



Servizio di trasporto da e per l'Aeroporto Internazionale "G.Marconi" di Bologna

Shuttle C.R.A.B. Presentazione del Servizio 2017

www.shuttlecrab.it





- Che cos'è Shuttle Crab
- Mission
- Obiettivi
- Strategia
- I numeri
- Piano operativo di sviluppo
 - Il servizio 2017
 - Tariffe e modalità di acquisto
 - Time Table
- La promozione
 - off line
 - on line
- I Co-marketing
- Time Table 2017

Che cos'è



- Shuttle CRAB è il servizio di navetta giornaliera che collega (andata/ritorno)
 - CERVIA,
 - RAVENNA,
 - BAGNACAVALLLO*
all'Aeroporto internazionale "G.Marconi" di Bologna.

E' un servizio importante ed utile per alimentare e far crescere il sistema turistico nei due bacini di riferimento.

* solo su prenotazione

Mission



“Fornire un servizio puntuale ed efficiente di collegamento tra l’Aeroporto Internazionale “G. Marconi” di Bologna e le città di Ravenna e Cervia (e Bagnacavallo)”

Obiettivi



- > rendere lo Shuttle CRAB un collegamento indispensabile per il trasporto dei turisti da e per l'aeroporto di Bologna
- > portare un contributo effettivo ai territori favorendo l'incoming nelle città di Cervia, Ravenna e Bagnacavallo
- > aumentare il numero di passeggeri trasportati e il tasso di occupazione

La strategia



Il piano strategico che permetterà di raggiungere gli obiettivi espressi si attuerà attraverso due livelli di azioni propositive e di investimento che lavoreranno sul :

- estensione del servizio
- incremento della promozione

I numeri – un servizio in crescita



Dal 2012 al 2015 si riportiamo alcuni numeri di riferimento del servizio:

I NUMERI

PERIODO DI ESERCIZIO

2012	DAL 09 / 07 – 09 / 09	496 CORSE SVOLTE
2013	DAL 01 / 06 – 15 / 09	848 CORSE SVOLTE
2014	DAL 30 / 05 – 14 / 09	856 CORSE SVOLTE
2015	DAL 29 / 05 – 28 / 09	968 CORSE SVOLTE

I PASSEGGERI

ANNO / PASSEGGERI	RAVENNA	CERVIA	TOTALI	VAR.NE ANNO PRECEDENTE
2012	199	397	596	
2013	974	1.028	2.002	+235%
2014	990	1.106	2.096	+5%
2015	*1.076	1.170	**2.246	+7%

I numeri 2016 – dal 6 maggio al 2 ottobre



	MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETT / OTT	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
CERVIA	0	129	279	316	310	607	282	424	277	341
RAVENNA	0	124	191	290	280	518	305	465	237	310
BAGNACAVALLO	0	7	18	26	18	48	6	14	3	3
TOTALE	0	260	488	632	608	1173	593	903	517	654

Totale passeggeri trasportati: 2016 n. **3622**pax + **64,20 %** rispetto al 2015 (n. 2206pax)



Piano operativo di sviluppo:
IL SERVIZIO

Piano op. di sviluppo – il servizio 2017



La prima attività del piano operativo è legata alla qualità del servizio in termini di miglioramento dello stesso e dei benefit per il turista

Il servizio Shuttle, predisposto per il 2017, si impegna a:

➤ Aumentare il numero di corse (andata e ritorno)

2017 > 4/6 corse (8/12 viaggi) “bassa stagione”

2016 > 4 corse (8 viaggi) “bassa stagione”

2017 > fino a 8 corse (16 viaggi)

2016 > 6 corse (12 viaggi) “alta stagione”

2017 > Attivare lo shuttle per periodi speciali e in occasione di eventi

Piano op. di sviluppo – il servizio 2017



- Estendere il periodo di attivazione del servizio
2017 > 14 aprile/10 ottobre 2016 > 6 maggio/2 ottobre

- Nuova flotta di mezzi di trasporto (con possibilità di richiedere navette anche per piccoli gruppi)
2017 > sì 2016 > sì

- Confermare la tappa intermedia su Bagnacavallo (a richiesta)
2017 > sì 2016 > sì

- Incrementare le vendite del booking on-line
2017 > +20% rispetto al 2016

Piano op. di sviluppo – il servizio 2017



Si confermano i seguenti elementi di servizio

- Definizione di una time table completa per tutto il periodo
- Possibilità di prenotare il posto sulla navetta
- Confermare i servizi dell'anno passato quali: wi-fi gratuito sui mezzi, predisposizione al trasporto per persone diversamente abili

