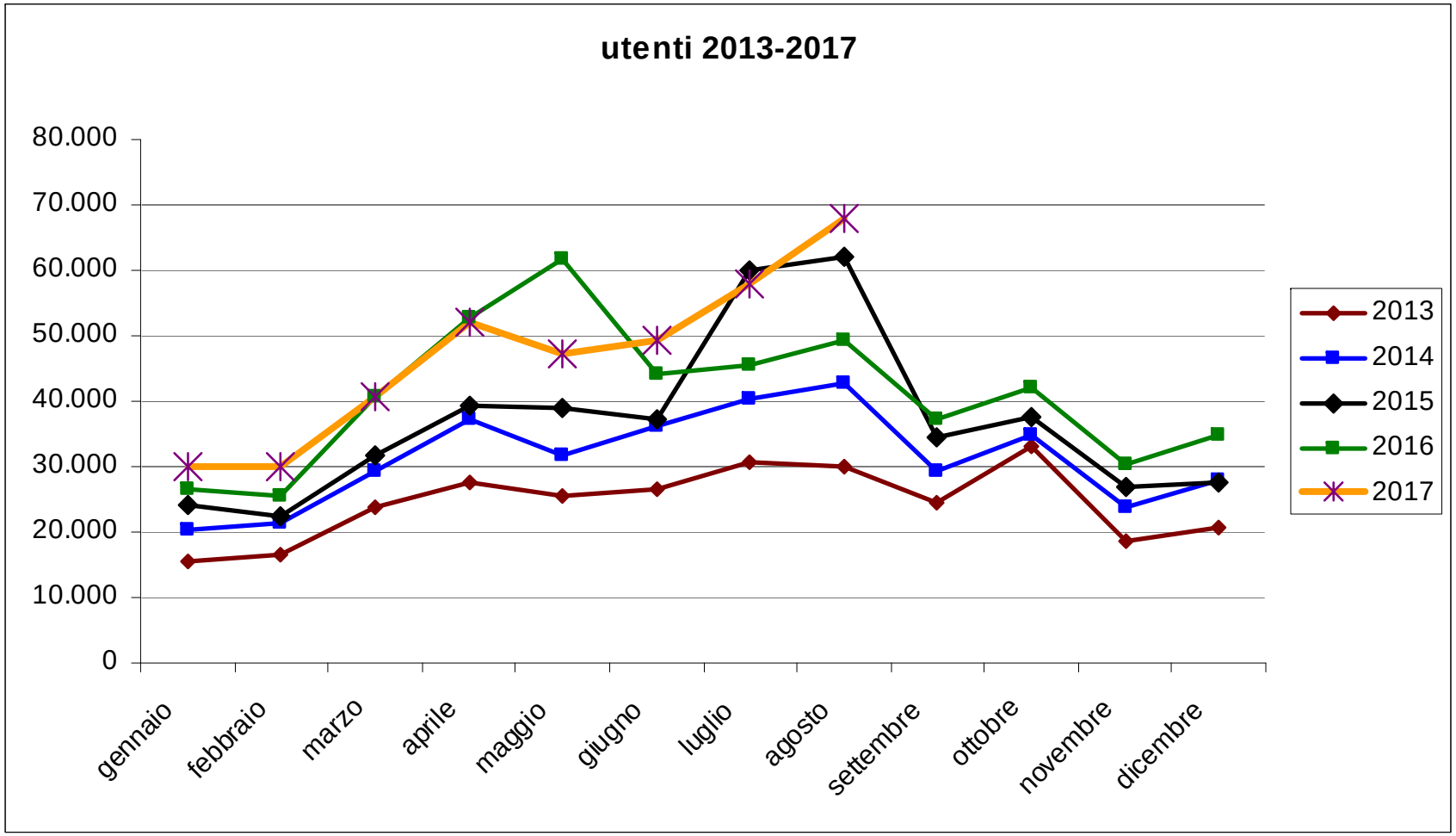
gennaio-agosto 2017

	Paese	Sessioni
1.	Italy	445.564 (83,34%)
2.	Germany	19.318 (3,61%)
3.	United States	10.100 (1,89%)
4.	France	7.988 (1,49%)
5.	United Kingdom	7.364 (1,38%)
6.	Switzerland	4.599 (0,86%)
7.	Spain	3.984 (0,75%)
8.	Austria	3.945 (0,74%)
9.	Netherlands	2.497 (0,47%)
10.	Russia	2.085 (0,39%)

Accessi al sito



Accessi al sito



Riepilogo accessi al sito negli anni 2013 - 2014 - 2015 - 2016

2013

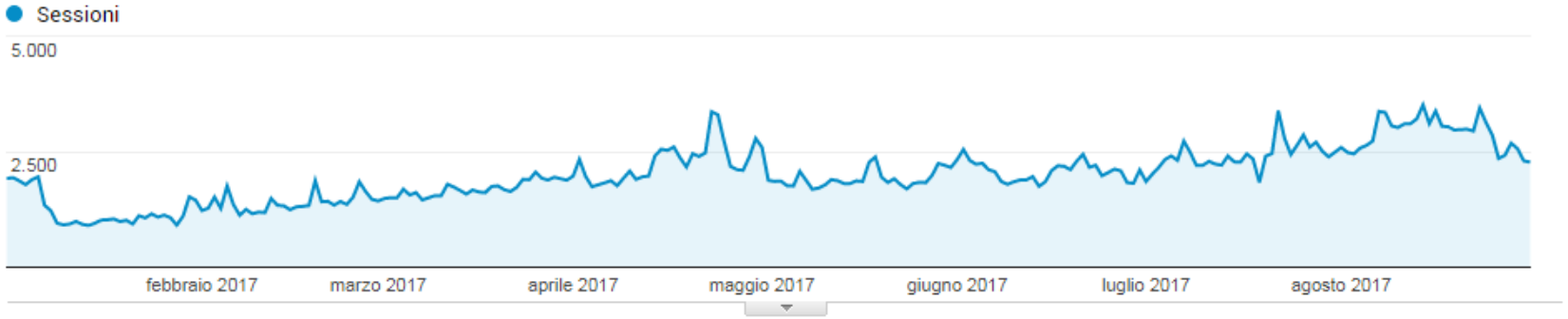
2014

2015

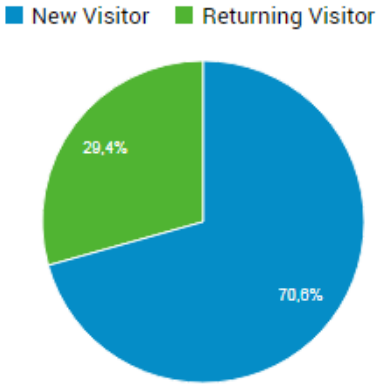
2016

2013-2016	**+ 258.533**	Sessioni (71,18%)	**+ 179.777**	Utenti	(65,41%)
2014-2016	**+ 167.562**	Sessioni (36,88%)	**+ 113.395**	Utenti	(33.23%)
2015-2016	**+ 69.564**	Sessioni (12,60%)	**+ 42.706**	Utenti	(10,37%)

