RAVENNA TURISMO E CULTURA

BRAND E PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE ATTRAVERSO I CANALI SOCIAL

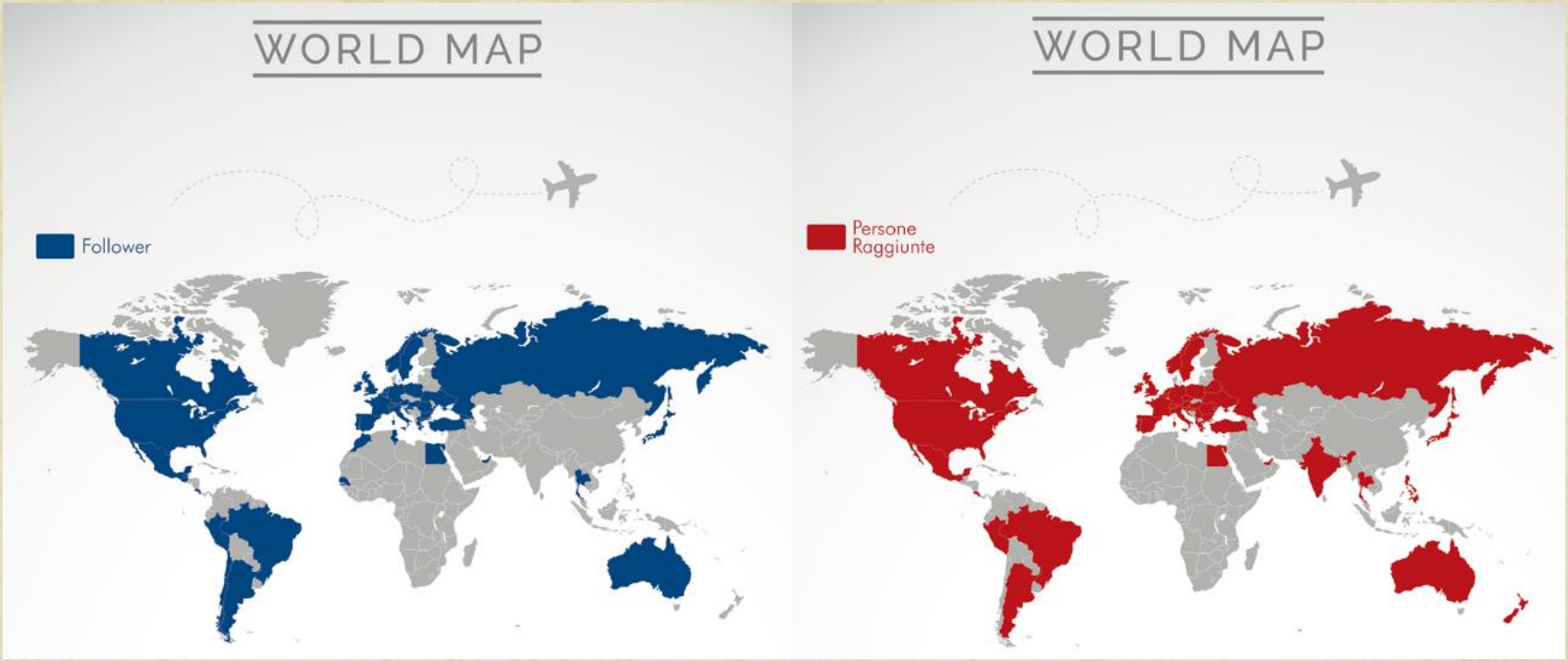
1° DREAMING
2° PLANNING
3° BOOKING
RAVENNA
Turismo e Cultura
Community
4° LIVING
5° SHARING
Il VIAGGIO inizia ONLINE

RAVENNA
Turismo e Cultura

SOCIAL MEDIA

I CONFINI DELLA NOSTRA COMMUNITY?

Difficile tracciarli!



RAVENNA
Turismo e Cultura

NOI, I TURISTI nell'era del Web 2.0. **MA COME SIAMO?**

INNOVATORI

INFORMATI

IMPAZIENTI

ILLUSI

INFEDELI

SOCIAL

Sempre connessi. Siamo bombardati da informazioni che incidono sul nostro processo di selezione e scelta delle destinazioni. Ma soprattutto siamo **ADPROSUMER** [consumatori attivi], ovvero condividiamo apertamente le nostre valutazioni sui prodotti e servizi turistici incontrati durante il viaggio.

