

The graphic features a dark green background with a curved bottom edge. It is decorated with various white and light green icons: a bunch of grapes on the left, a fork and spoon at the top, a sun on the right, a rooster in the center, and a person on a bicycle on the right. The text 'Romagna' is written in a large, bold, white sans-serif font. Below it, 'Visit Card' is written in a white script font, and '2017' is written in a bold, light green sans-serif font.

Romagna

Visit Card

2017

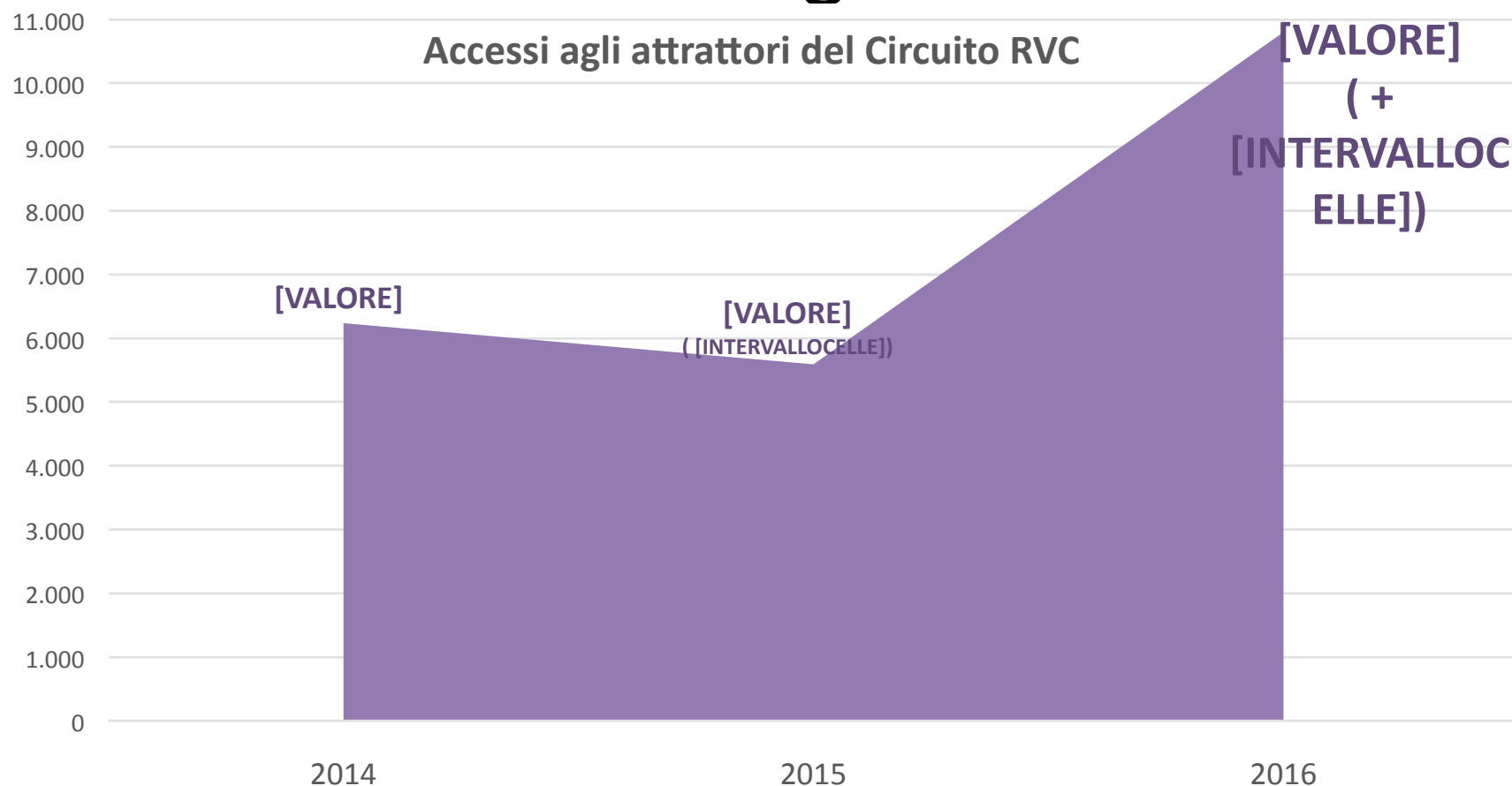
Profili dei fruitori e
utilizzo della card

RVC sta "cambiando pelle"?

ECONSTAT -  **INTEGRA**
SOLUTIONS

Ravenna - 15 Febbraio 2017

Evoluzione generale



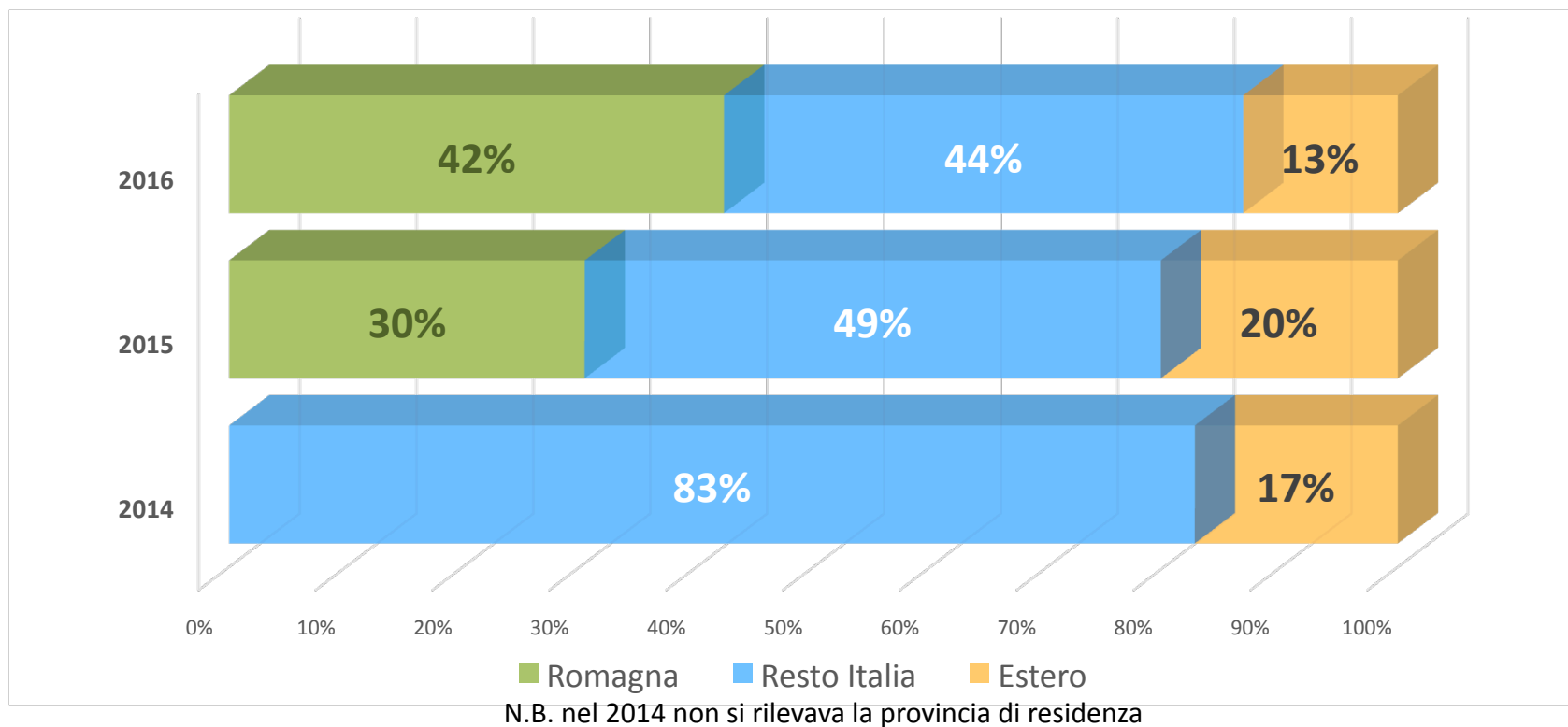
- **Sensibile crescita degli accessi, che hanno sfiorato quota 11.000**
- **Confermata dalla crescita delle card vendute (+106%) a quasi quota 4.000**



ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Vacanze Card 2017

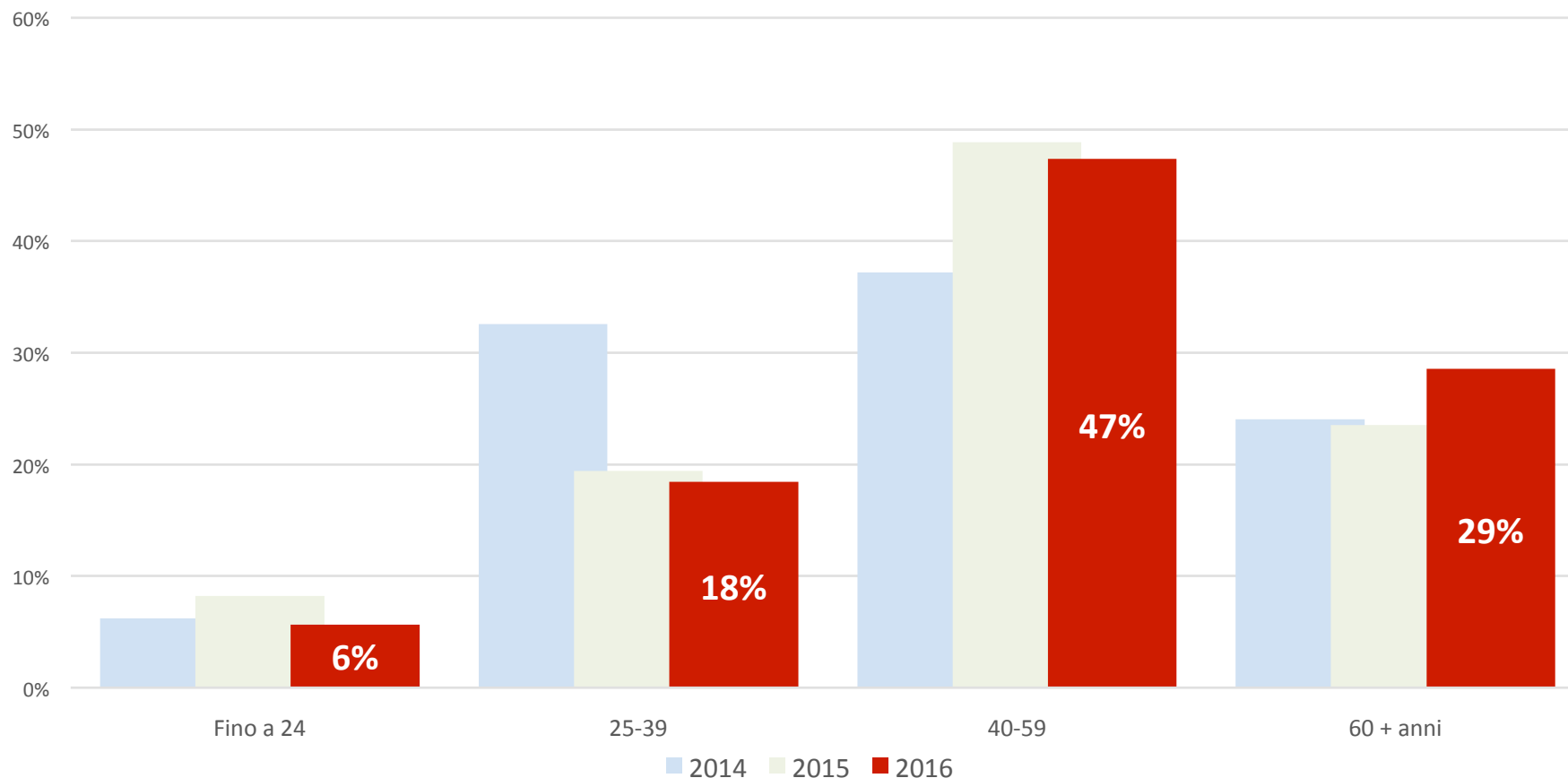
Provenienza user RVC



- **Crescono i "locali"**
- **Gli stranieri si riducono solo in quota, ma crescono in assoluto (quasi 500 card)**
- **Cresce il centro Italia, si riduce il meridione**