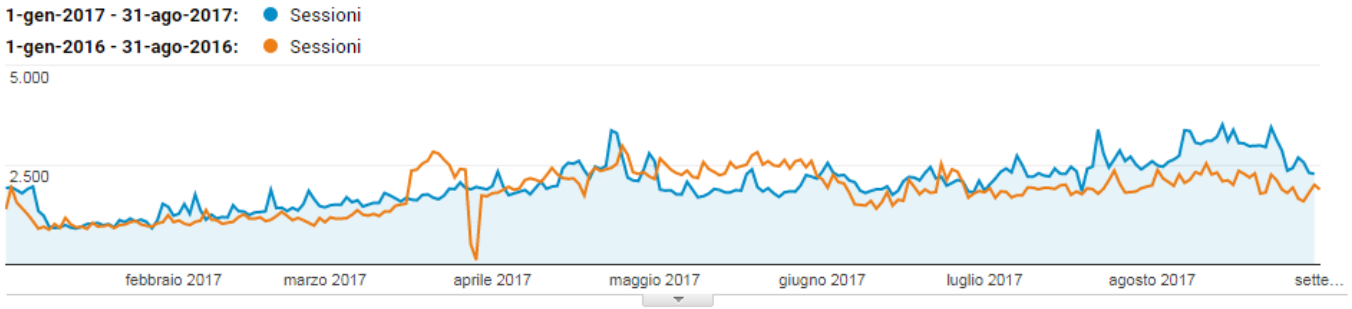
Accessi al sito gennaio agosto 2017



Sessioni 484.123	Utenti 348.282
Visualizzazioni di pagina 1.363.522	Pagine/sessione 2,82
Durata sessione media 00:02:25	Frequenza di rimbalzo 64,41%
% nuove sessioni 70,57%	



Riepilogo accessi al sito gennaio – agosto 2016|2017



Sessioni
10,07%
484.123 vs 439.822

Utenti
7,41%
348.282 vs 324.244

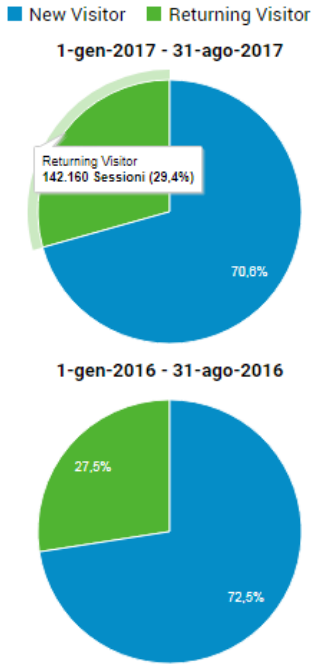
Visualizzazioni di pagina
11,67%
1.363.522 vs 1.221.016

Pagine/sessione
1,45%
2,82 vs 2,78

Durata sessione media
4,58%
00:02:25 vs 00:02:18

Frequenza di rimbalzo
-0,01%
64,41% vs 64,41%

% nuove sessioni
-2,63%
70,57% vs 72,48%



Parole chiave gennaio – agosto 2017

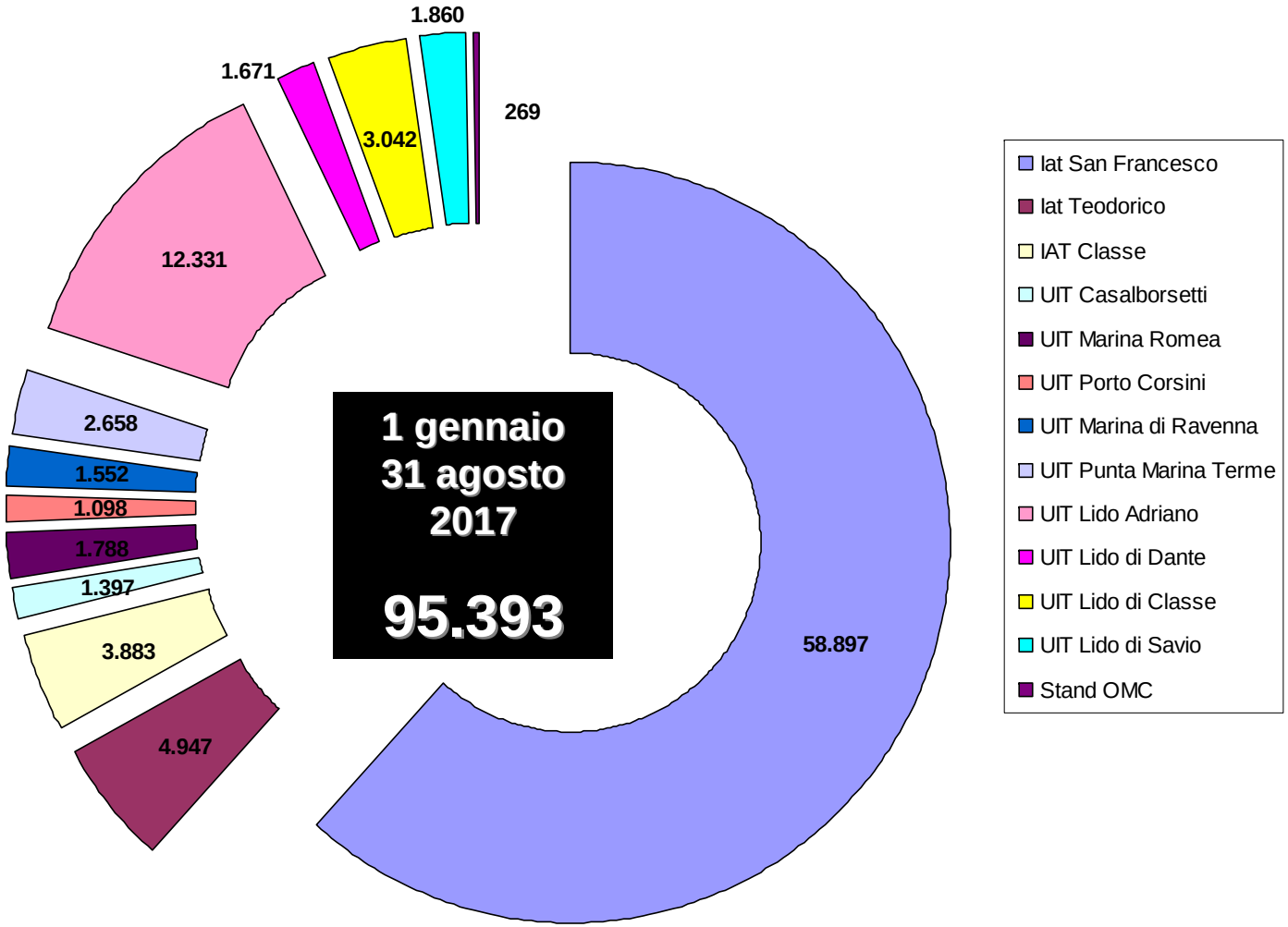
Ravenna	3761
Sant'Apollinare in Classe	796
Marina di Ravenna	584
Ravenna Turismo	473
Ravenna bella di Sera	414
Mausoleo di Galla Placidia	403
Ravenna Bella di Sera 2017	369
Mausoleo di teodorico	334
Ravenna Mare	324
Turismo Ravenna	276
Basilica di San Vitale	260
Lido di Savio	257
Sant'Apollinare Nuovo	254
San Vitale Ravenna	246
Lido Adriano	235
Auai Auai	227
Casalborsetti	223
Punta Marina	217
Marina Romea	213
Auai Auai Lido Adriano	211