Le novità

- Possibilità di acquistare i biglietti on line sul sito www.shuttlecrab.it a prezzi agevolati
- Possibilità di sconti per gruppi e per le scuole

Piano op. di sviluppo – Le rivendite



Per incrementare la vendita dei biglietti per lo shuttle si lavorerà per:

➤ Aumentare il numero dei rivenditori autorizzati,

2016> 24 pv

- Ravenna incoming (12),
- Cervia Turismo,
- Aeroporto Marconi,
- Agenzie Viaggi (Metzcal Viaggi, Viaggi Pinarella, Gardelli Travel, Prima Classe, Teodorico Holiday, ecc.)

➤ Investire in promozione on line per spingere l'acquisto sul booking on line

➤ Continuare il servizio telefono per garantire la prossimità, le prenotazioni per piccoli gruppi e necessità particolari (trasporto disabili)

Piano op. di sviluppo – Le Tariffe



Il costo dei biglietti varia a seconda del luogo di partenza (o arrivo) per (da) l'Aeroporto BLQ:

- 2017 (a bordo)
- Cervia 27€*
 - Ravenna 22€*
 - Bagnacavallo 20€*

- 2017 (on line)
- Cervia 25€*
- Ravenna 20€*
- Bagnacavallo 18€*

Sono garantite tariffe ridotte per i bambini con sconto del 50% sul biglietto intero e tariffe agevolate per i gruppi

** a tratta*



Piano operativo di sviluppo:
LA PROMOZIONE

La promozione 2017



Nel 2017 l'attività di promozione assume un ruolo fondamentale per quanto concerne la notorietà e la diffusione della conoscenza del servizio

- notorietà del servizio sul target
- al raggiungimento degli obiettivi evidenziati

Tale promozione prevederà investimenti economici e azioni continuative da febbraio alla fine del servizio per l'anno 2017

A tal proposito si prevederanno azioni di diffusione in Fiere specializzate con APT, le società di incoming (Ravenna Incoming, Cervia Turismo, ecc...) al fine di consolidare il servizio e fornire gli strumenti a questi soggetti poiché lo stesso possa essere già promosso con il dovuto anticipo.

Target



Target primario:

- Turisti

Target secondario:

- Residenti
- Agenzie viaggi
- Tour operator
- Partner/sponsor

Turisti – Nazionalità e provenienza



- 2016

- 60,17% da turisti italiani

- 39,83% da turisti stranieri

2017

55% da turisti italiani

45% da turisti stranieri

I turisti stranieri (UE ed extra UE) che nel 2016 hanno utilizzato la navetta da e per l'aeroporto di Bologna sono il **39,83%** del totale. La provenienza è così suddivisa:

Germania	Inghilterra	Belgio	Russia	Romania	Polonia
8,90%	4,66%	3,39%	3,39%	3,06%	2,12%

La promozione 2017 – strumenti off line



Saranno realizzati fin da subito i materiali di comunicazione di base al fine di garantire la visibilità del servizio e la sua esistenza

L'intervento prevede:

1) Flyer promozionali (con timetable)

A seguire si realizzeranno:

2) Paline per fermate bus

3) Inserzioni pubblicitarie (on e off line)



La promozione 2017 – strumenti off line



- La comunicazione diretta sarà fatta anche su mezzi di trasporto, in maniera ancora più importante ed evidente. Per i turisti dovrà essere facile e semplice individuare i bus.



www.shuttlecrab.it

La promozione 2017 – strumenti off line



- Sarà realizzata una nuova campagna pubblicitaria

An advertisement for SHUTTLE Cervia-Ravenna-Bologna Airport. The background is a photograph of a smiling family (a man, a woman, and two children) looking up and reaching out towards the sky. Overlaid on the right side is the SHUTTLE logo, which includes a stylized blue airplane and a blue bus icon connected by a colorful, multi-segmented line. The text "Ti autoportiamo in aeroporto!" and "We'll fly you to the airport!" is written in blue. At the bottom, a dark blue banner contains the text "Fino a 6 corse tutti i giorni . Up to 6 times daily." and a Facebook icon.