RAVENNA
Turismo e Cultura

COME ABBIAMO LAVORATO IN QUESTI MESI

Ecco i Tre 'mantra' alla base del Racconto Collettivo della Città e del Territorio, una Narrazione proveniente dal basso in grado di coinvolgere, se opportunamente stimolata

OPERATORI, TURISTI E CITTADINI

RAVENNA
Turismo e Cultura

LA NOSTRA STRATEGIA DI NARRAZIONE

✓ Narrazione Cronologica e costante

Un costante e quotidiano racconto di Ravenna e del suo territorio senza mai tralasciare gli eventi culturali e turistici in calendario.

Cosa offriamo? Foto e Video, Eventi [nostri e realizzati da terzi], Racconti, Presentazioni, Informazioni, Prodotti aventi tutti valenza turistica e riguardanti Ravenna e il suo territorio.

✓ Narrazione Partecipativa

Coinvolgimento della community nel racconto territoriale e nei progetti di Ravenna Turismo.

Quali attività? Realizzazione di Contest, Concorsi, Blog Trip, Eventi Off, Premi, Gadget. Totale apertura alle collaborazioni con tutte le altre Communities attive sul territorio (di qualunque tipo e forma esse siano, purché abbiano una valenza turistica e culturale).

✓ Social Care

In che modo? Rispondiamo a domande di richieste di informazioni provenienti dalla nostra community ma in generale da tutta la Rete.

RAVENNA
Turismo e Cultura

FACEBOOK (ITA/ENG)

Attivo da Novembre 2013

✓ 16.644 Follower
(Tasso di Crescita Mensile: ca. 3%)

✓ + 60 Post Mensili

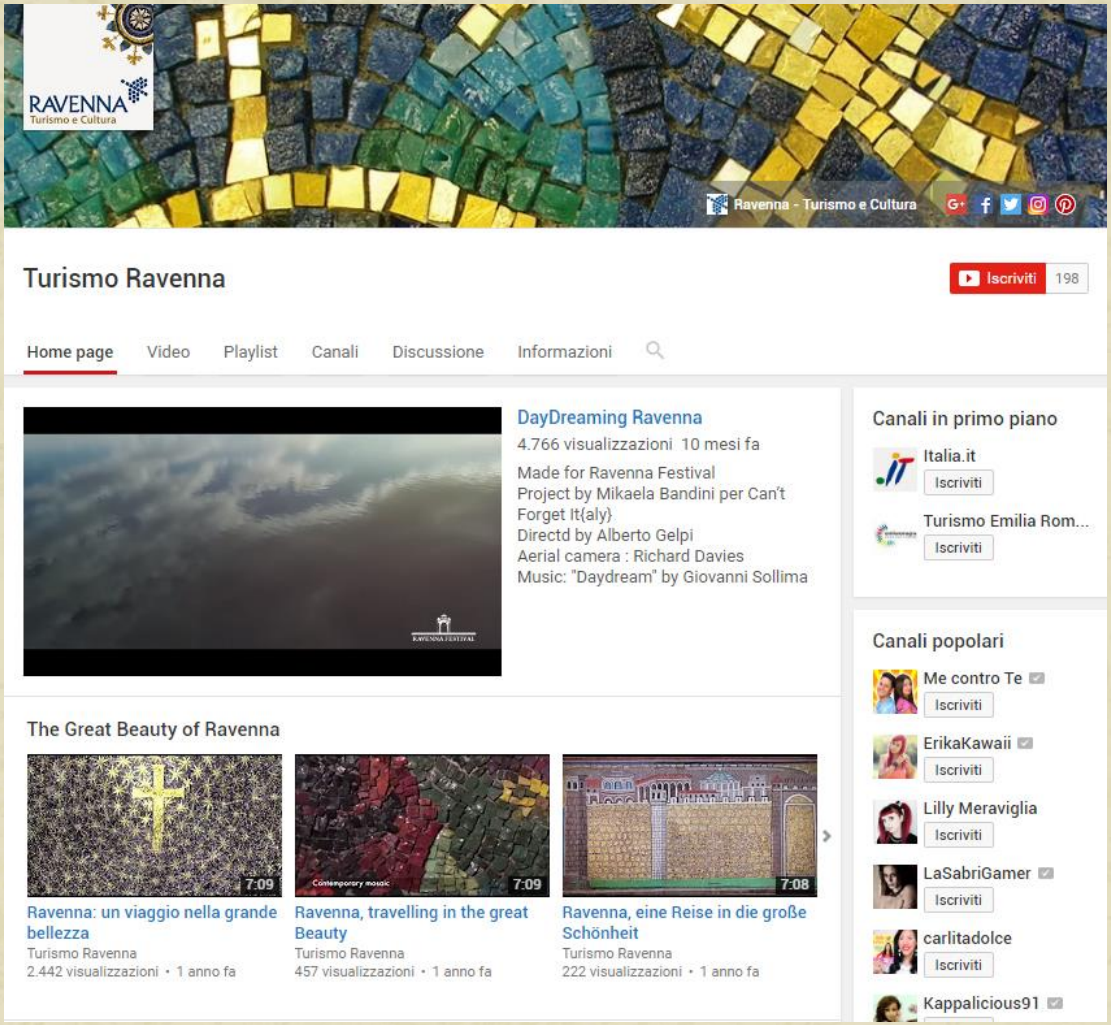
✓ 239.600 Persone raggiunte al mese
(Tasso di Crescita: 4,40%)