Schede contatto

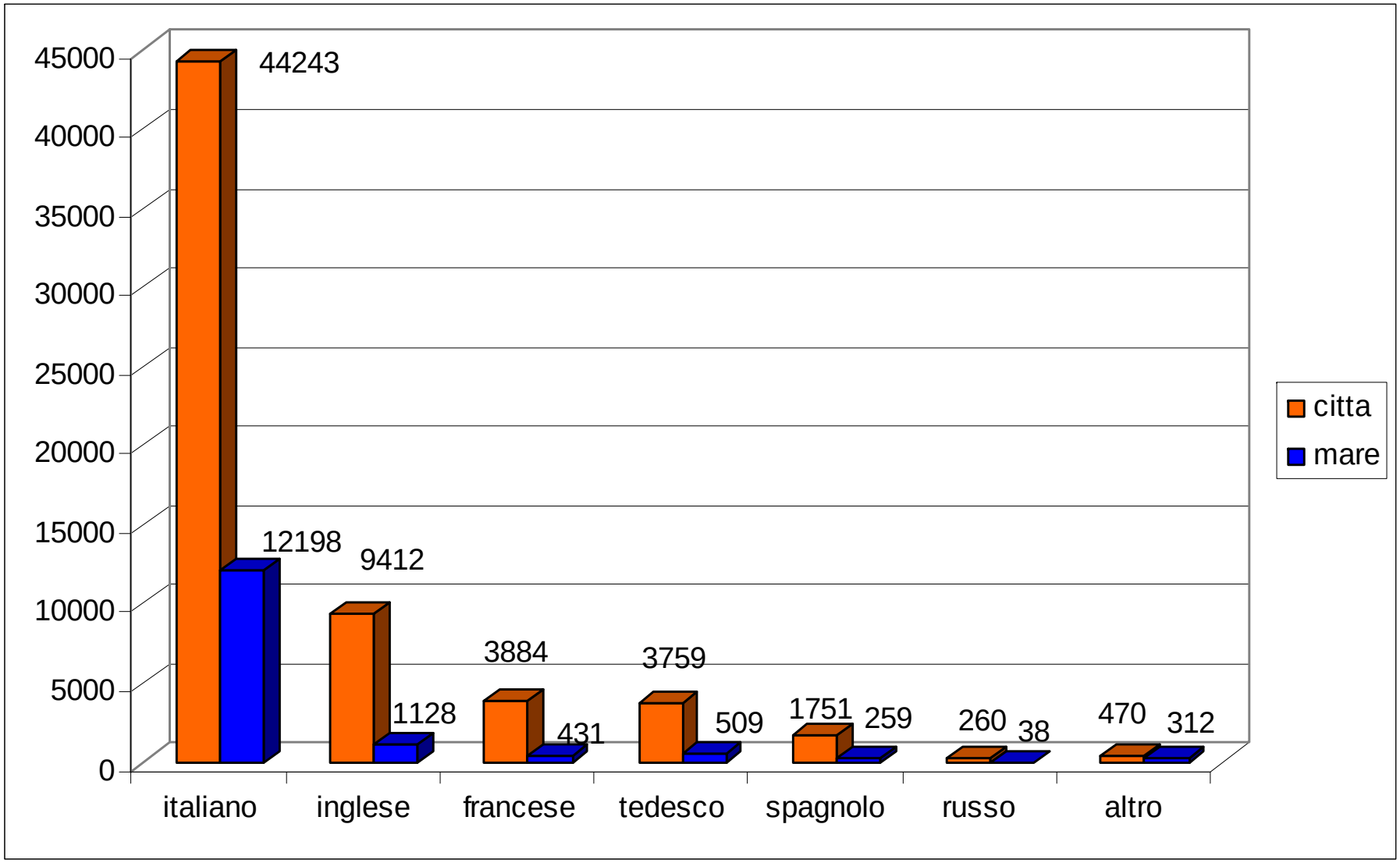
Riepilogo

1 gennaio – 31 agosto 2017

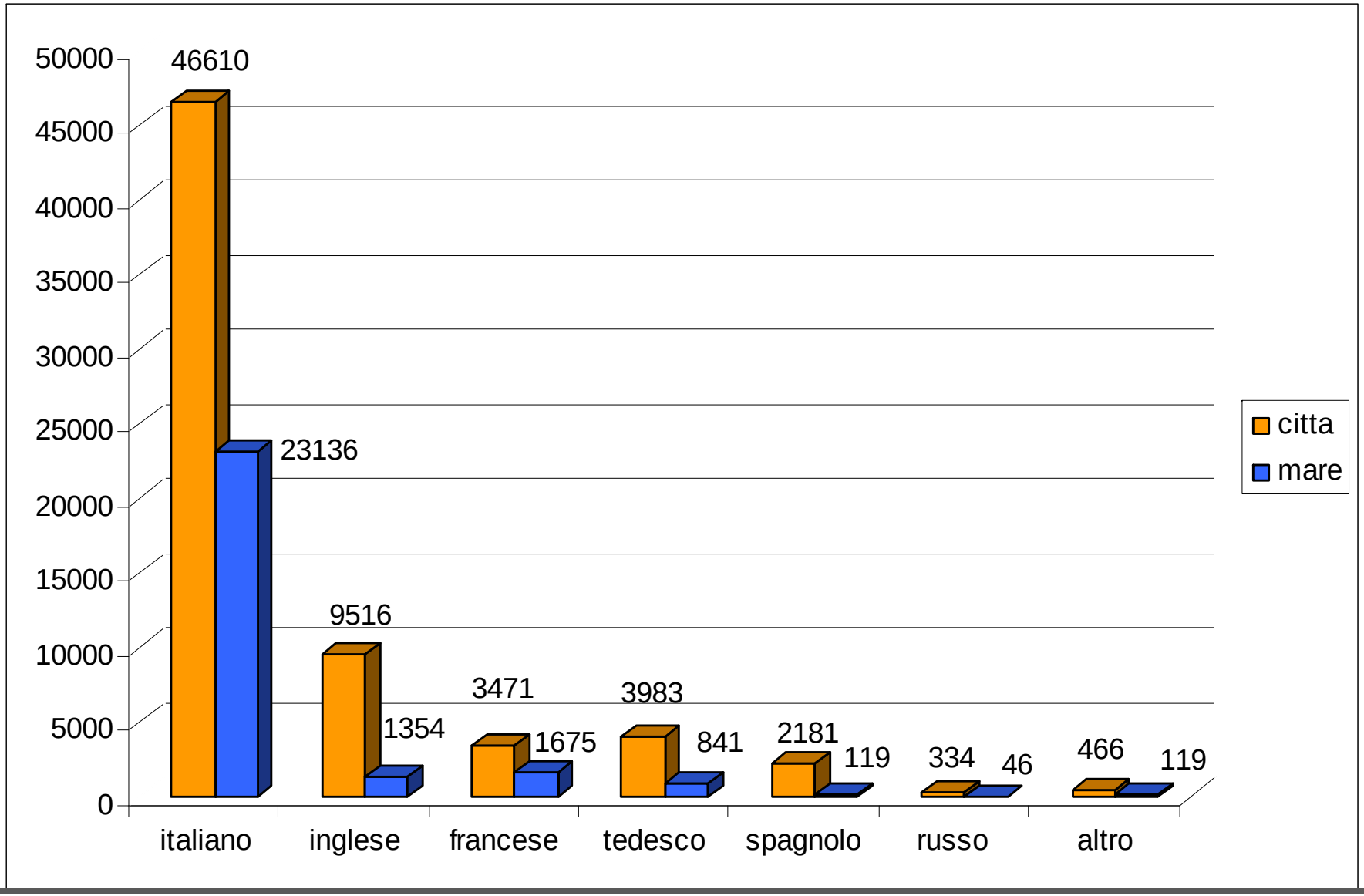