Fasce di Età user RVC



Cresce ancora l'età media (quasi 50 anni)

Ancora più alta (57) per gli stranieri

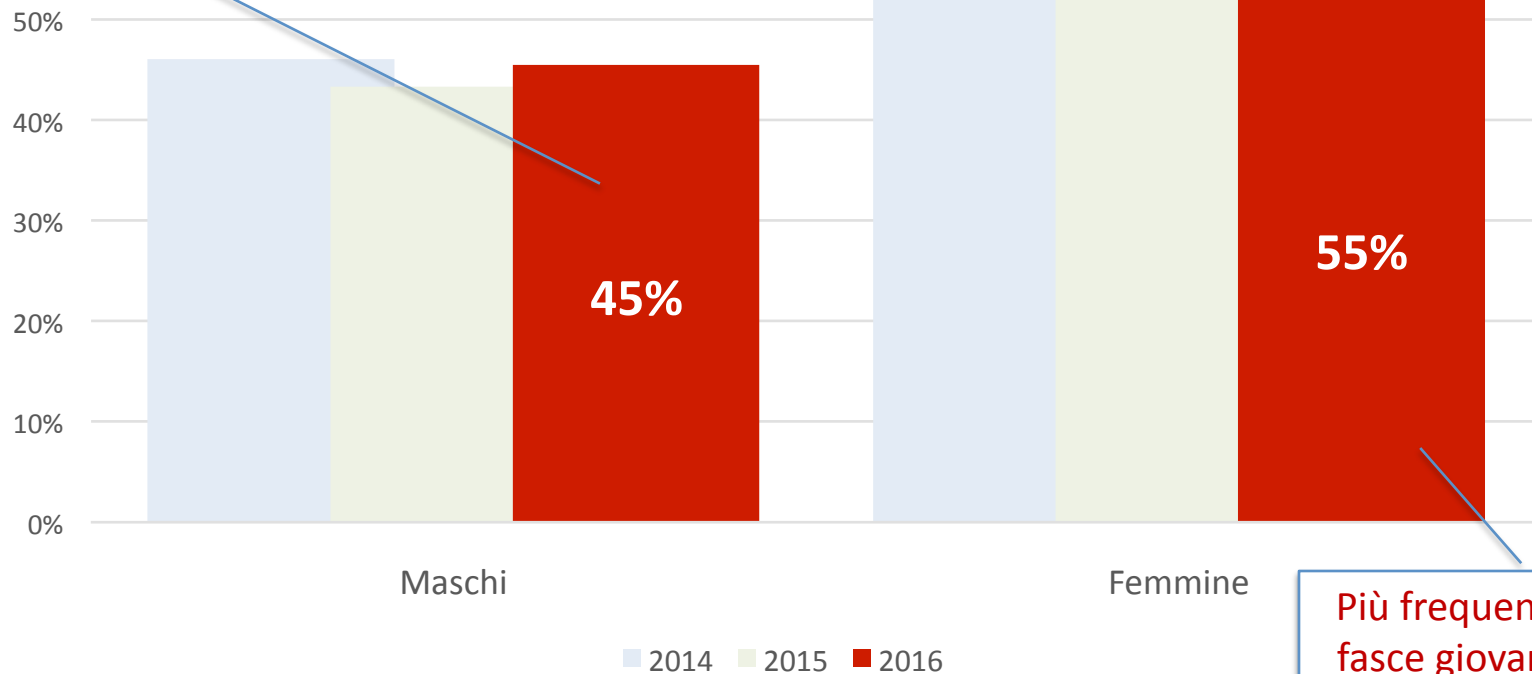


ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Vacit Card
2017

Genere user RVC

Più frequenti tra i
provenienti da Italia centro-
meridionale e anziani



Più frequenti tra le
fasce giovanili e gli
stranieri

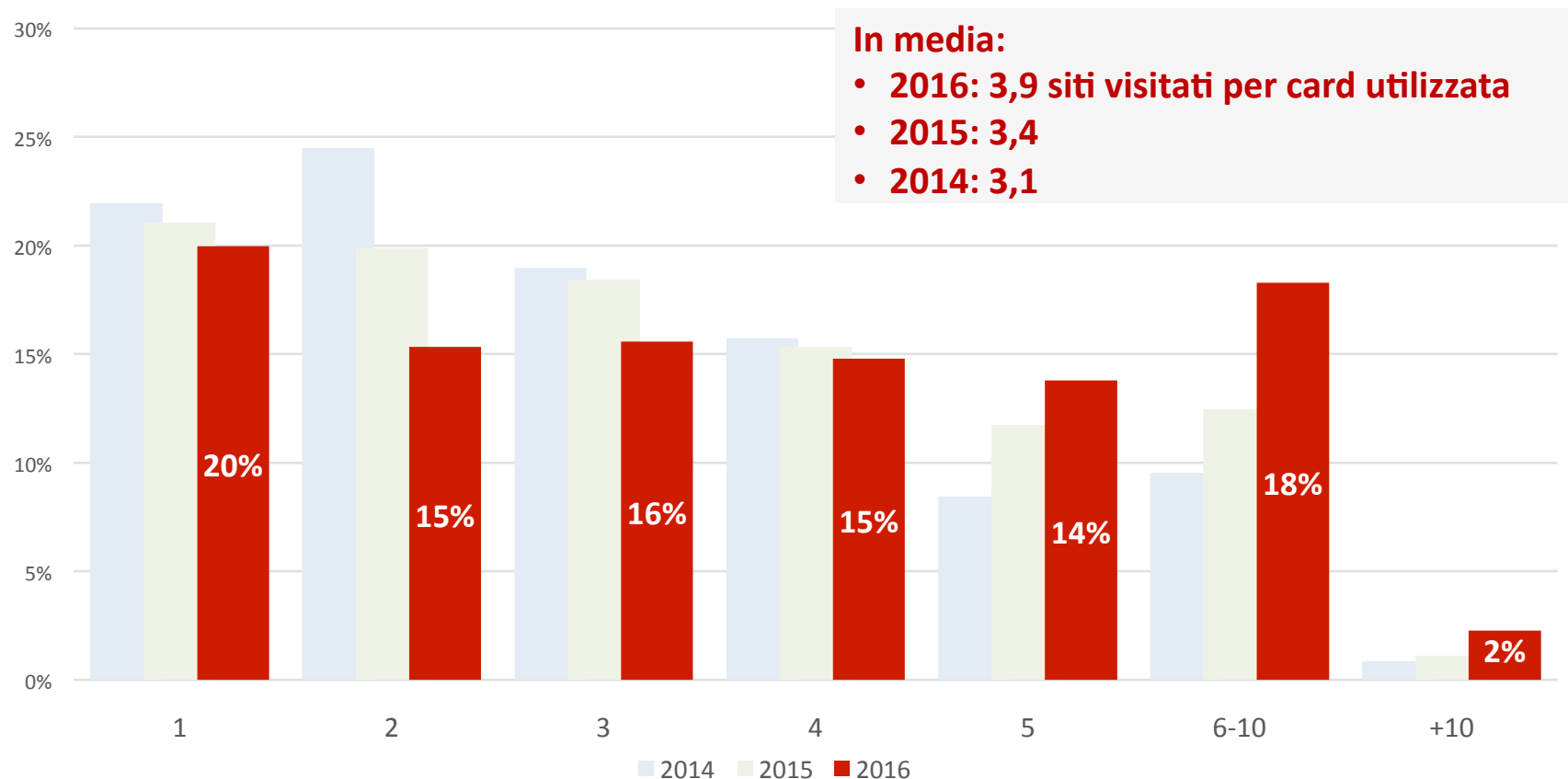
Composizione per genere relativamente stabile



ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Piedicchio
2017

Numero siti visitati



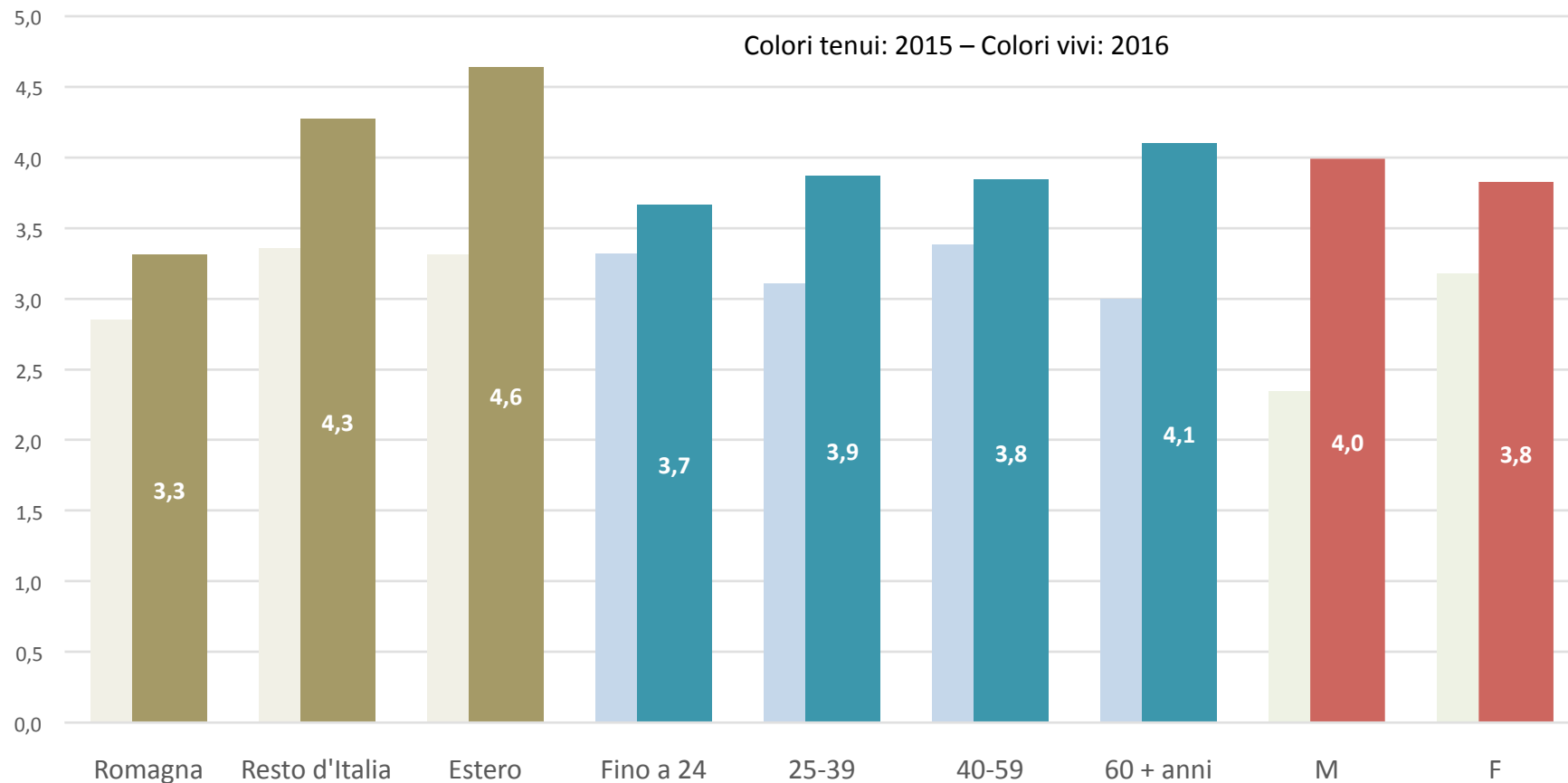
Cresce il numero medio di visite per card utilizzata



ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Picci Card
2017

Numero medio di siti visitati



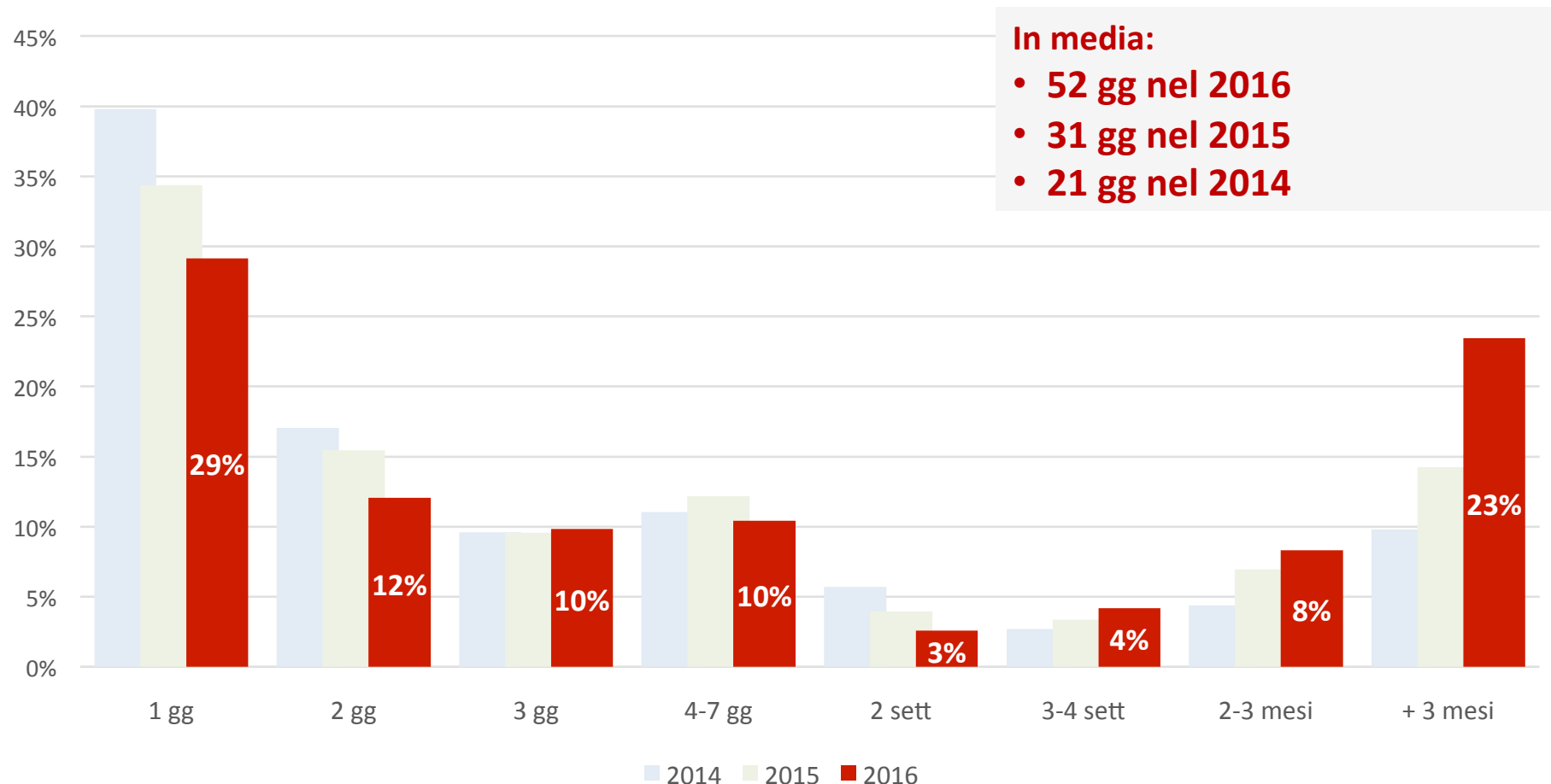
Intensità maggiore tra stranieri, anziani, uomini



ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Vedut Card
2017

Durata utilizzo RVC



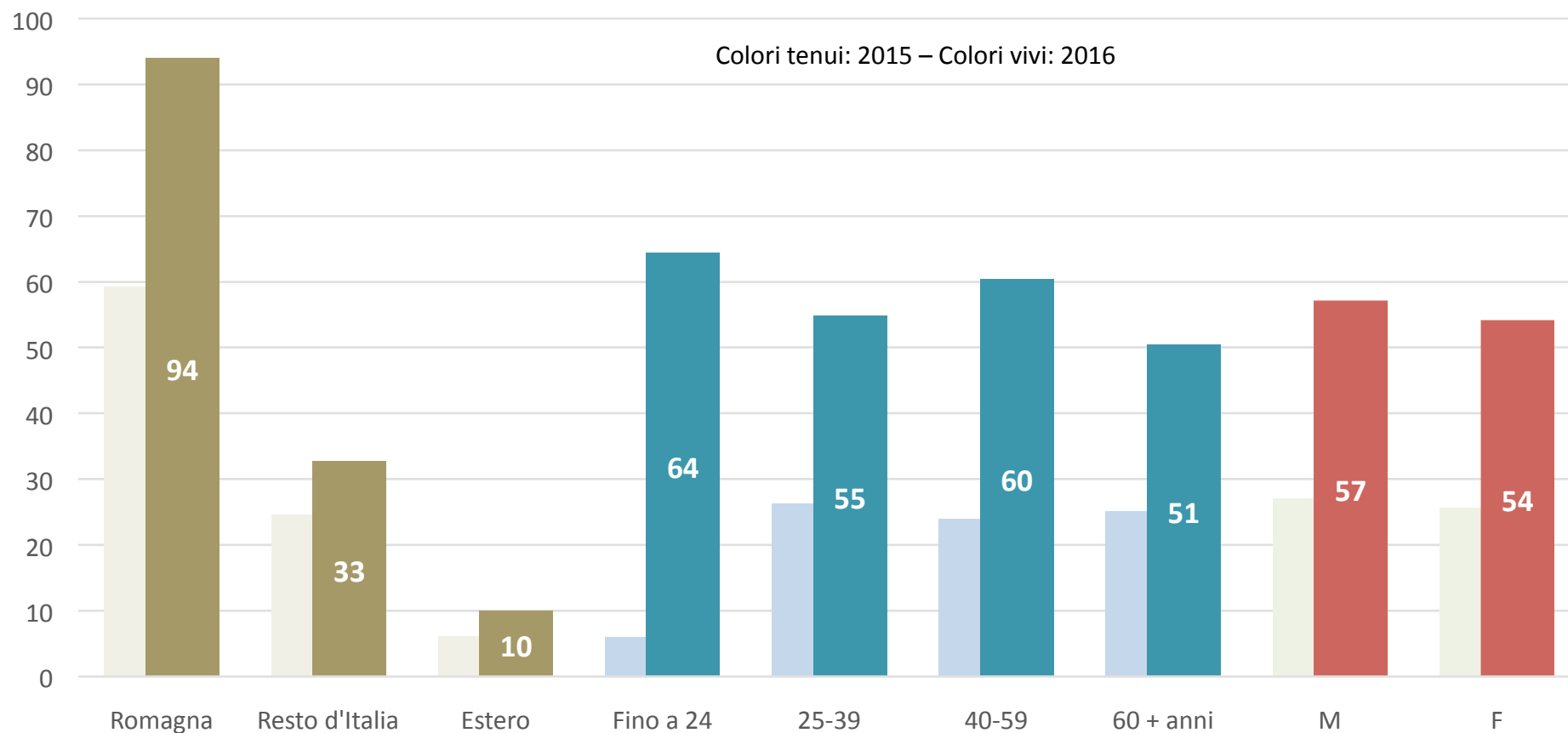
Continua a crescere (molto) il periodo di utilizzo



ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Vin & C
2017

Durata media di utilizzo (giorni)