✓ 0,79% Engagement Medio

Media Giugno - Agosto
11.625 Like
2046 condivisioni
459 commenti

RAVENNA
Turismo e Cultura

YOU TUBE (ITA/ENG)



Attivo da Febbraio 2012

- ✓ 198 Iscritti
- ✓ 74.364 Visualizzazioni
- ✓ 9.000 Visualizzazioni mensili
- ✓ Area di provenienza: Italia (70%), Germania, Francia, Spagna, Stati Uniti

RAVENNA
Turismo e Cultura

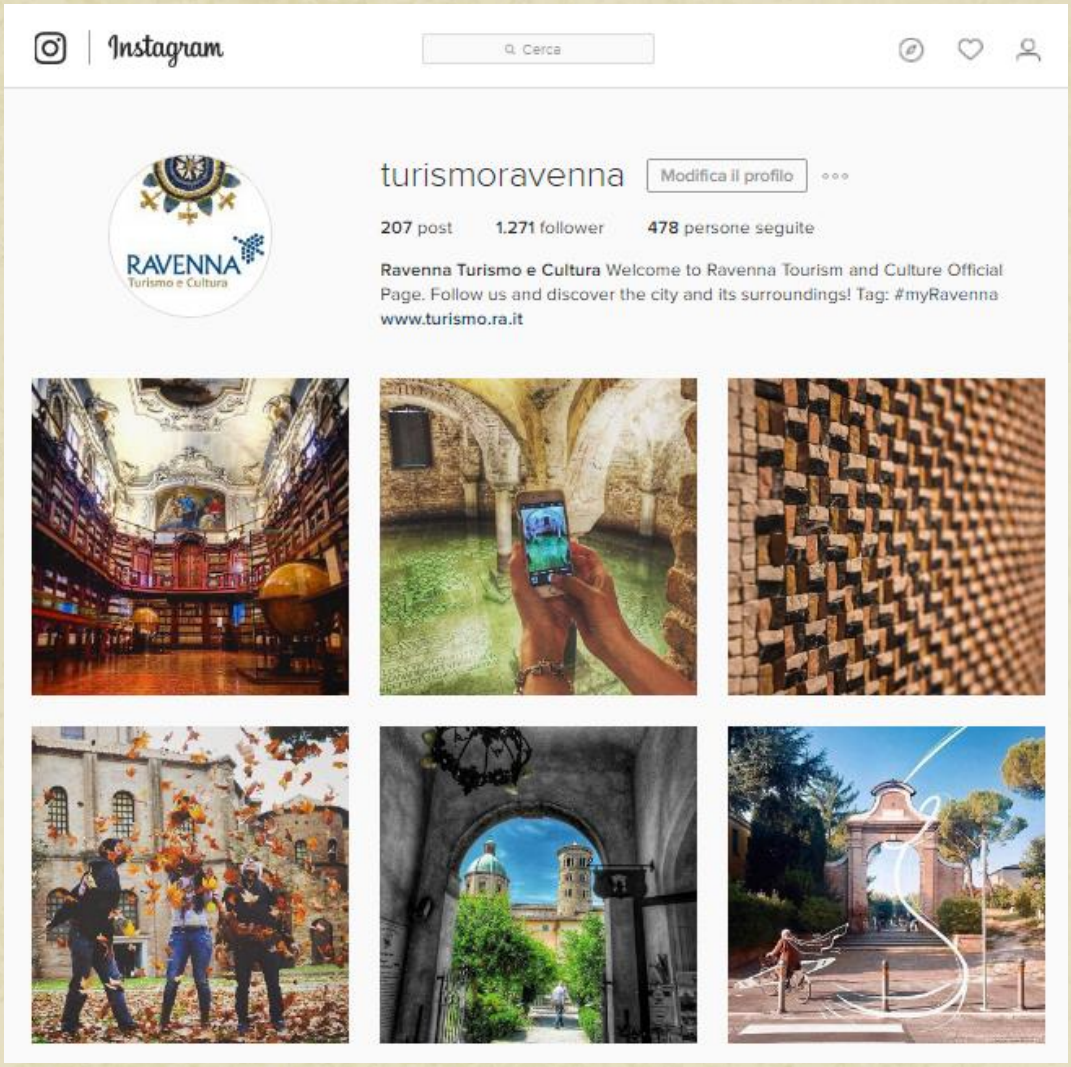
TWITTER (ITA)