Schede contatto turisti
suddivise per ufficio (o evento)



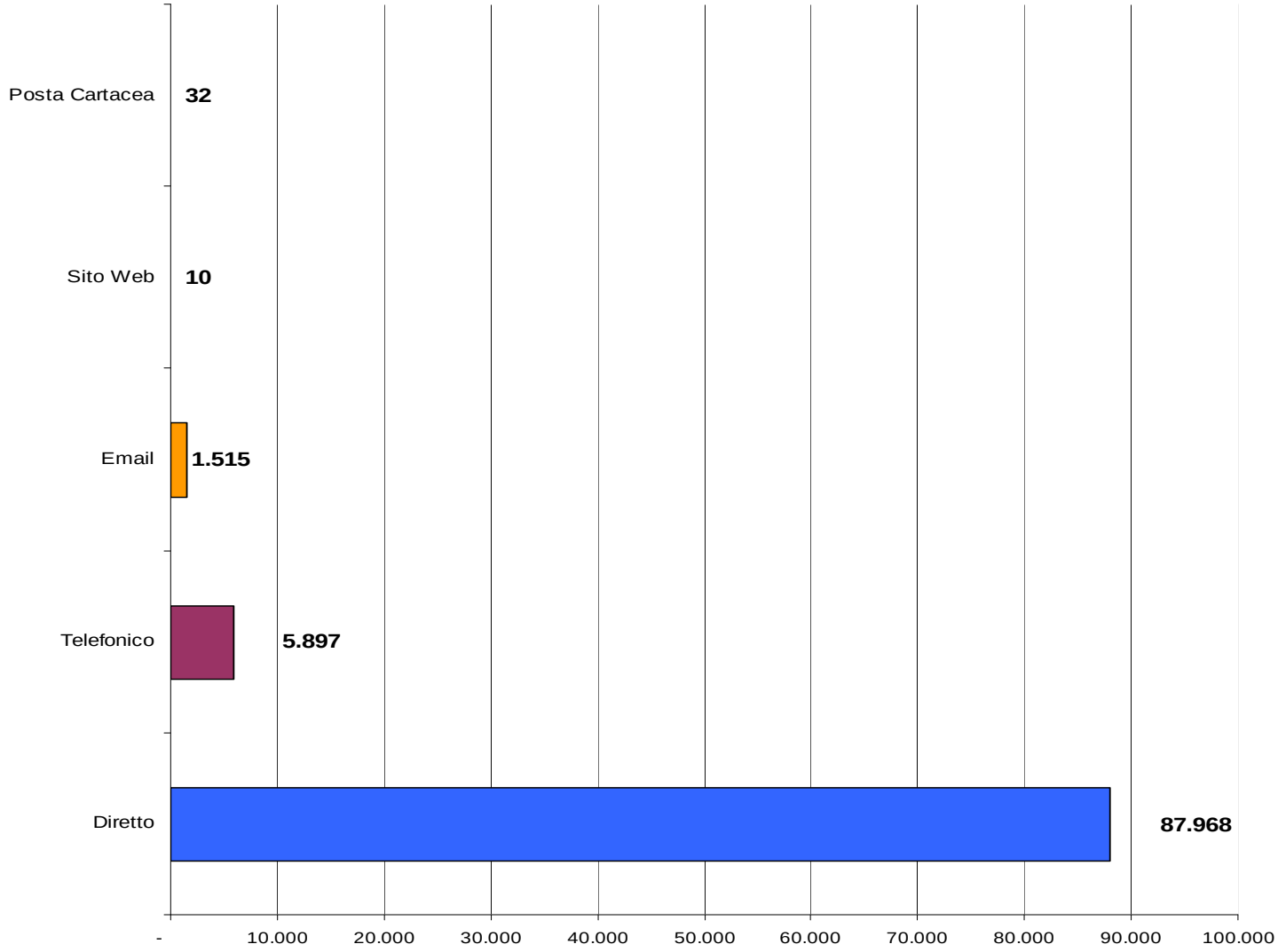
Turisti per lingua gennaio - agosto 2016