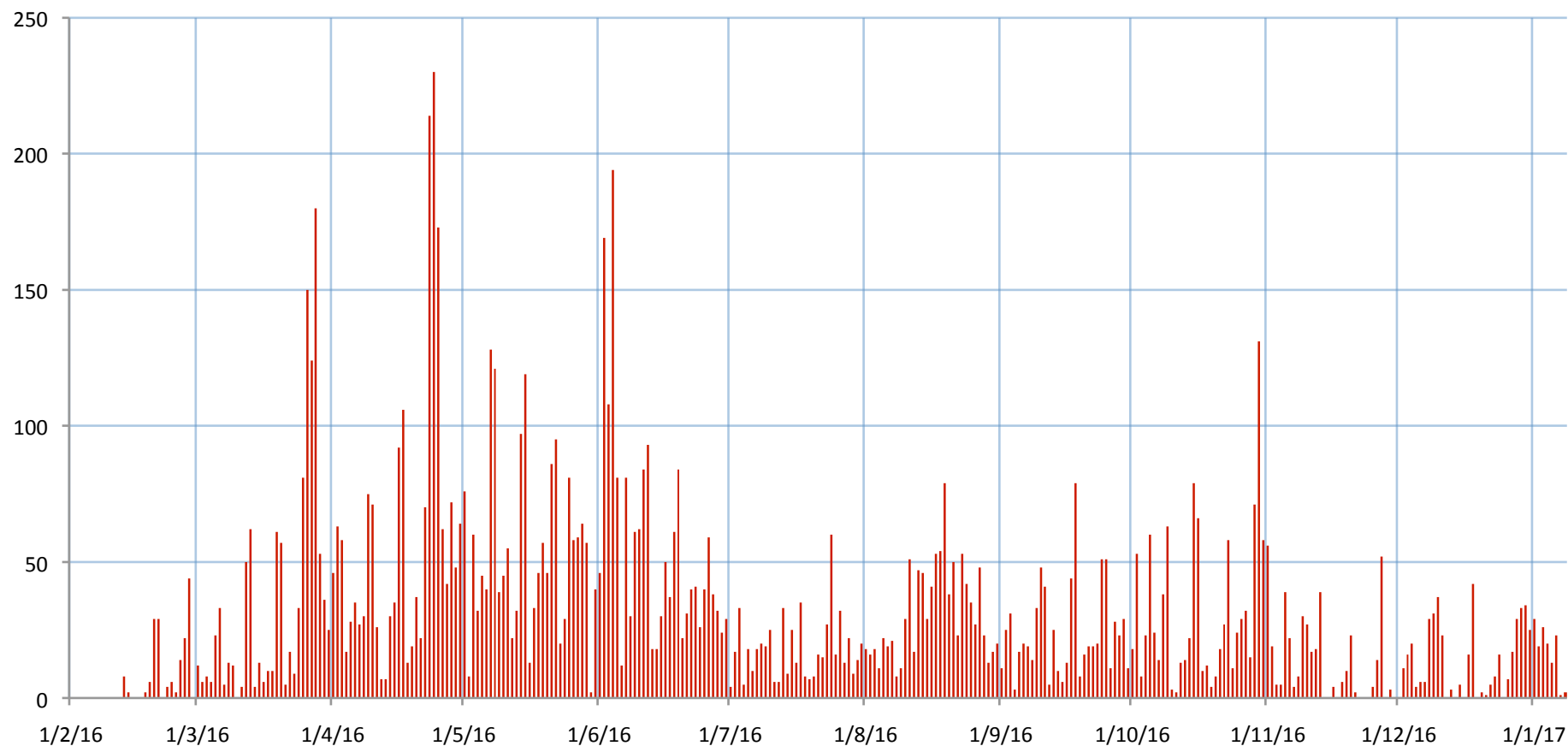
"Esplode" la durata in tutti i segmenti



ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Vinici Card
2017

Intensità di visita



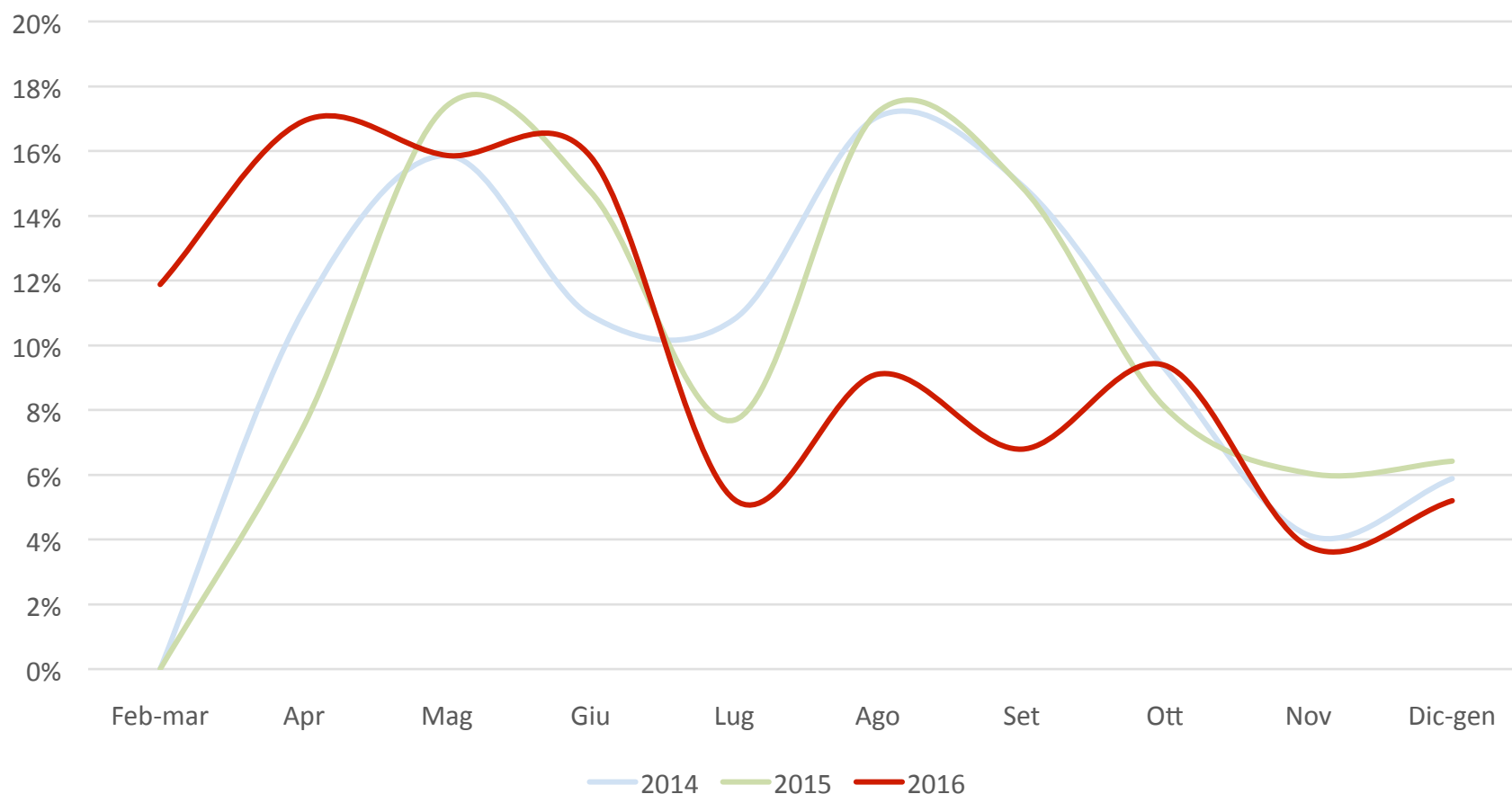
Primavera e "spalle" della stagione estiva



ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Vacit Card 2017

Periodo di visita



Cambia il periodo di fruizione → Recuperare l'estate



ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Visit Card 2017

Top 15

Pos.	2015	2016	New Entry
1	Domus dei Tappeti di Pietra	Musei San Domenico Mostra	
2	Cripta Rasponi e Giardini Pensili	Domus dei Tappeti di Pietra	
3	Mausoleo di Teodorico	Basilica di S. Apollinare in Classe	
4	Musei San Domenico	Mausoleo di Teodorico	
5	Basilica di S. Apollinare in Classe	Cripta Rasponi e Giardini Pensili	
6	Museo Nazionale	Museo Nazionale	
7	Complesso di S.Nicolò - Mostra "TAMO"	Complesso di S.Nicolò - Mostra "TAMO"	
8	MIC - Museo Int.le delle Ceramiche	Fortezza di San Leo	
9	Fortezza di San Leo	MIC - Museo Internazionale delle Ceramiche	
10	Biblioteca Malatestiana	Biblioteca Malatestiana	
11	Palazzo Milzetti	Museo d'Arte Sacra	●
12	Museo della Marineria	Pinacoteca Musei San Domenico	●
13	Casa Natale Benito Mussolini	Palazzo Romagnoli	
14	Palazzo Romagnoli	Palazzo Milzetti	
15	Castello di Montefiore Conca	Domus del Chirurgo Parco Archeologico di Classe	● ●