Attivo da Gennaio 2014

- ✓ 1.788 Follower
  (Tasso di Crescita Mensile: circa 3%)
- ✓ 502 Following
- ✓ 30 Tweet mensili
- ✓ 20.310 Persone raggiunte nell'ultimo mese
  (Tasso di Interazione: 1,6%)

RAVENNA
Turismo e Cultura

INSTAGRAM (ITA/ENG)



Attivo da Giugno 2015

✓ 1.272 Follower
(Trend di Crescita: ca. 4,50%)

✓ 207 Post totali

✓ 3/4 Post a Settimana

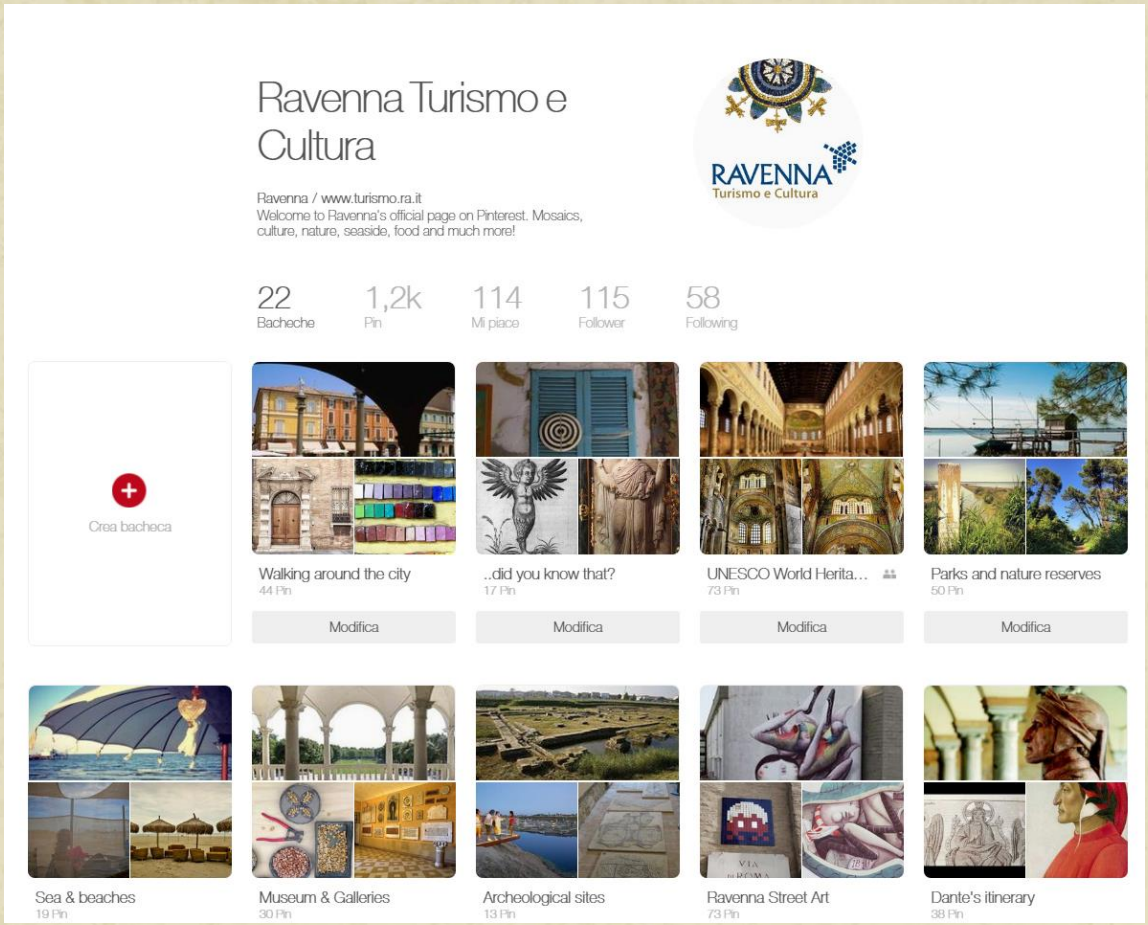
✓ 16.000 Visualizzazioni Mensili

✓ *#myRavenna*: Hashtag ufficiale con 5.097 foto

✓ Area di provenienza: Italia, Stati Uniti, Inghilterra, Spagna

RAVENNA
Turismo e Cultura

PINTEREST (ENG)