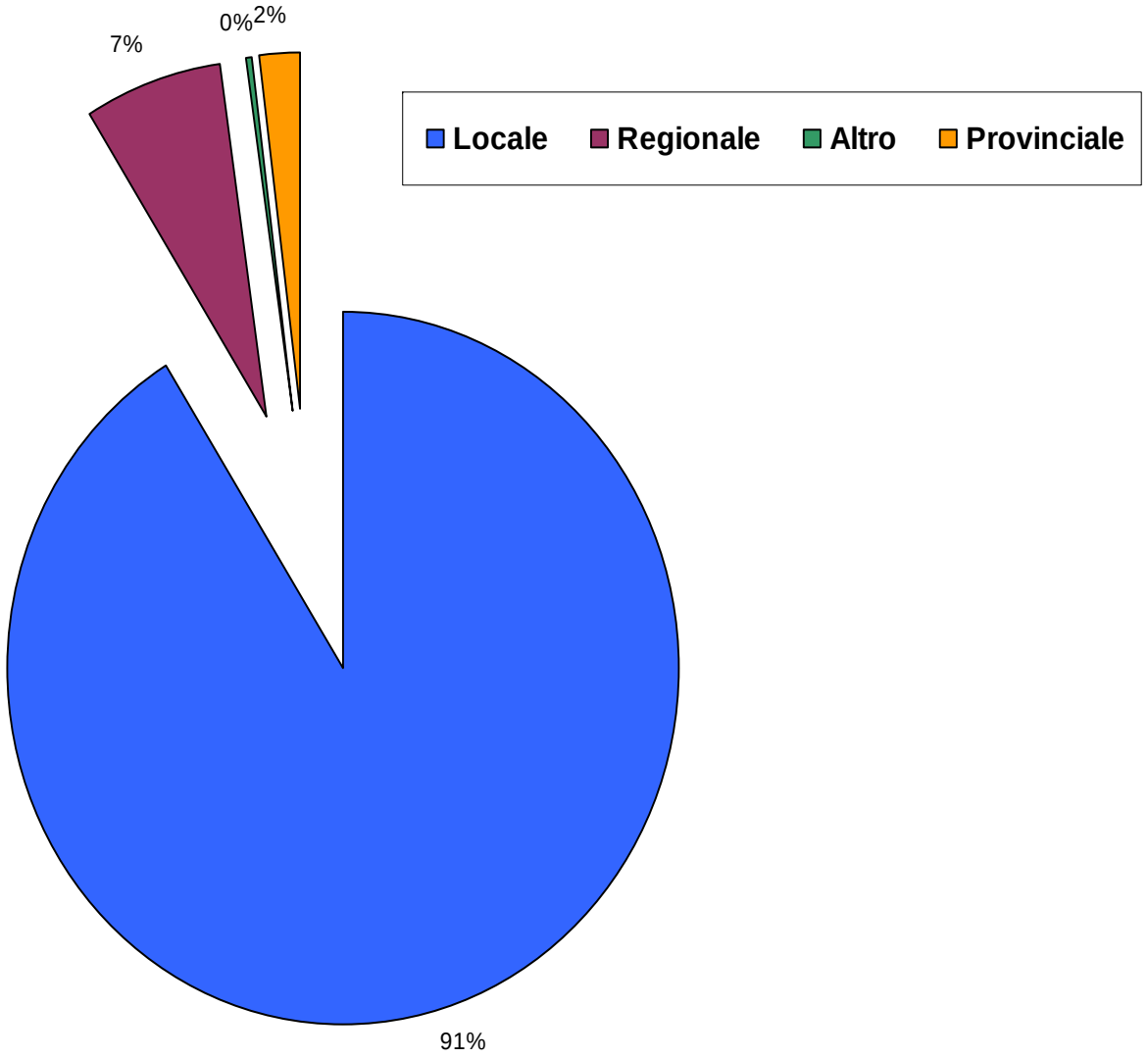
Turisti per lingua gennaio - agosto 2017