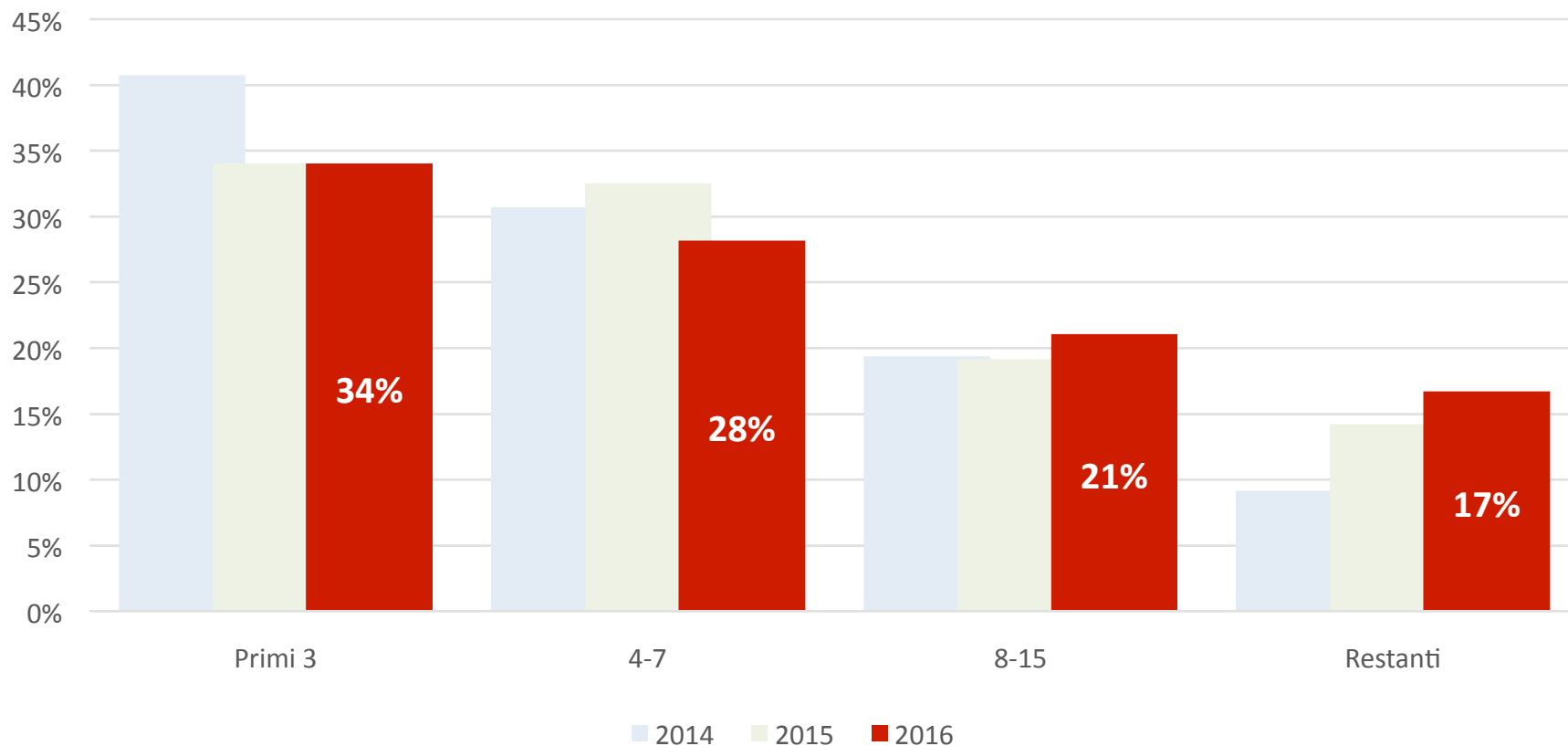


Top 5 per provincia

Pos.	Ravenna	Forlì-Cesena	Rimini
1	Domus dei Tappeti di Pietra	Musei San Domenico Mostra	Fortezza di San Leo
2	Basilica di S. Apollinare in Classe	Biblioteca Malatestiana	Museo d'Arte Sacra
3	Mausoleo di Teodorico	Pinacoteca Musei San Domenico	Domus del Chirurgo
4	Cripta Rasponi e Giardini Pensili	Palazzo Romagnoli	Museo della Città
5	Museo Nazionale	IDRO Ecomuseo delle Acque di Ridracoli	Castello di Montefiore Conca



Concentrazione delle visite negli attrattori



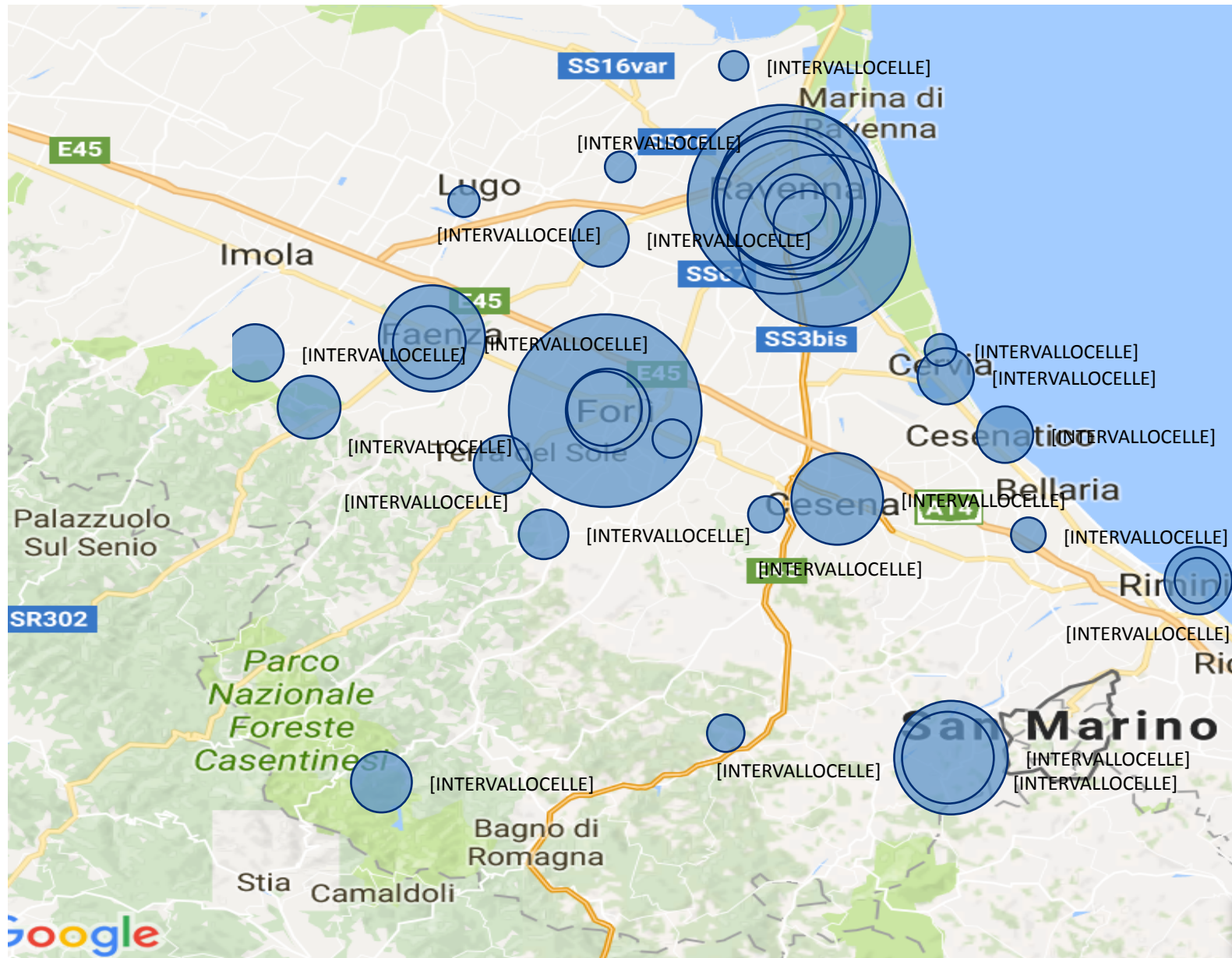
**Continua il processo di diffusione delle visite
su un numero sempre maggiore di siti**



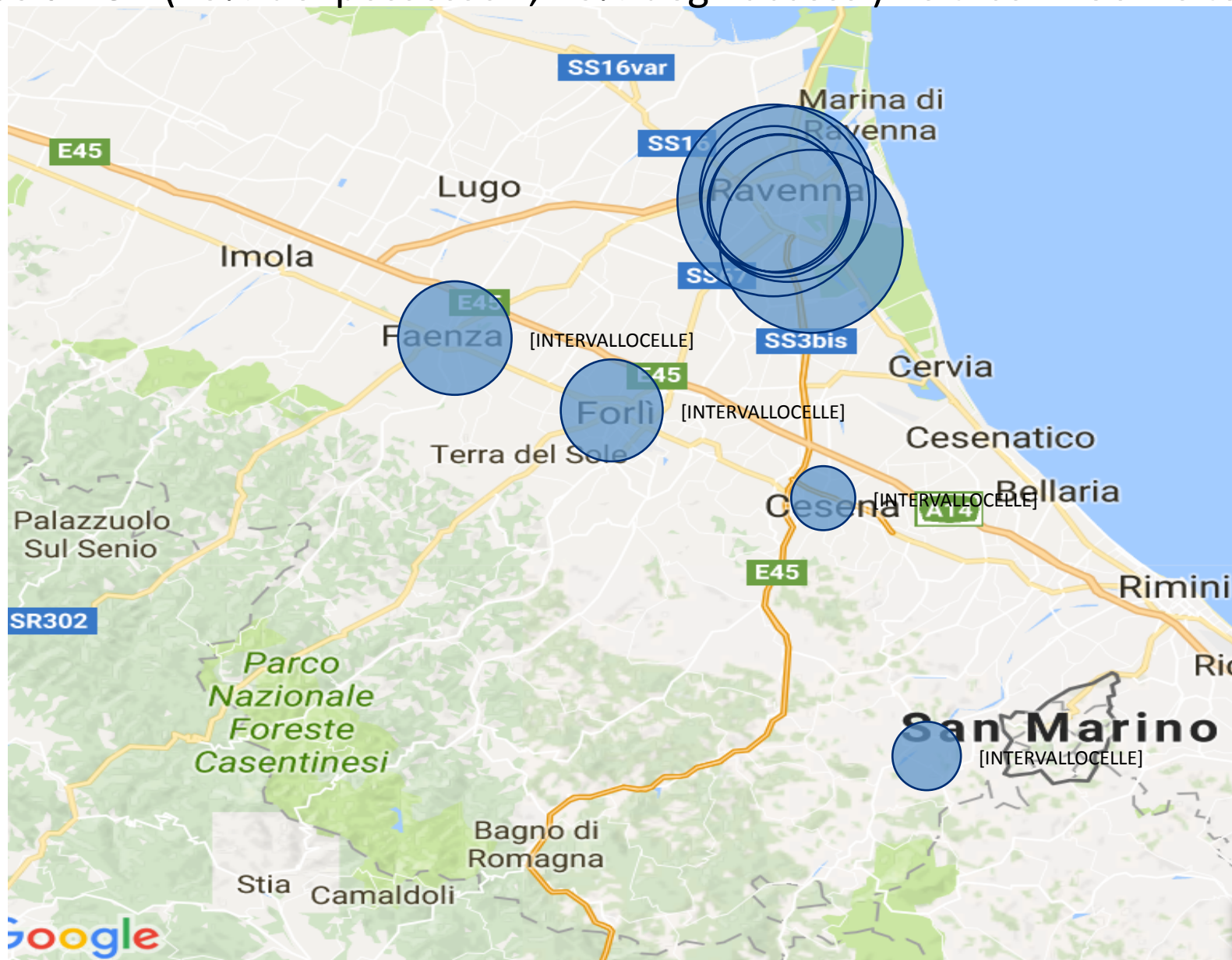
ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Picciotto
2017