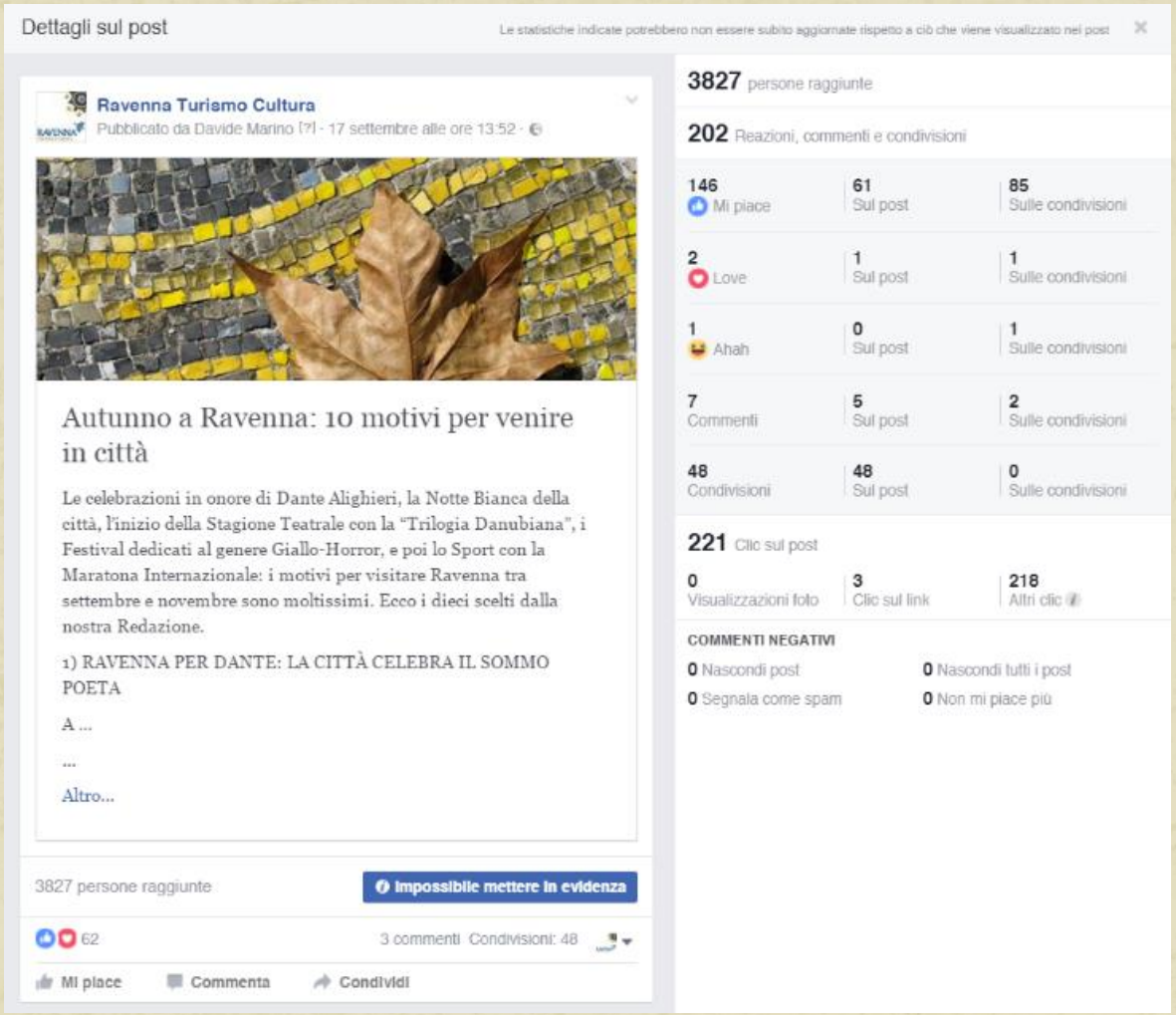


Attivo da Giugno 2015

- ✓ 22 Bacheche
- ✓ 1.200 Pin
- ✓ 114 Mi piace
- ✓ 1.200 Persone Raggiunte al mese
- ✓ Area di provenienza: Stati Uniti, Italia, Brasile, Francia, Germania