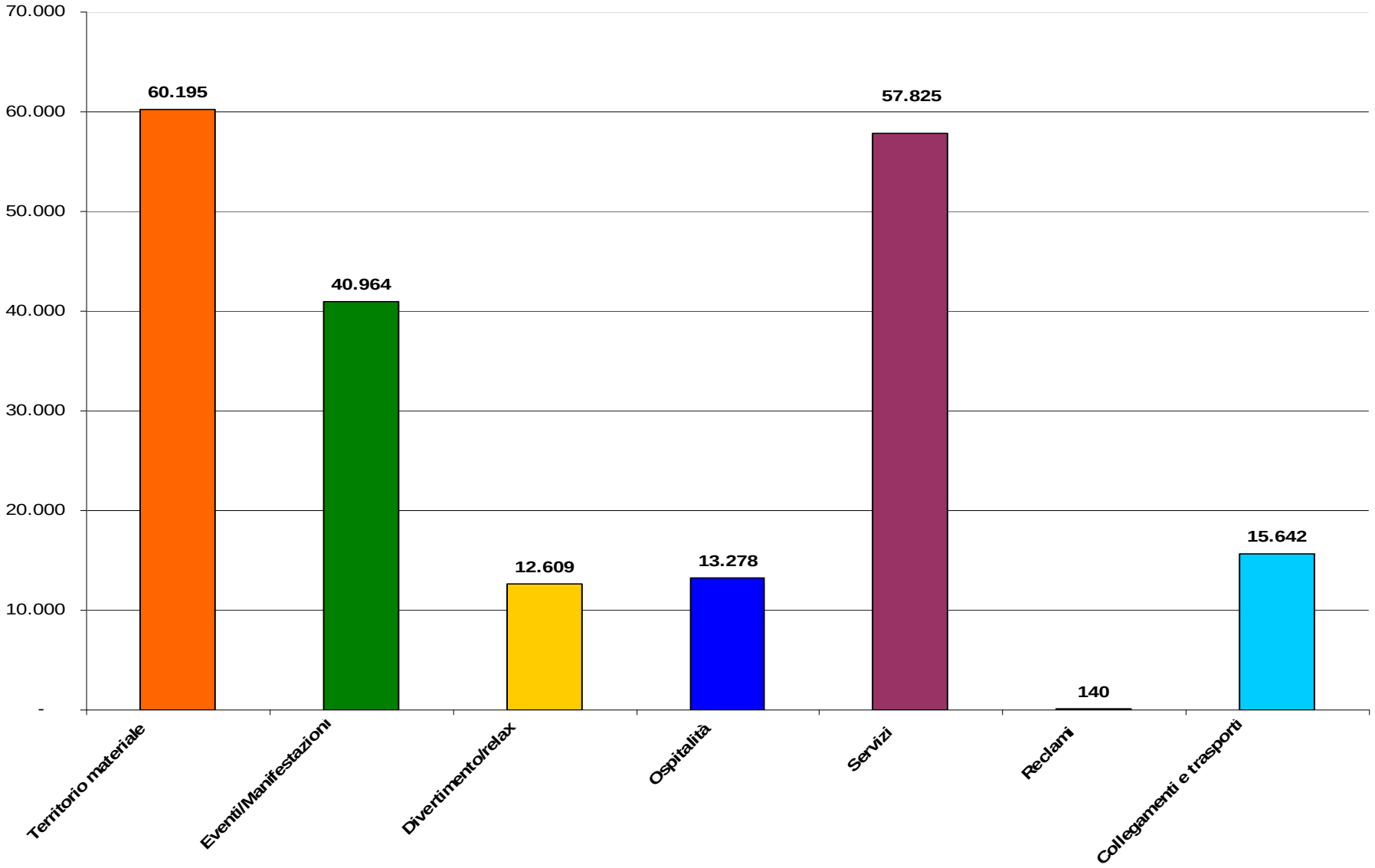
Modalità di contatto



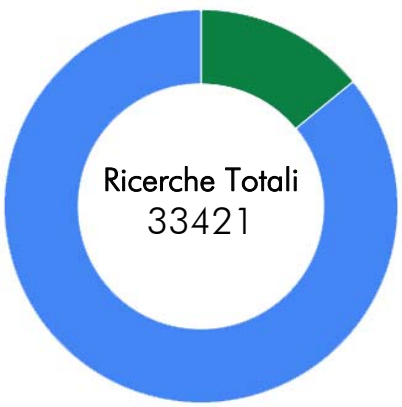
Ambito di interesse

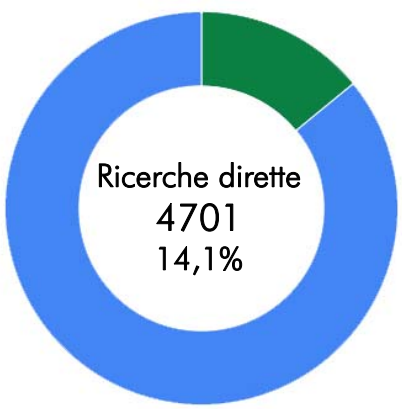


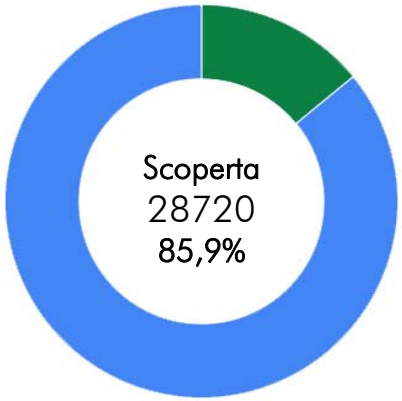
Tipologia di richieste



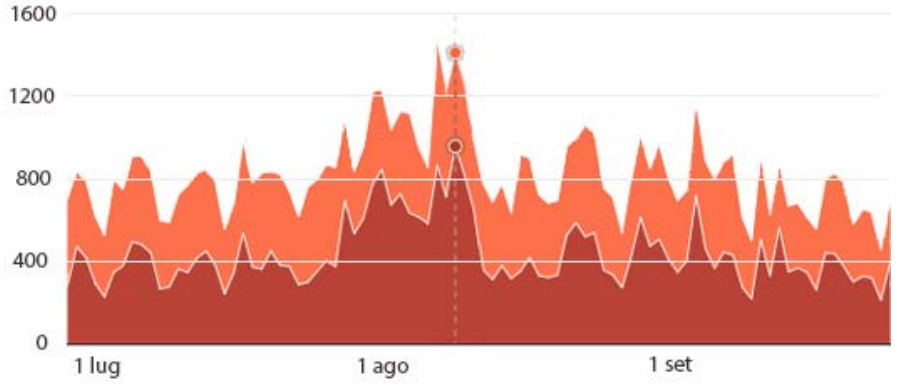
IAT Google MyBusiness | Luglio – settembre 2017