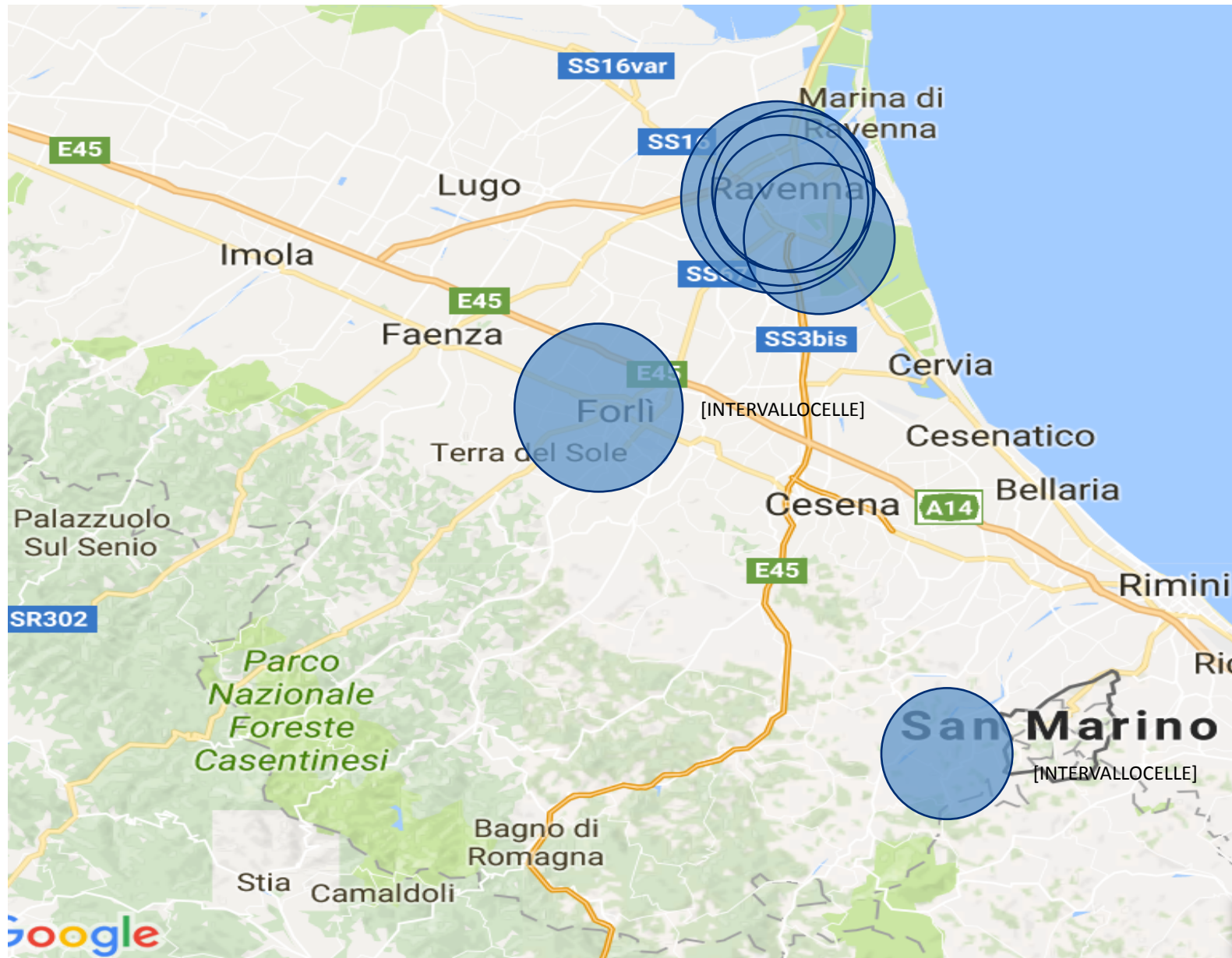
In complesso (100%) - siti con +30 visite



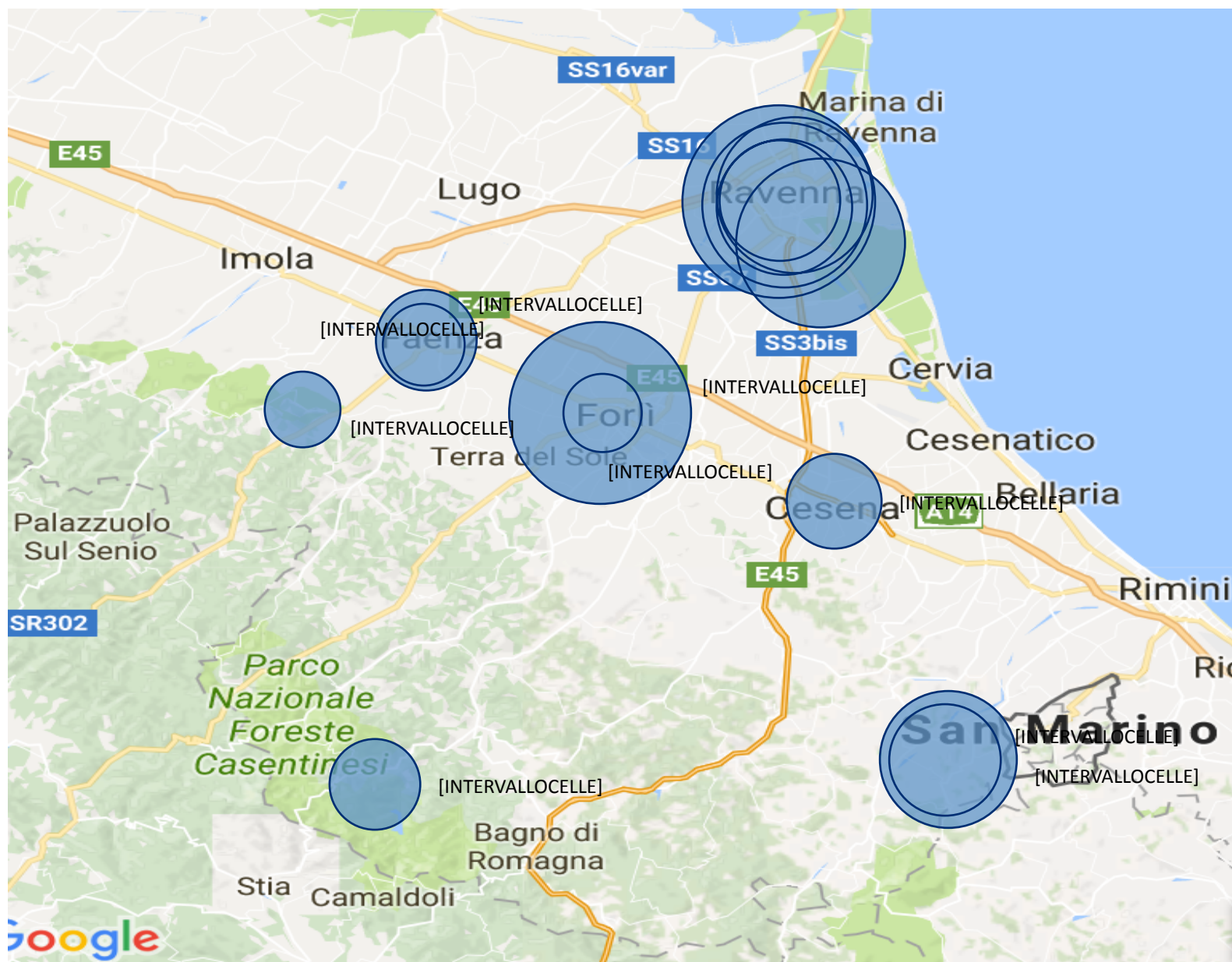
Stranieri (13% dei possessori, 16% degli accessi) - siti con +30 visite



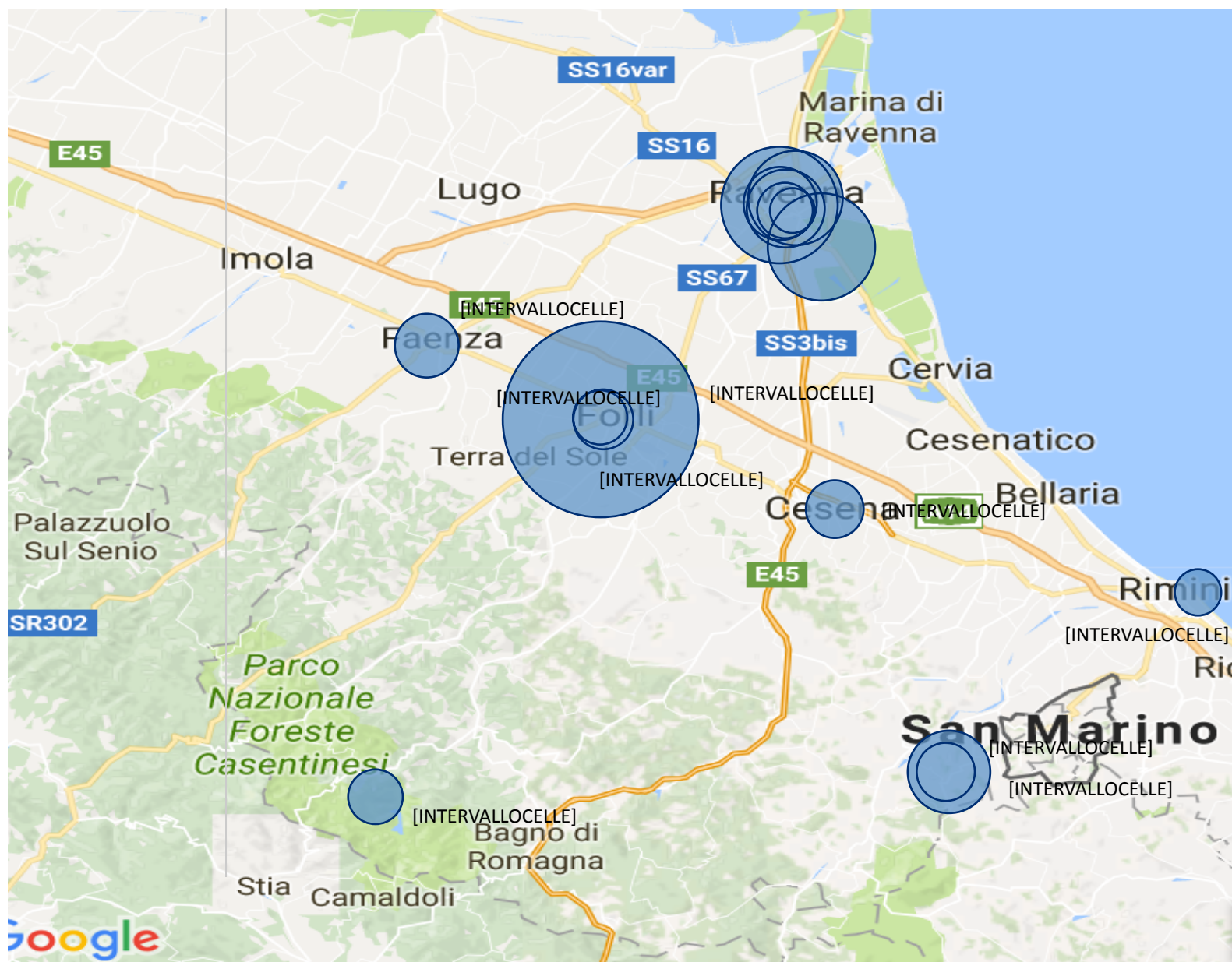
Fino a 24 anni (6% dei possessori, 5% degli accessi) - siti con +30 visite