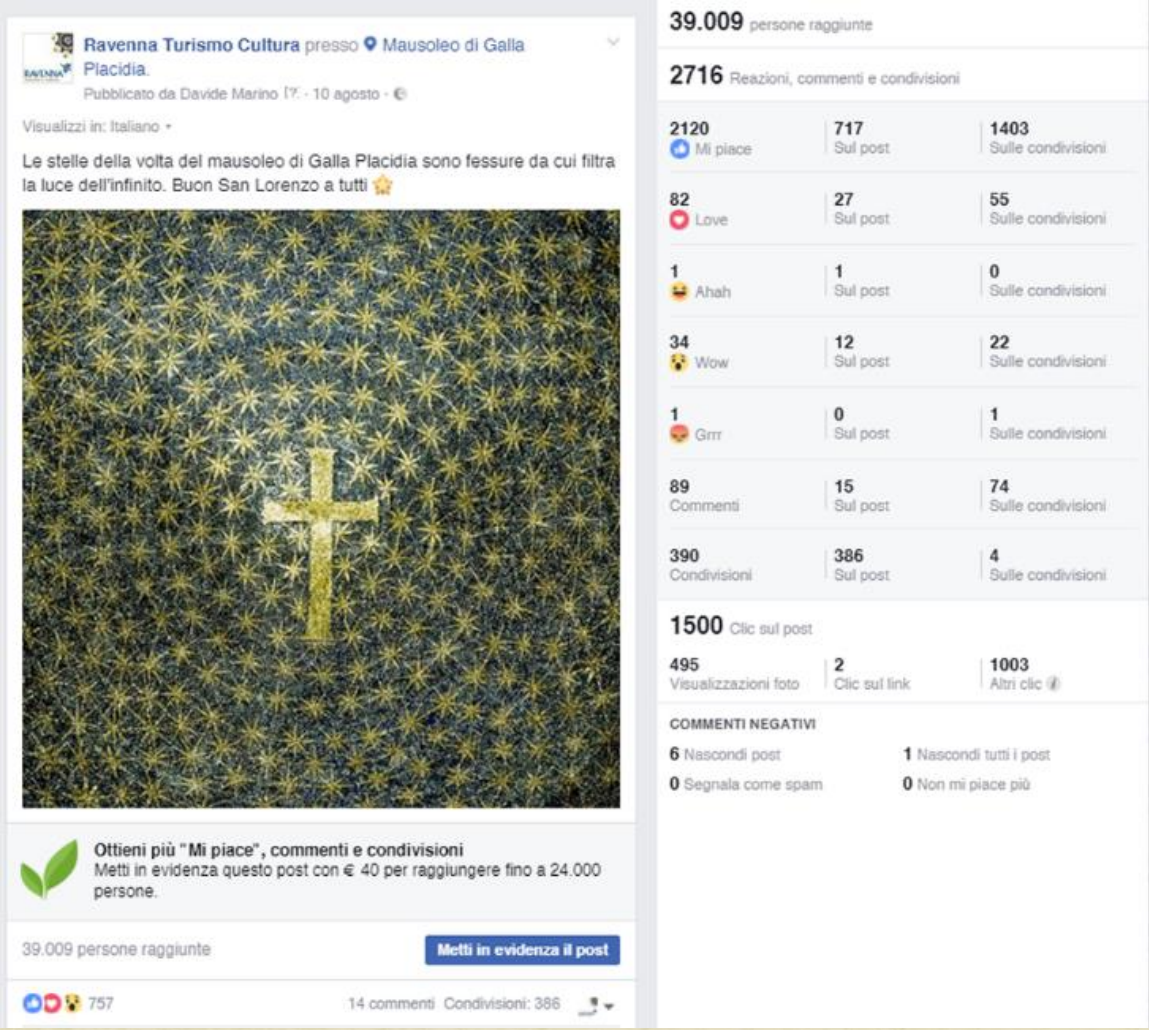
RAVENNA
Turismo e Cultura

COSA E COME RACCONTIAMO. ESEMPIO 1



RAVENNA
Turismo e Cultura

COSA E COME RACCONTIAMO. ESEMPIO 2



RAVENNA
Turismo e Cultura

COSA E COME RACCONTIAMO. ESEMPIO 3

RAVENNA
Turismo e Cultura

RAVENNA TURISMO E CULTURA VS RESTO DEL MONDO

Un costante e utile 'confronto' SETTIMANALE sul Tasso di Crescita

I dati si riferiscono alla settimana compresa tra il 19 e il 26 settembre 2016

- ✓ Ravenna Turismo e Cultura: + % 7,18
- ✓ Turismo Emilia Romagna: +5,48%
- ✓ Bologna Welcome: + 7,11%
- ✓ Turismo Cervia: + 5,83%
- ✓ Turismo Ferrara: +11,60%

Pagina	Numero totale di "I	Dalla settimana sc	Post di questa set	Interazioni di questa setti
Tu 5 Ravenna Turismo Cultura	16,7K	▲0,6%	18	1,2K
7 Turismo Cervia	6,3K	▲0,2%	6	367
6 Turismo nella provincia ...	11,2K	▲0,4%	18	1,3K
1 Turismo Emilia Romagna	52,9K	▲0,3%	32	2,9K