Ti autoportiamo
in aeroporto!
*We'll fly you to
the airport!*

SHUTTLE
Cervia-Ravenna-Bologna Airport

Fino a 6 corse tutti i giorni . Up to 6 times daily.

www.shuttlecrab.it

La promozione 2017 – strumenti on line



- campagna pubblicitaria: banner web (generici e completi)
(diffusi sui siti dei partner, degli uffici turistici, società di incoming, ecc...)



www.shuttlecrab.it

La promozione 2017 – strumenti on line



1) Aggiornamento sito web

- aggiornamento dei contenuti
- news
- time table
- tariffe, ecc...
- **potenziamento della biglietteria on line**



Investimenti pubblicitari con Google ADW in Italia e all'Estero (nei paesi con più utilizzatori del bus navetta)

www.shuttlecrab.it

La promozione 2017 – strumenti on line



2) Social Media Strategy e gestione nuovo Canale Facebook

- definizione di una nuova social media strategy per la promozione continuativa
- attuazione della strategia
- aggiornamento continuativo del canale facebook
- gestione dei contenuti continuativa
- definizione e realizzazione di Campagne Facebook ADS



Investimenti pubblicitari per Campagne Facebook ADS in Italia e all'Estero (nei paesi con più utilizzatori del bus navetta)

La promozione 2017 – strumenti on line



3) Servizio di Direct email marketing

- Ex passeggeri 2012-2016 e partner di servizio (9000 contatti)

Ti autoportiamo
in aeroporto!

SHUTTLE
Cervia-Ravenna-Bologna Airport

Dal 6 maggio al 2 ottobre 2016,
torna il servizio Shuttle da e per
l'Aeroporto Internazionale "G.Marconi" di Bologna.
QUEST'ANNO FINO A 6 CORSE GIORNALIERE.

Viaggia con Shuttle C.R.A.B. è più economico
di un taxi, più veloce di un autobus,
più affidabile e preciso di molti amici
e alcuni parenti.

PER INFO:
+39.366.9215308 (mobile), +39.0544.971844 (Sac
Cervia), +39.0545.27077 (Co.ER.Bus)

Scopri tutto su www.shuttlecrab.it e seguici su www.facebook.com/shuttlecrab

Aeroporto di Bologna COER SAC Provincia di Ravenna Comune di Ravenna Comune di Cervia Unione dei Comuni della Bassa Romagna

www.shuttlecrab.it

La promozione 2017 – strumenti on line



4) Servizio di Direct email marketing (DEM):

- Presentazione del servizio 2017 e Time Table alle Agenzie Viaggi e T.O. (1.000 invii)



www.shuttlecrab.it

La promozione 2017 – Ufficio stampa



5) Servizio di Ufficio Stampa e gestione area news sul sito web

- conferenza stampa di lancio del servizio

Home (/) » Ravenna (/news/ravenna) » Torna lo shuttle per l'aeroporto di Bologna, e ora il servizio dura un mese in più (/)

6 maggio 2016 - Ravenna (/news/ravenna-0), Cronaca (/news/cronaca)

Torna lo shuttle per l'aeroporto di Bologna, e ora il servizio dura un mese in più



(<http://www.ravenna24ore.it/sites/default/files/photos/2016-05-06/shuttle-crab.jpg>)

Fino a 12 corse giornaliere

Torna il servizio shuttle C.R.A.B. Il suo obiettivo è quello di rendere sempre più accessibile dall'Aeroporto Internazionale di Bologna, e quindi dalle maggiori città europee, il bacino ravennate e cervese nella stagione estiva, fungendo da supporto alla promozione del territorio nei confronti di turisti e visitatori provenienti da fuori regione ed in particolare dall'estero.

Il servizio parte oggi, venerdì 6 maggio, e fino al 2 ottobre collegherà quotidianamente le città di Ravenna, Cervia e Bagnacavallo con l'Aeroporto Internazionale "Guglielmo Marconi" di Bologna. Nata nel 2012, quest'anno l'iniziativa riparte con numerose novità in termini di servizi offerti,



www.shuttlecrab.it



Piano operativo di sviluppo:
I CO-MARKETING

I Co-marketing



L'azione di promozione non contemplerà solo attività di comunicazione, ma si svilupperà attraverso azioni di collaborazione con enti pubblici e società private al fine di:

- Aumentare la visibilità e notorietà del servizio
- Accrescere numero di passeggeri e di seguito il fatturato per i gestori
- Saranno infatti realizzati e proposti pacchetti promozionali e di visibilità all'interno delle navette Shuttle e sul sito web

I Co-marketing



Con gli Enti Pubblici:

- Individuare gli eventi strategici e di grande pubblico che possono portare turisti, modulare le corse della navetta in caso di necessità e fare promozione sui turisti
- Formazione agli operatori degli alberghi dell'esistenza del servizio su sensibilizzazione delle amministrazioni pubbliche e delle associazioni di categoria
- Promozione congiunta attraverso scambio di visibilità (on line e off line)
- Realizzazione di un servizio intermedio per portare i turisti da Cesenatico a Cervia e da Lido di classe a Milano Marittima

Time Table 2017



**Aeroporto di Bologna
Bologna airport
RAVENNA**

A bordo €22

rivendite e online €20

**Aeroporto di Bologna
Bologna airport
CERVIA**

A bordo €27

rivendite e online €25

SOLO SU PRENOTAZIONE / by reservation only

**Aeroporto di Bologna
Bologna airport
BAGNACAVALLO**

A bordo €20

rivendite e online €18

ANDATA/outbound (direzione bologna/towards bologna)									
Cervia	Circonv.ne Sacchetti (lato Carabinieri/ Carabinieri side)	03:30	08:30	10:00	12:00	14:00	15:30	17:30	19:30
M.Marittima	Viale 2 Giugno (angolo Viale Forlì/ corner of Viale Forlì)	03:40	08:40	10:10	12:10	14:10	15:40	17:40	19:40
M.Marittima	Viale 2 Giugno (Anello del Pino)	03:42	08:42	10:12	12:12	14:12	15:42	17:42	19:42
M.Marittima	(L. Savio/L. Classe) Viale Matteotti (Campeggio/Camping Romagna)	03:45	08:45	10:15	12:15	14:15	15:45	17:45	19:45
Ravenna	Stazione FF.SS (l'box/1st box)	04:10	09:10	10:40	12:40	14:40	16:10	18:10	20:10
Ravenna City	Cinema City Via Secondo Bini	04:20	09:20	10:50	12:50	14:50	16:20	18:20	20:20
Bagnacavallo	Via Enrico Mattei (solo su prenotazione/ by reservation only)	04:35	09:35	11:05	13:05	15:05	16:35	18:35	20:35
Bologna	Aeroporto G.Marconi	05:30	10:30	12:00	14:00	16:00	17:30	19:30	21:30

RITORNO/inbound (direzione cervia/towards cervia)									
Bologna	Aeroporto G.Marconi	05:30	10:30	12:00	14:00	16:00	17:30	19:30	21:30
Bagnacavallo	Via Enrico Mattei (solo su prenotazione/ by reservation only)	06:35	11:35	13:05	15:05	17:05	18:35	20:35	22:35
Ravenna City	Cinema City Via Secondo Bini	06:45	11:45	13:15	15:15	17:15	18:45	20:45	22:45
Ravenna	Stazione FF.SS (l'box/1st box)	06:50	11:50	13:20	15:20	17:20	18:50	20:50	22:50
Lido di Classe	Via Vespucci (dopo/before via Fram)	07:10	12:10	13:40	15:40	17:40	19:10	21:10	23:10
Lido di Savio	Via Lord Byron (dopo/before via Lugo alt. Piadinaia)	07:10	12:10	13:40	15:40	17:40	19:10	21:10	23:10
M.Marittima	(Campeggio/Camping Romagna)	07:15	12:15	13:45	15:45	17:45	19:15	21:15	23:15
M.Marittima	Viale 2 Giugno (Anello del Pino)	07:17	12:17	13:47	15:47	17:47	19:17	21:17	23:17
M.Marittima	Viale 2 Giugno (angolo/corner Viale Forlì)	07:20	12:20	13:50	15:50	17:50	19:20	21:20	23:20
Cervia	Circonv.ne Sacchetti (lato/side Carabinieri)	07:30	12:30	14:00	16:00	18:00	19:30	21:30	23:30

- Corse dal 14/04 al 8/10
- Corse AGGIUNTIVE nel periodo dal 1/06 al 3/09
- Corse AGGIUNTIVE nel periodo dal 11/06 al 3/09



Scegli Shuttle CRAB
Ti Autoportiamo in aeroporto!

www.shuttlecrab.it

www.facebook.com/shuttlecrab

Per informazioni su le attività di comunicazione
e marketing proposte, contattare

Integra Solutions Srl
Via Punta di Ferro 2/D – Forlì
Tel +39 0543 722256
Letizia Miserocchi
l.miserocchi @integrasolutions.it