25-39 anni (19% dei possessori, 18% degli accessi) - siti con +30 visite



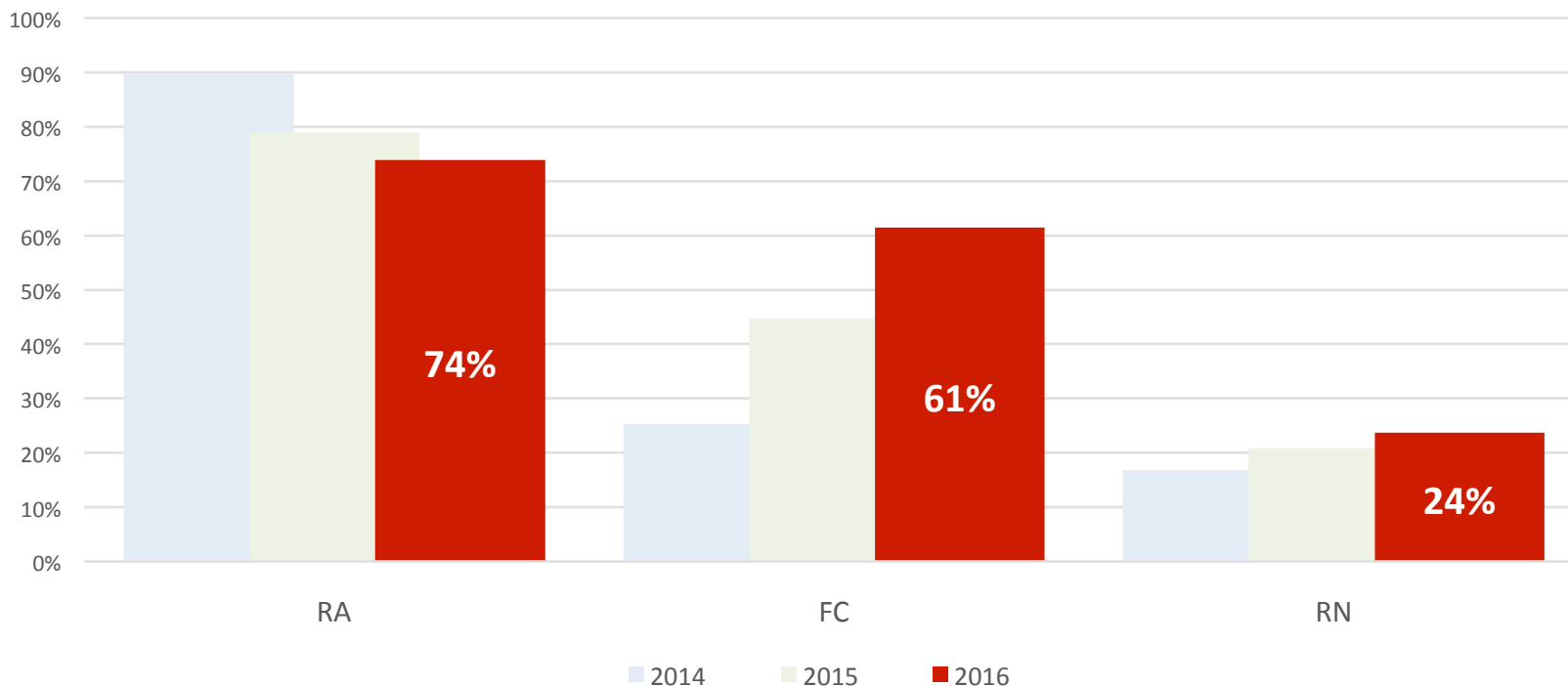
Visitatori 3 siti o meno (50% dei possessori, 25% degli accessi)



siti con +30 visite

Province visitate

Quota di RVC che visitano ciascuna provincia



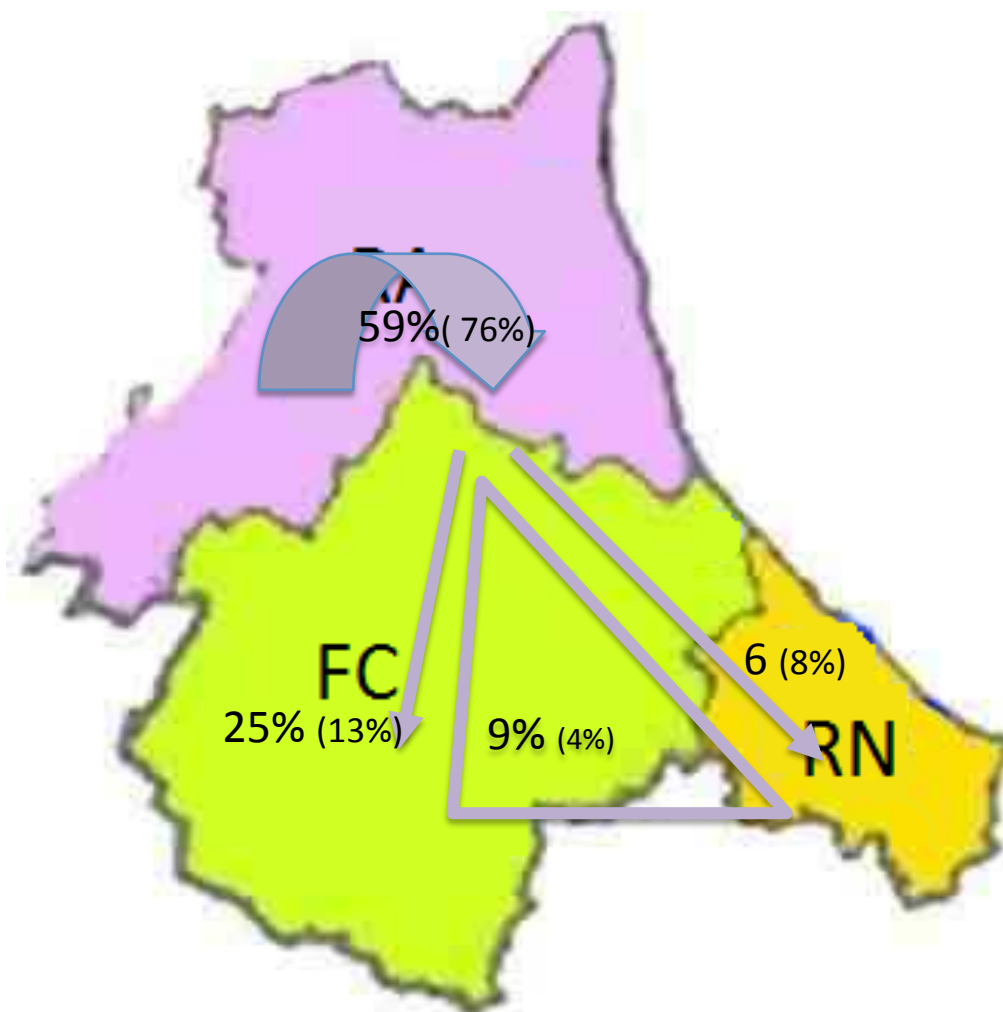
**Cala la "concentrazione" su Ravenna,
si intensificano gli accessi a Forlì-Cesena e anche a Rimini**



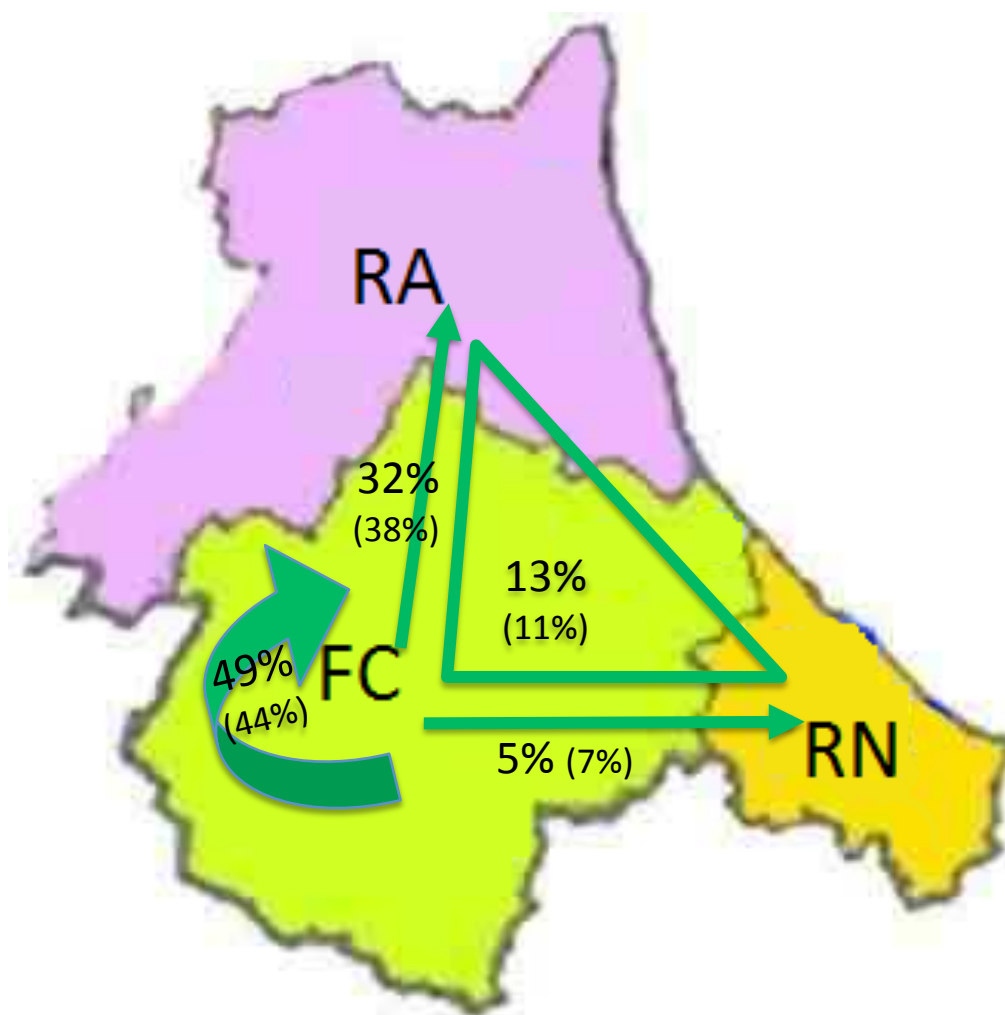
ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Visit Card
2017