2 Turismo Torino e Provin...	33,9K	▲0,3%	57	1,3K
3 Bologna Welcome	30,9K	▲0,4%	16	2,2K

RAVENNA
Turismo e Cultura

DALL'ONLINE ALL'OFFLINE E RITORNO...

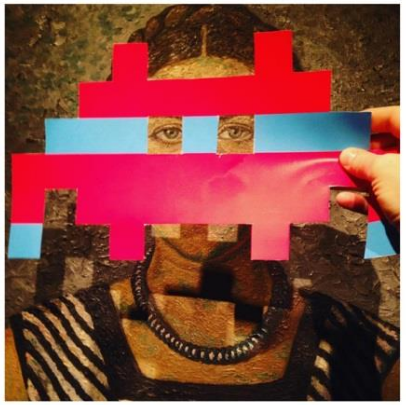
RAVENNA
Turismo e Cultura

DALL'ONLINE ALL'OFFLINE E RITORNO...

Invasioni Digitali

Liberiamo la Cultura al MAR

INVASIONIDIGITALI



mar
Museo d'Arte della città di Ravenna

instagramers RAVENNA

LIVING RAVENNA

RAVENNA
Turismo e Cultura

DALL'ONLINE ALL'OFFLINE E RITORNO...

RAVENNA
Turismo e Cultura

DALL'ONLINE ALL'OFFLINE E RITORNO...

RAVENNA
Turismo e Cultura

NUOVI PROGETTI...

RAVENNA
Turismo e Cultura

NUOVI PROGETTI...

RAVENNA
Turismo e Cultura

PER CONCLUDERE...

Tutto ciò di cui abbiamo bisogno è rafforzare la **NARRAZIONE** dal basso della nostra **DESTINAZIONE** con il coinvolgimento e il sostegno di tutti i soggetti attivi sul Territorio e oggi qui presenti

TUTTO CIÒ DI CUI HAI BISOGNO
#MYRAVENNA