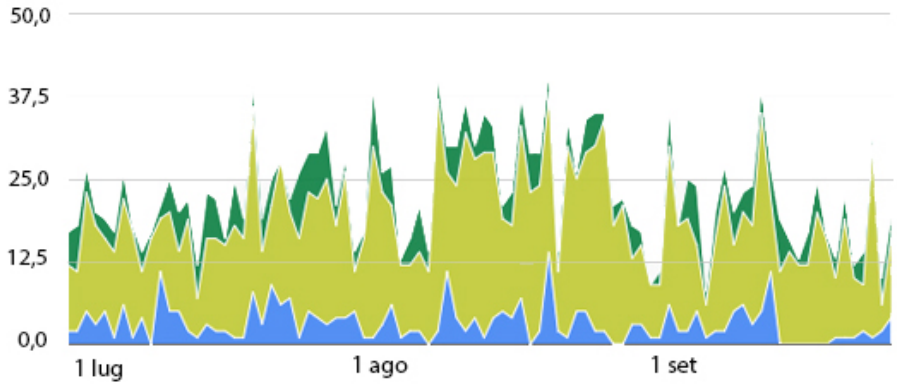
DOVE GLI UTENTI VISUALIZZANO LO IAT SU GOOGLE



Schede di ricerca su Google: 34975

Schede su Google Maps: 39816

AZIONI DEGLI UTENTI



Visite al tuo sito web: 356

Richieste di indicazioni: 1462

Chiamate telefoniche: 284

Contatti progetto Magliette Gialle

NAZIONALITÀ	26-30 GIUGNO	3-7 LUGLIO	10-14 LUGLIO	17-21 LUGLIO	24-28 LUGLIO	31/07 – 04/08	TOTALI PER NAZIONALITÀ
ITALIA	245	136	122	143	318	118	1082
REGNO UNITO	169	98	60	49	186	53	615
GERMANIA	45	88	75	66	140	73	487
SPAGNA	59	98	56	48	60	53	374
FRANCIA	46	50	82	50	95	49	372
USA	17	27	14	26	45	14	143
POLONIA	21	36	8	35	17	8	125
RUSSIA	29	22	15	22	20	12	120
COLOMBIA	6	7		7	57		77
HONG KONG	2		30		6	30	68
PERU'		7		52			59
UNGHERIA	18	11	8	11	2	8	58
OLANDA	18	6	4	6	19	4	57
AUSTRALIA	4	21		21			46
BELGIO	2	20		15	3		40
REPUBBLICA CECA	13	8		8	10		39
SLOVACCHIA	11	13		12	2		38
ARGENTINA	13	10		10	4		37
GIAPPONE	2	4	15	4		11	36
NUOVA ZELANDA	7	4		22			33
ROMANIA	22	3		3			28
SVEZIA		10		10			20

Contatti progetto Magliette Gialle

NAZIONALITÀ	26-30 GIUGNO	3-7 LUGLIO	10-14 LUGLIO	17-21 LUGLIO	24-28 LUGLIO	31/07 – 04/08	TOTALI PER NAZIONALITÀ	
SVIZZERA	2	4		4	7		17	
DANIMARCA		4	2	3	3	2	14	
SLOVENIA		2		2	8		12	
NORVEGIA		4		4			8	
IRLANDA		4		4			8	
BRASILE		3		3	1		7	
PORTOGALLO	1	1		1	3		6	
CROAZIA		3		3			6	
AUSTRIA		3		3			6	
UCRAINA	4				1		5	
SERBIA		2		2			4	
MESSICO		3		1			4	
CANADA		1		1	2		4	
VENEZUELA	3						3	
SINGAPORE		1		2			3	
BULGARIA	3						3	
MALTA	2						2	
ECUADOR		1		1			2	
ALBANIA	2						2	
MAROCCO	1						1	
TURCHIA					2			
SCOZIA					2			
COREA					1			
ARABI			2			2		
TOTALE GENERALE PER SETTIMANA	18	36	4	34	30	4	117	TOTALE GENERALE

RAVENNA
TOURISM
Italian Beauty Experience

Programma Turistico di Promozione Locale 2018

PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

Promozione estera attraverso **3 eductour** rivolti ad operatori del mercato tedesco, polacco e Benelux in collaborazione con i Comuni di Cervia, Comacchio e Cesenatico

Programma Turistico di Promozione Locale 2018

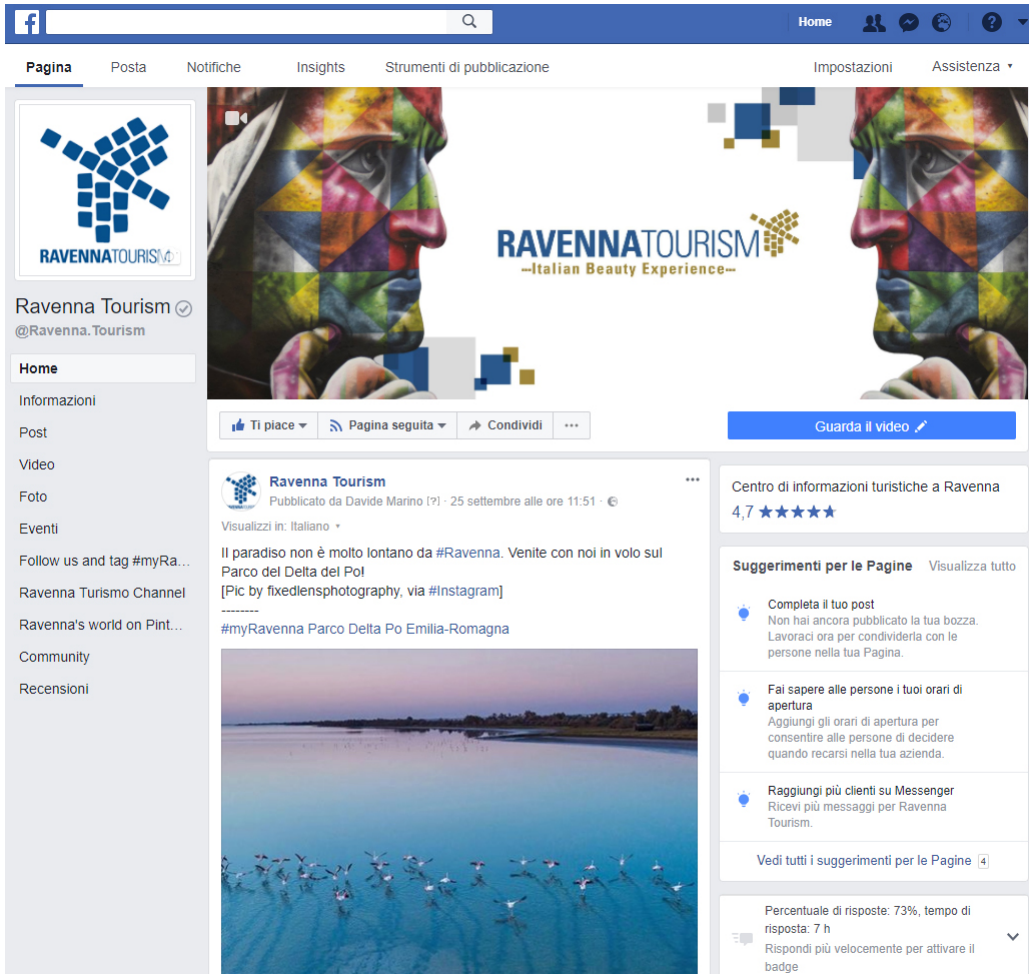
SERVIZI TURISTICI RELATIVI ALL'INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA

5 giornate di formazione rivolte agli addetti degli uffici informazioni dei territori della Destinazione Romagna: Ravenna, Rimini, Ferrara e Comacchio, Faenza e Cesena, Cervia e aree di pregio ambientale.

RAVENNA OPEN TURISMO

RAVENNATOURISM
Italian Beauty Experience

Facebook @RavennaTourism (Ita/Eng)



La nostra community

21921 Follower
(Trend di Crescita mensile: 31,53 %)

Engagement

1,4% VS. 0,79 (anno precedente)

N° Post mensili 60

Post Interaction 0,69%

(Fonte FanPage Karma)

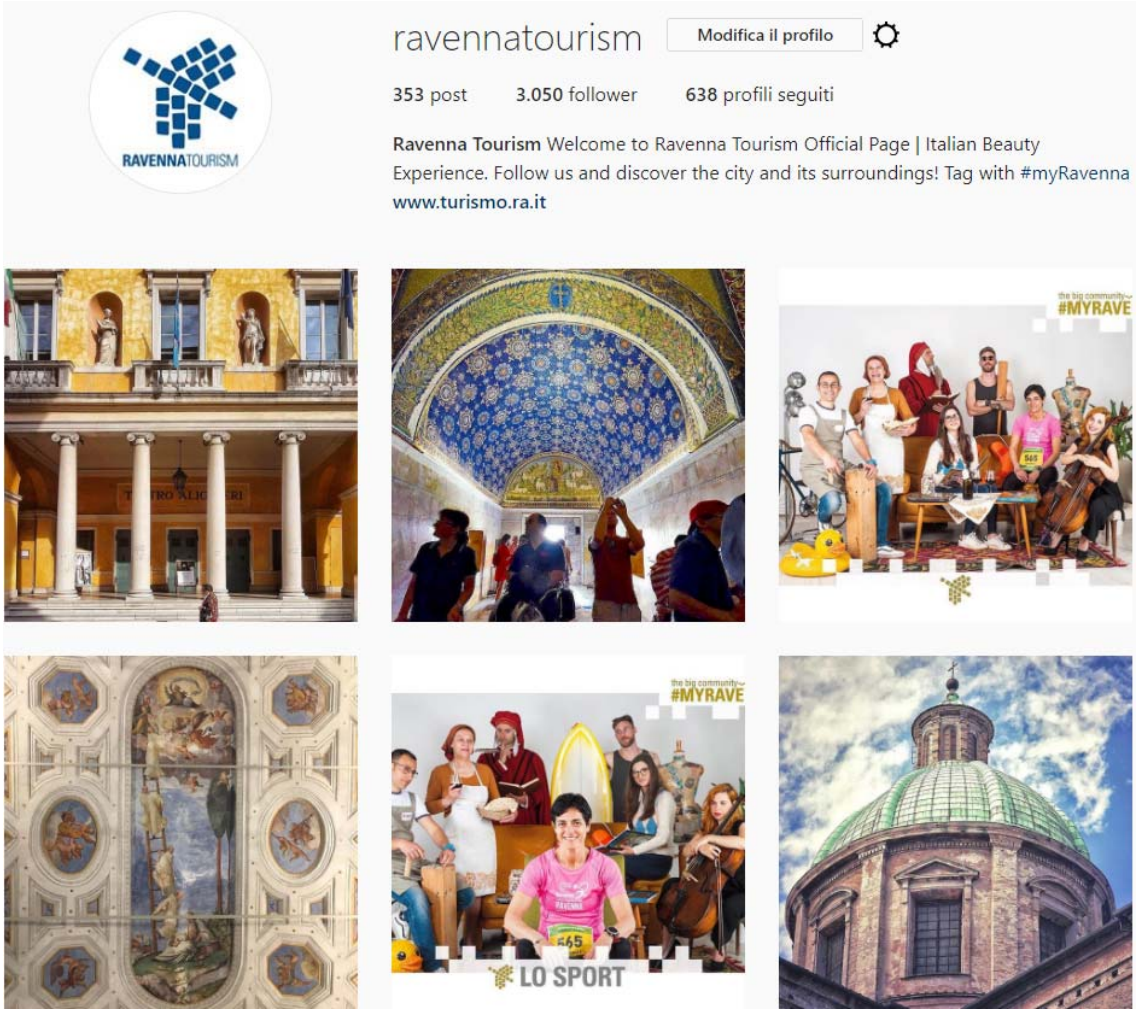
Page Performance Index 40%

(Fonte FanPage Karma)

Area di Provenienza

Italia (89,89%) Stati Uniti (1,05%), Spagna (1%), Brasile (0,59%), Germania (0,52%) Regno Unito (0,44%), Francia (0,50%)

Instagram @RavennaTourism (Ita/Eng)



La nostra community

3050 Follower

(Trend di Crescita mensile: 11,64 %)

Engagement

13,89% Media singolo Post

17,12% Media Profilo

N° Post 305

3/4 post a settimana

Area di Provenienza

Italia (73,23%), Spagna (3,03%), Stati Uniti (2,64%), Francia (2,33%), Inghilterra (1,77%), Germania (1,08%)

Hashtag Ufficiale #myRavenna

9528 foto

Twitter @RavennaTourism

La nostra community

2248 Follower
(Trend di Crescita mensile: 2,14 %)

537 Following

Visualizzazioni Tweet

34333 valore medio ultimo anno

Visite del profilo

1046 valore medio su base mensile ultimo anno

Dall’Online all’Offline…

#myRavenna è una grande community fatta di persone, passione, tradizione e bellezza