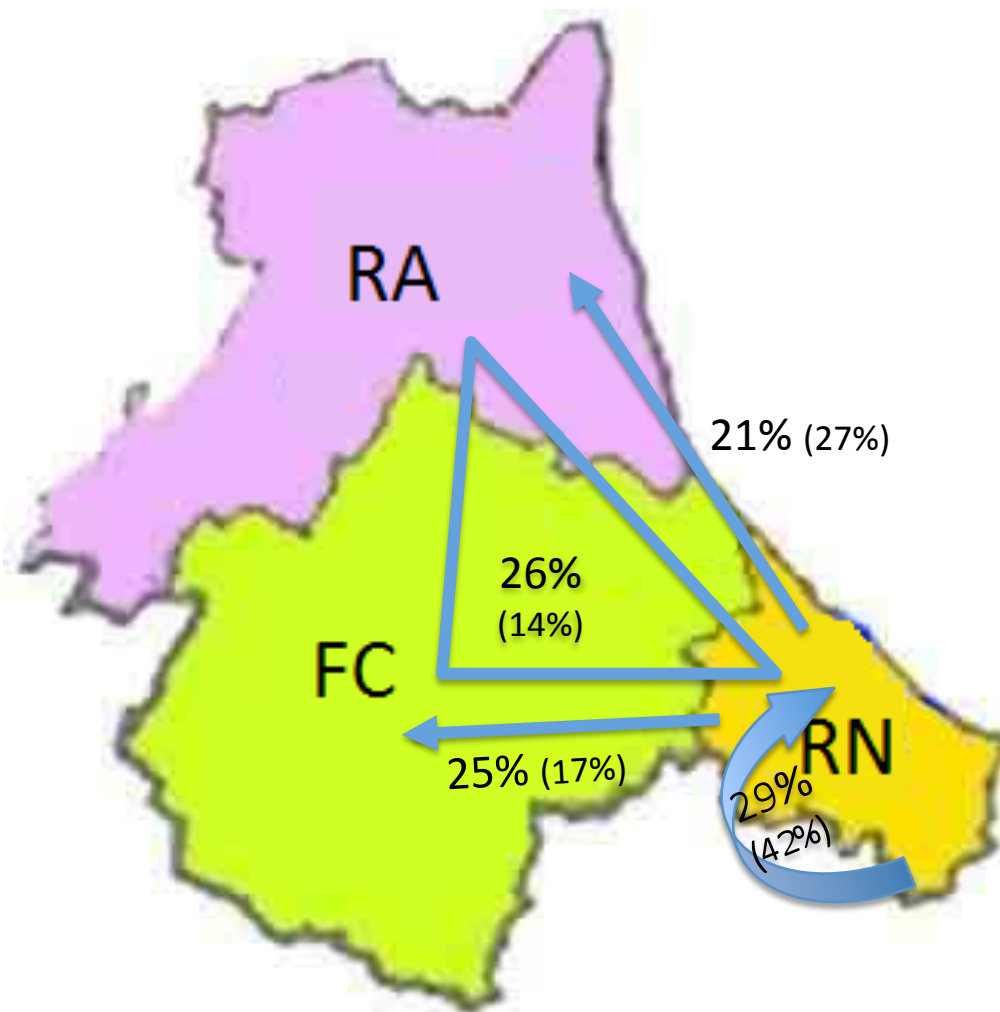
Primo accesso a Ravenna e poi...



Primo accesso a Forlì-Cesena e poi...



Primo accesso a Rimini e poi...

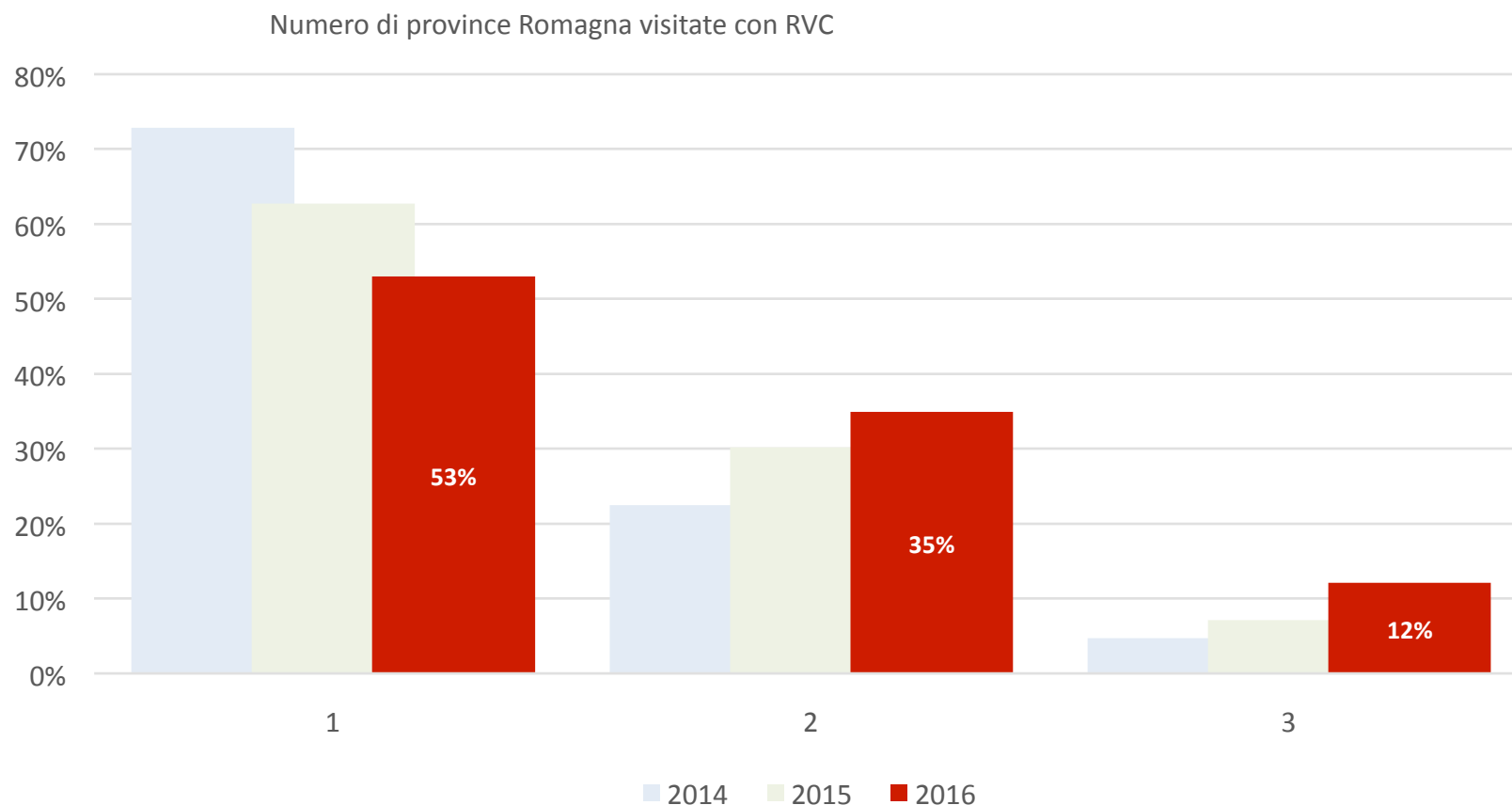


Alcune combinazioni e percorsi

1.326 visitatori	462 visitatori	303 visitatori	1275 visitatori
Musei San Domenico	Fortezza di San Leo	Museo d'Arte Sacra	Domus dei Tappeti di pietra
che visitano anche	che visitano anche	che visitano anche	che visitano anche
- 374 Domus dei Tappeti di pietra - 285 Basilica di Sant'Apollinare - 241 Mausoleo di Teodorico - 232 MIC - 230 Cripta Rasponi	- 213 Domus dei Tappeti di pietra - 185 Musei San Domenico - 169 Basilica di Sant'Apollinare - 140 Mausoleo di Teodorico	- 290 Fortezza di San Leo - 134 Domus dei Tappeti di pietra - 131 Musei San Domenico - 107 Basilica di Sant'Apollinare	- 208 MIC - 109 Palazzo Milzetti - 160 Biblioteca Malatestiana - Oltre agli altri siti di Ravenna e a quelli già citati



Chiara estensione del territorio di visita



Diffusione territoriale in deciso aumento

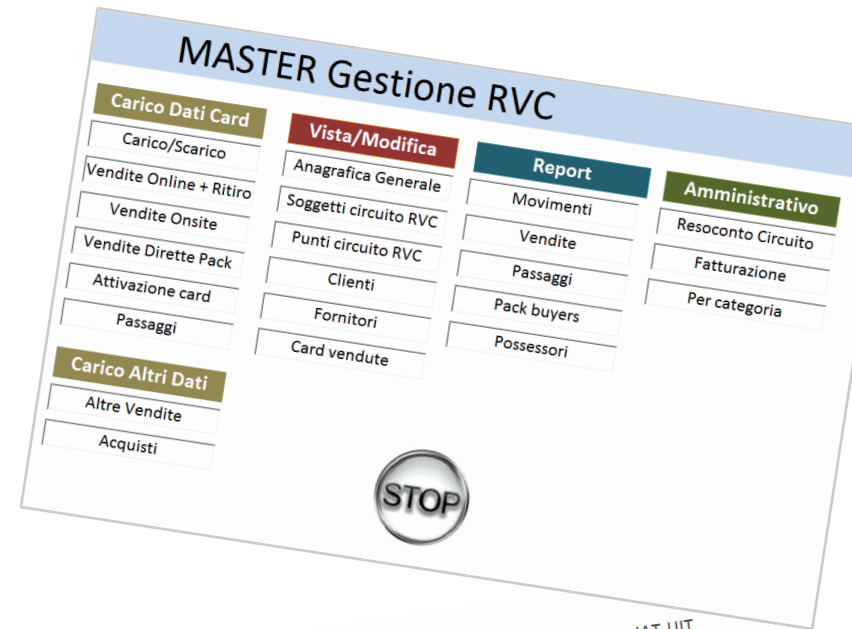


ATI Integra Solutions | Econstat

Romagna
Vacit Card
2017

BIGDATA RVC

- Il sistema di backoffice costruito per la gestione di RVC ci consente di raccogliere grandi quantità di dati sui possessori, sui passaggi, sui movimenti nel territorio, ecc.
- È una piattaforma informativa che rende possibile azioni di marketing sia tradizionali che *on site* e *on time*
- RVC diventa uno strumento:
 - per focalizzare l'attenzione degli ospiti sulle opportunità e ridirigere i flussi turistici
 - per cooptare e gestire le partnership tra gli stakeholder



Stato: La card E' CIRCOLANTE
Disponibilità: In carico a IAT-UIT Teodorico dal 25/02/2016 - Riconsegnata il 12/05/2016 In carico a IAT-UIT Ravenna c/o Palazzo Rasponi dalle Teste dal 12/05/2016
Tipo : card STANDARD CONTABILIZZATA COME INTERA PER LA REMUNERAZIONE venduta a € 14
Distribuzione: Vendita da IAT-UIT Ravenna c/o Palazzo Rasponi dalle Teste il 18/08/2016
Acquirente: [REDACTED]
Attivazione: ATTIVATA il 18/08/2016 a nome di [REDACTED]
Cosa ha visitato: - Domus dei Tappeti di Pietra il 18/08/2016 - Basilica di S. Apollinare in Classe il 18/08/2016 - Cripta Rasponi e Giardini Pensili il 18/08/2016 - Mausoleo di Teodorico il 18/08/2016 - Palazzo Milzetti il 19/08/2016 - Villa Romana il 19/08/2016 - Museo Nazionale il 28/08/2016 - Complesso di S. Nicolò - Mostra "TAMO" il 29/08/2016 - Biblioteca Malatestiana il 29/08/2016 - MIC - Museo Internazionale

RVC: un tool per M&Ms di destinazione



Romagna

Visit Card

2017

Grazie per l'attenzione

ECONSTAT
Strategie per l'Industria Turistica

 **INTEGRA**
SOLUTIONS